

**PEMASARAN MINYAK NILAM DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

(Studi Kasus : Di Desa Matabubu Kecamatan Baito Kabupaten Konawe Selatan)



Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Ekonomi syariah

OLEH:

ISMAIL

NIM : 14020103040

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

IAIN KENDARI

TAHUN 2018

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran penulis yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri. Dan jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, plagiat atau tiruan atau dibuat orang lain secara keseluruhan, maka skripsi ini dan gelar yang diperoleh karenanya, batal demi hukum.

Kendari, 03 Januari 2019 M.
26 Rabiul Akhir 1440 H.

Penulis,



ISMAIL
NIM. 14020103040



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jln. Sultan Qaimuddin No.17 Telp/Fax (0401) 3193710
E-Mail: Febi_iain@yahoo.co.id –website: <http://febi,iainkendari.ac.id>

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “ **Pemasaran Minyak Nilam dalam Perspektif Ekonomi Islam (studi kasus : Di Desa Matabubu Kecamatan Baito Kabupaten Konawe Selatan)**” yang disusun oleh **Ismail, NIM. 14020103040**, Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah diuji dan dipertahankan dalam Sidang Munaqasyah pada hari Senin, **01 Oktober 2018** dinyatakan lulus dan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Kendari, 03 Januari 2019
26 Rabiul Akhir 1440 H.

Ketua : Dr. Hj. Ummi Kalsum, M.Ag
Sekretaris : Dra. Beti Mulu, M.Pd.I
Anggota : 1. Nurjannah, S. Kom., M.Pd,
2. Akmal, ME



(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Diketahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dra. Beti Mulu, M.Pd.I

NIP. 196312311992032010

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

احمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على اشرف الانبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى اله
وصحبه اجمعين

Puji syukur senantiasa kita panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik sesuai waktu yang telah ditentukan. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad Salallahu 'Alaihi Wassalam, kepada keluarganya, para sahabatnya, para thabi'in at ba'uthabiin, dan mudah-mudahan sampai kepada kita semua sebagai ummatnya yang senantiasa mengharapkan Syafaatul Udzma di Yaumul Jaza Wal Hisab.

Skripsi ini berjudul "*Pemasaran Minyak Nilam Dalam Perspektif Ekonomi Islam di Desa Matabubu Kecamatan Baito Kabupaten Konawe Selatan*" yang disusun untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, dialami banyak hambatan dan rintangan, karena berkat bantuan, dorongan, dan bimbingan dari semua pihak baik langsung maupun tidak langsung, maka penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada ayahanda Alias Jafar dan ibunda Kasmawati tercinta. Kepada Saudara/i Kaharuddin, Muhajir, Dan Sri Rahayu, kakak ipar saya Lisnawati,

dan Sepupu saya Hatta/Irfan dan Endang/Nur yang selama ini telah banyak memberikan motivasi dan bantuan, baik berupa materil maupun dukungan moril.

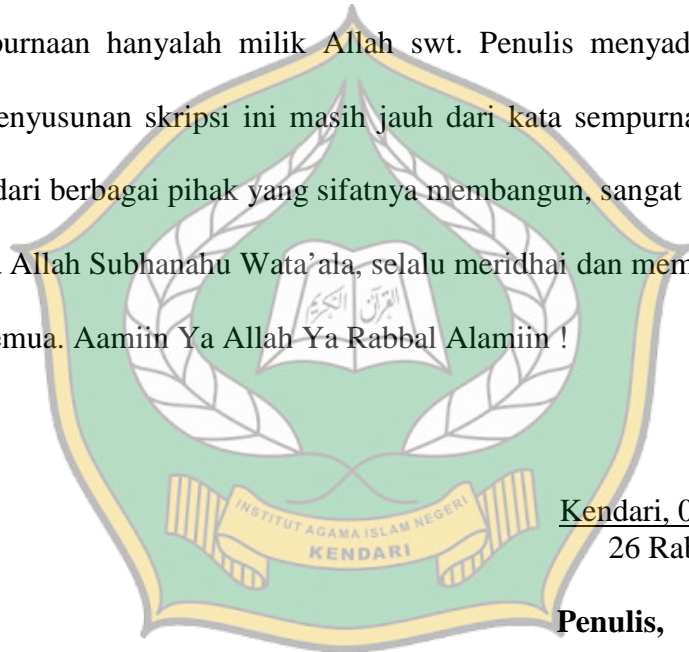
1. Rektor IAIN Kendari Dr. H. Nur Alim, M.Pd yang begitu berjasa dalam membina IAIN Kendari.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, Ibu Dra. Beti Mulu, M.Pd.I yang telah membina dan dan banyak membimbing sehingga kami dapat menyelesaikan studi dengan baik.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, Bapak H. Muhammad Turmudi, S.Ag, MM yang telah mencurahkan tenaga serta pikirannya dalam melakukan aktifitasnya dalam menjalankan amanahnya.
4. Ibu Dr. H. Ummi Kulsum., M.Ag, Dan Ibu Dra. Beti Mulu, M.Pd.I, selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Kepada kepala perpustakaan IAIN Kendari yang sudah menyediakan fasilitas untuk studi perpustakaan.
6. Kepada Team Penguji Ibu Dr. H. Ummi Kulsum., M.Ag, Ibu Dra. Beti Mulu, M.Pd.I, Ibu Nurjannah, S.Kom., M.Pd., dan Bapak Akmal, ME yang telah memberikan ilmu kepada saya sehingga saya sampai pada titik ini.
7. Kepada seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu setiap keperluan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
8. Kepada Saudara Arjun, ST (Ketua Alumni IKMPB). Tamrin (Ketua IKMPB). Muh. Iksan Kana(Wakil Ketua IKMPB). Suharta, S.Kom (Ketua Divisi Kaderisasi).

Ilham (Ketua Divisi Agama). Ilham Jaya Mangidi, S.Pd (Ketua Divisi Pendidikan).
Lukman Muiz (Ketua Divisi Kastrad). Dan seluruh anggota IKMPB yang telah
membantu baik materi maupun non materi.

9. Kepada seluruh Keluarga Besar Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Kendari Angkatan 2014, dan seluruh sahabat-sahabat dan rekan-rekan
seperjuangan Mahasiswa, serta semua yang pernah terlibat yang mungkin saja
terlupakan oleh penulis untuk disebutkan satu persatu.

Kesempurnaan hanyalah milik Allah swt. Penulis menyadari bahwa dalam
penulisan dan penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karenanya
kritik dan saran dari berbagai pihak yang sifatnya membangun, sangat penulis harapkan.

Semoga Allah Subhanahu Wata'ala, selalu meridhai dan membalas segala amal
perbuatan kita semua. Aamiin Ya Allah Ya Rabbal Alamiin !



Kendari, 03 Januari 2019 M
26 Rabiul Akhir 1440 H

Penulis,

ISMAIL

NIM: 14020103040

ABSTRAK

Ismail, NIM. 14020103040, Pemasaran Usaha Minyak Nilam Di Tinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam: Studi Pada Desa Matabubu Kecamatan Baito Kabupaten Konawe, (Dibimbing oleh Dr. Hj. Ummi Kulsum, M.Ag. dan Dra. Beti Mulu M.Pd.I.)

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengungkap bagaimana sistem pemasaran minyak nilam dalam ekonomi di Desa Matabubu Kecamatan Baito Kabupaten Konawe Selatan dalam konteks produksi, harga, promosi, dan distribusi. Urgensi penelitian ini memberikan penjelasan ilmiah tentang prosedur dalam pemasaran, metode penetapan harga dan keuntungan, manajemen risiko pembiayaan (gagal bayar), dan lebih konkret lagi implementasi dalam pemasaran.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan sumber data petani nilam, pemilik pabrik, dan para pengepul. Pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, dan pengumpulan data menggunakan triangulasi waktu, tehnik dan sumber.

Hasil penelitian menunjukkan (1) Pemasaran minyak nilam di Desa Matabubu masih dengan cara tradisional tanpa ada pengembangan distribusi, seperti pembuatan merek dagang, label, sistim promosi dan distribusi yang baik. (2) Problematika yang dihadapi oleh petani minyak nilam adalah bahan baku, modal, produk, harga, tentang pengetahuan tentang pemasaran yang efektif dan distribusi. (3) Pemasaran minyak nilam di Desa Matabubu ada yang bertentangan dengan ekonomi Islam dan ada yang tidak bertentangan dengan sistem ekonomi Islam, karena petani minyak nilam ada yang melakukan kecurangan dan ada yang tidak melakukan kecurangan dalam takaran dan timbangan, kemudian petani minyak nilam menjelaskan kualitas minyak nilam kepada masyarakat.

1. Kata Kunci: Pemasaran, Produksi, Harga, Promosi dan Distribusi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Definisi Oprasional	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Relevan	8
B. Kajian Teori	13
1. Pengertian Pemasaran	13
2. Pemasaran Dalam Islam.....	17
a. Produksi	26
b. Harga.....	30
c. Promosi	34
d. Distribusi.....	39
C. Kerangka Berpikir	42
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	45
B. Waktu dan Tempat Penelitian	45
1. Lokasi Penelitian	45
2. Waktu Penelitian	45
C. Data dan Sumber Data	45
D. Teknik Pengumpulan Data	46
1. Wawancara (<i>Interview</i>)	46
2. Observasi (<i>Observation</i>)	46
3. Studi Dokumentasi (<i>Documentation</i>)	46
E. Teknik Analisis Data	47
F. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Kondisi Geografis Desa Matabubu	50

1. Sejarah Desa Matabubu	50
2. Profil Petani Nilam	53
B. Pemasaran Minyak Nilam di Desa Matabubu.....	57
C. Problematika Dalam Pemasaran	62
1. Produk	63
2. Harga.....	67
3. Promosi	68
4. Distribusi.....	70
D. Pemasaran Minyak Nilam Dalam Islam	72
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	81
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Teori Pemasaran	34
Tabel II	: Kerangka Berfikir.....	35
Tabel III	: Mata Pencapaian.....	43
Tabel IV	: Tingkat Pendidikan.....	44
Tabel V	: Nama-Nama Petani Nilam	47
Tabel VI	: Jumlah Ketel	48

