

**TINJAUAN EKONOMI ISLAM  
TERHADAP JUAL BELI RB  
(Studi Pada Pasar Sentral di Kota Kendari)**



Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Ekonomi Syariah

**Oleh:**

**SAMSIA**  
**NIM. 13020103022**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
IAIN KENDARI  
2018**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penulis yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa Skripsi ini benar-benar adalah karya penulis sendiri bukan hasil plagiat. Dalam bagian-bagian tertentu penulis mengutip pendapat orang lain telah sesuai dengan kaidah-kaidah ilmiah. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat dan atau dibuatkan oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka saya siap menerima konsekwensi hukum sesuai peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Kendari, 20 September 2018

Yang menyatakan,



Samsia  
Nim: 13020103022



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

*Jl. Sultan Qaimuddin Kendari, No. 17. Telp. (0401)3192081. Fax. 3193710 Email : [Febi\\_tobn@yahoo.co.id](mailto:Febi_tobn@yahoo.co.id)*

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi yang berjudul “**Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Jual Beli Rb (Studi Pada Pasar Sentral di Kota Kendari)**” yang disusun oleh saudara Samsia, NIM. 13020103022, Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah pada hari Selasa, tanggal 25 September 2018 dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Kendari, 23 Oktober 2018 M  
21 Muharram 1440 H.


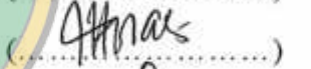


**DEWAN PENGUJI**

Ketua : H. Alfian Toar, SP, MM

Sekretaris : Nurjannah, S. Kom, M. Pd


Anggota : 1. H. Muh. Turmudi, S. Ag, MM

2. Dra. Beti Mulu, M. Pd.I

(.....)   
(.....)   
(.....)   
(.....) 

Diketahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



  
Dra. Beti Mulu, M. Pd.I  
NIP. 196312311992032010

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ  
الْحَمْدُ لِلّٰهِ رَبِّ الْعَالَمِیْنَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلٰی اَشْرَفِ  
الْاَنْبِیَاءِ وَالْمُرْسَلِیْنَ وَعَلٰی اٰلِهِ وَاصْحَابِهِ اَجْمَعِیْنَ

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt, karena atas Rahmat, Ridho serta Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Tinjauan Ekonomi Islam terhadap jual beli Rb (studi pada pasar sentral di kota kendari)” dalam rangka memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

Salawat serta salam semoga selalu terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw. Pemimpin besar yang telah meletakkan dasar-dasar Syariah dalam kehidupan kita demi mencapai kemaslahatan seluruh umat manusia. Kabahagiaan yang tak ternilai bagi penulis secara pribadi adalah dapat mempersembahkan yang terbaik kepada kedua orang tua tercinta, Ibunda Samna tercinta dan Ayahanda Lamane Tercinta, Nenekku tersayang, suamiku Sumi tersayang dan saudara tercinta Sarni, Suhardin, Rahmat, dan anakku Fathan alfarizi Tersayang serta seluruh keluarga tercinta yang telah memotivasi penulis sejak awal masuk kuliah sampai dengan penyusunan skripsi ini, baik berupa materi maupun non materi.

Penulis juga berkewajiban mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor IAIN Kendari Bapak Dr. H. Nur Alim M. Pd yang telah memberikan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi peneliti.

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Ibu Dra. Beti Mulu, M.Pd.I. dan Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Bapak H. Muhamad Turmudi, S.Ag. MM. yang telah banyak memberikan bantuan dan masukan selama penulis mengikuti pendidikan dalam perguruan tinggi ini.
3. Pembimbing I Bapak H. Alfian Toar, SP. MM. Dan pembimbing II Ibu Nurjannah, S.Kom, M.Pd. yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, motivasi dan nasehat demi terselesainya penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir, sehingga terarah.
4. Dewan Penguji I Bapak H. Muhamad Turmudi, S.Ag. MM. dan Dewan Penguji II Ibu Dra. Beti Mulu, M.Pd.I. yang telah memberikan masukan perbaikan dan saran-saran berharga, terhadap dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dosen serta segenap Civitas Akademik Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari yang telah banyak memberikan kontribusi sehubungan studi penulis.
6. Staf Perpustakaan IAIN Kendari beserta jajarannya yang telah mengizinkan melakukan studi kepustakaan dan meminjamkan buku-buku yang penulis butuhkan.
7. Kepala Unit Pasar Sentral Kota Kendari yang telah memberikan informasi yang berkaitan dengan judul skripsi penulis.
8. Pemilik bisnis Rb di Pasar Sentral Kota Kendari yang telah memberikan informasi yang berkaitan dengan judul skripsi penulis.
9. Konsumen Rb yang telah bersedia memberikan informasi yang berkaitan dengan judul skripsi penulis.

10. Teman-teman serta seluruh Jurusan Ekonomi Islam angkata 2013 yang sudah memotivasi men-*supportsaya*, serta mendoakan. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah Swt berkenan memberikan pahala yang berlipat ganda atas segala kerendahan hati penulis mengharapkan segala kritik yang sifatnya membangun dari semua pembaca demi kesempurnaan hasil penelitian ini. dengan mengucapkan Alhamdulillah, semoga Allah Swt memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Amin.

Kendari, 21 Oktober 2018 M  
21 Muharram 1440 H.

  
Samsia  
Nim. 13020103022



## ABSTRAK

**Samsia (13020103022), “Overview Of The Islamic Economy Towards Buying And Selling Rb(Study Of The Central Market PepperIn TheCityOf Kendari)”.** (Mentor by father H. Alfian Toar, SP. MM. And mother Nurjannah, S.Kom. MPd).

---

This study aims to determine the buying and selling of Rb in the Kendari Central Market and the Overview of Islamic Economics Against Rb sale and purchase (Case study on Central Markets in Kendari City).

This research is a qualitative descriptive study because it is generally qualitative. With a data source that is divided into two, namely primary data sources. Obtained directly from traders, buyers and Central Market Officers in Kendari City. While secondary data sources were obtained from the archives of the management of Kendari Central Market. The data collection method used is through interview observation, and documentation, then the collected data is analyzed using descriptive qualitative analysis, namely the presentation of data in written form and explain what it is according to the data obtained from the results of the researchers presenting data and drawing conclusions or verifying data. The checking of the theoretical data used in this study is the theory of buying and selling in Islamic

Based on the results of the study stated that the traders in the Central Market Kendari City do not know Islamic business ethics, deviant behavior found in Kendari Central Market, among others, there are traders frowning when there are buyers who bid prices then not buy the clothes even some Rb traders do not accept Rb buyer complaints such as returning money if the clothes are torn, stained, or not in accordance with the size of the buyer when used.

## ABSTRAK

**Samsia(13020103022), “Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Jual Beli Rb  
“Studi Pada Pasar Sentral di Kota Kendari”.**(Pembimbing oleh Bapak H. Alfian  
Toar, SP. MM. Dan Ibu Nurjannah, S.Kom, M. Pd).

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jual beli Rb di Pasar Sentral Kota Kendari dan Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Jual Beli Rb (Studi Pada Pasar Sentral di Kota Kendari).

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif karena secara umum bersifat kualitatif. Dengan sumber data yang terbagi menjadi dua yaitu sumber data primer yang didapatkan langsung dari pedagang, pembeli dan petugas Pasar Sentral di Kota Kendari. Sementara sumber data sekunder di peroleh dari arsip dokumen pihak pengelola Pasar Sentral Kota Kendari. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah melalui observasi wawancara, dan dokumentasi, untuk selanjutnya data yang terkumpul dianalisis menggunakan analisis bersifat deskriptif kualitatif yaitu penyajian data dalam bentuk tulisan dan menerangkan apa adanya sesuai data yang diperoleh dari hasil peneliti penyajian data dan penarikan kesimpulan atau verifikasi data. Adapun pengecekan keabsahan data teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori dalam jual beli dalam islam.

Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa para pedagang di Pasar Sentral Kota Kendari tidak mengetahui etika bisnis Islam, perilaku menyimpang ditemukan di Pasar Sentral Kota Kendari antara lain terdapat pedagang mengerutkan kening apabila ada pembeli yang menawar harga kemudian tidak jadi membeli baju tersebut bahkan beberapa pedagang Rb tidak menerima keluhan pembeli Rb seperti mengembalikan uang apabila pakaian tersebut sobek, bernoda, atau tidak sesuai dengan ukuran pembeli saat dipakai.



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv-vi
ABSTRAK.....	vii-viii
DAFTAR ISI .....	viii-x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
MOTTO .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
E. Definisi Operasional.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
A. Kajian Relevan .....	12
B. Kajian Teori .....	14
1. Jual Beli Dalam Islam .....	15
a. Pengertian Jual Beli.....	15
b. Dasar Hukum Jual Beli .....	17
c. Rukun dan Syarat Jual Beli .....	22
d. Macam-Macam Jual Beli .....	25
1. Ditinjau dari segi hukum .....	25
2. Ditinjau dari segi Obyek (Barang) .....	27
3. Ditinjau dari segi Subyek (Pelaku Akad) .....	28
e. Pengertian Khiyar .....	29
1. Macam-Macam Khiyar .....	29
a. Khiyar Majlis .....	29
b. Khiyar Syarath .....	30
c. Khiyar Aib.....	30
d. Khiyar Ru' yah.....	31
f. Etika Jual Beli .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Jenis Penelitian .....	35
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	35
C. Subyek dan Objek Penelitian .....	36
D. Data dan Sumber Data .....	36
E. Tehnik Pengumpulan Data .....	37
F. Tekhnik Analisia Data .....	38
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
A. Gambaran Umum PD. Pasar Sentral Kota Kendari .....	40
1. Letak dan Batas Wilayah Pasar Sentral .....	40

2. Sejarah Perkembangan Pasar Sentral di Kota Kendari .....	41
3. Struktur Organisasi Pasar Sentral Kota Kendari .....	43
4. Proses Jual Beli Rb Antara Penjual dan Pembeli di Pasar Sentral Kota Kendari .....	50
a. Konsep Keuntungan Menurut Pedagang Rb .....	50
b. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Jual Beli Rb di Pasar Sentral Kota Kendari .....	56
<b>BAB V Penutup .....</b>	<b>62</b>
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64-66</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>67-90</b>



## DAFTAR TABEL

<b>NO.</b>	<b>NamaTabel</b>	<b>Hal</b>
1.	Tabel 1. Profit Pedagang Rb .....	44
2.	Tabel 2. Profit Pembeli Rb.....	44
3.	Tabel 3. Pengelompokan Pedagang .....	45
4.	Tabel 4. Jenis dan Harga Rb di Kios Nursia .....	45
5.	Tabel 5. Jenis dan Harga Rb di Kios Nina .....	46
6.	Tabel 6. Jenis dan Harga Rb di Kios Maimia .....	47
7.	Tabel 7. Jenis dan Harga Rb di Kios Burhanudin.....	48
8.	Tabel 8. Jenis dan Harga Tas Rb di Kios Hj. Saenab .....	48
9.	Tabel 9. Merek Ball Rb di Pasar Sentral Kota Kendari .....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Izin Penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam .....	1
Lampiran 2. Izin Penelitian Balitbang .....	1
Lampiran 3. Izin Rekomendasi Penelitian Pemerintah Kota Kendari Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik.....	1
Lampiran 4. Izin Penelitian Lembar Diposisi Badan Kesbang Dan politik .....	1
Lampiran 5. Surat Tugas .....	3
Lampiran 6. Instrumen Observasi .....	1
Lampiran 7. Transkrip Dokumentasi. ....	2
Lampiran 8. Pedoman Wawancara .....	3
Lampiran 9. Hasil Wawancara.....	8
Lampiran 10. Foto Dokumentasi.....	2



## MOTTO

- “Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah” (HR.Turmudzi).
- Guru terbesar adalah pengalaman, keberanian terbesar adalah sabar, kesalahan terbesar adalah putus asa, dosa terbesar adalah takut, kebanggaan terbesar adalah kepercayaan, pemberian terbesar adalah partisipasi, modal terbesar adalah percaya diri dan rahasia terbesar adalah kematian”. (Budi, DSI).
- Pandanglah orang-orang dibawahmu dan janganlah memandang orang-orang di atasmu agar kamu tidak mengikari kenikmatan Allah yang diberikan kepadamu.(HR. Muslim).

