

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman dan Soejono. *Metode Penelitian Suatu Pemikiran dan Penerapannya*. (Jakarta: Reneka Cipta, 1999).
- Gunawan, W, *Kualitas dan Nilai Minyak Atsiri, Implikasi Pada Pengembangan Turunannya*. Makalah disampaikan pada Seminar Nasional dengan tema: Kimia Bervisi SETS (Science, Environment, Technology, Society) Kontribusi Bagi Kemajuan Pendidikan dan Industri, diselenggarakan Himpunan Kimia Indonesia Jawa Tengah, pada tanggal 21 Maret 2009, di Semarang.
- Mamun, *Pemurnian minyak nilam dan minyak daun cengkeh secara kompleksometri*. Jurnal penelitian tanaman industri . Balai penelitian tanaman obat dan aromatik 2008.
- Manurung ,T. Ketua Umum Asosiasi Eksportir Minyak Atsiri Indonesia (The Indonesian Essential Oil Trade Association/Indessota 2010).
- Muliawati, Rini C, *Penelitian Minyak Atsiri dari Nilam Dengan Metode Destilasi Air dan Destilasi Air Uap*. Institut Teknologi Surabaya. Mustika, *Pengaruh Metode Destilasi dan Komposisi Bahan Baku Terhadap Jumlah Rendemen serta Mutu Minyak Nilam*. (Institut Teknologi Surabaya 2009).
- Bambang Irawan, “Peningkatan mutu minyak nilam dengan ekstraksi dan destilasi pada berbagai komposisi pelarut” (skripsi Magister Teknik Kimia Universitas Diponegoro Semarang tahun 2010).
- Ramayana dan Widyawati, “Pengaruh Kinerja Alat Suling dan Kesesuaian Lahan Terhadap Produksi Minyak Nilam Di Kecamatan Aceh Jaya 2011”.
- Claudia Geovanny, “Analisis Kinerja Industri Minyak Atsiri Dengan Pendekatan Structure,Conduct, dan Performance( Studi Kasus klaster minyak atsiri kabupaten batang)”.
- Departemen Agama RI. 2004. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. CV Penerbit JART. Bandung
- Kajian terhadap pemasaran yang Islami dapat dibaca antara lain dalam kertajaya dan Sula. 2006. Syari'ah marketing atau Gunara dan Sudiby. 2006. Marketing Dr. Muhammad

Angiopora P Marius, 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta : PT Raja Grafindo

Fandy ciptono, 2008. *Strategi pemasaran* ,Yogyakarta:Andi

Hadist Nabi riwayat Tirmidzi dari Amr bin ‘Auf

Hermawan, 2002. *Marketing*, Jakarta : Gramedia

Jusmaliani, 2008. *Bisnis Berbasis Syari’ah*, Jakarta : Bumi Aksara

Karim , Adiwarmarman Azwar.2004. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Raja Grafindo. Jakarta

Kasmir, 2004. *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Prenada Media Group Kasmir, 2004.*Pemasaran Bank*, Jakarta : Kencana

Kotler & Amstrong, 2001.*prinsip-prinsip pemasaran*,Jakarta:Erlangga  
Mangun, H.M.S. 2009. *Nilam*. Penebar Swadaya. Jakarta

Mujahidin, Akhmad. 2010. *Ekonomi Islam II*. Susqa Press. Pekanbaru

M. Ismail Yusanto, 2002. *Mengagas Bisnis Islami*. Jakarta : Gema Insani

M. Syakir Sula, 2004.*Asuransi Syari’ah*,Jakarta: Gema Insani

Philip kotler, 1996. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga

