

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah menganalisis dan mendeskripsikan hasil dan temuan data terhadap respon mahasiswa IAIN Kendari terhadap media dakwah online muslim.or.id sebagai media dakwah, maka peneliti menyimpulkan bahwa :

1. Peran media dakwah online ini sangat bermanfaat bagi mahasiswa dalam hal memperdalam wawasan dan pengetahuan keagamaan mereka karena kemudahan yang ditawarkan oleh media dakwah online. Namun dengan kemudahan yang telah diberikan oleh media dakwah online ini, mahasiswa tak harus sepenuhnya menjadikan media dakwah online sebagai satu-satunya media dalam mempelajari agama, akan tetapi mahasiswa juga perlu memperbanyak membaca buku dan menghadiri kajian-kajian keagamaan tentunya. Tak lupa bahwa pengetahuan yang telah di dapatkan tidak hanya sebagai sebatas pengetahuan semata, akan tetapi dapat diaplikasikan di kehidupan sehari-hari.
2. Faktor utama yang menjadi faktor penghambat mahasiswa dalam mengakses media dakwah online ini adalah jaringan internet itu sendiri yang tidak dapat dipastikan akan selalu tersedia serta kuota internet yang kadang-kadang terbatas bagi setiap pengguna media online. Sementara itu faktor yang paling mendominasi dalam hal ketertarikan mengunjungi situs

dakwah online adalah karena keingintahuan dan untuk menanbah wawasan keagamaan.

3. Rata-rata respon mahasiswa terhadap pelaksanaan dakwah melalui media dakwah online dan muslim.or.id cukup baik dan sangat positif, meski ada pernyataan yang berupa saran dan masukan mengenai materi terkait muslim.or.id, namun hal itu merupakan masukan yang bernilai positif. Dan harapannya agar dakwah melalui media online ini agar terus berkembang ke arah yang lebih baik lagi.

B. Saran

Setelah pembahasan penelitian skripsi ini, sesuai harapan peneliti agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, maka peneliti ingin menyampaikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi para pengguna media online maupun media sosial, khususnya mahasiswa IAIN Kendari agar bijak dalam menggunakan media dan bijak serta kritis dan pandai dalam memilih media dan informasi yang dibaca atau diterima melalui media online, informasi yang diterima jangan diterima begitu saja akan tetapi harus mengetahui apakah informasi itu sesuai dengan fakta yang ada, terkhusus tulisan-tulisan yang bersangkutan dengan agama (Islam) harus sesuai dengan Al-Qur'an dan As-sunnah.
2. Kepada pihak muslim.or.id agar terus mengembangkan dakwah melalui media dakwah online dan juga media sosial. Muslim.or.id harus tetap menjadi salah satu media dakwah yang turut melawan perang pemikiran

yang ada di internet saat ini, agar setidaknya menjadi salah satu media yang meminimalisir kemungkaran di jagad dunia maya.

3. Kepada pihak kampus, khususnya Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah agar memfasilitasi mahasiswa dalam mengakses situs dakwah online, salah satunya adalah ketersediaan jaringan internet yang memadai. Dan memberikan pelatihan-pelatihan mengenai pemberdayaan teknologi komunikasi dan informasi yang telah ada guna menunjang kegiatan dakwah itu sendiri, agar kita sebagai umat Muslim dan khususnya mahasiswa IAIN Kendari menjadi yang unggul dalam bidang agama dan juga unggul dalam bidang penguasaan teknologi komunikasi dan informasi.

