

5. DAFTAR PUSTAKA

7. Al-Sijistani, Abu Dawud Sulaiman Ibn Al-Asy'as, *Kitāb At-Tarajil Sunan Abu Dawud*, Beirut Libanon, Dar Al-Kutub al-Ilmiyah, tt, Juz III.
8. Anas, Yusuf, *Managemen Pembelajaran dan Instruksi Pendidikan*, Yogyakarta: Ircisod, 2009.
9. Anatan, Lina, *Service Excellent*. Bandung: Alfabeta. 2008.
10. Ancok, Djamaludin, dan Suroso. Fuat Nasori, *Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*. Cet, VII. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
11. Anshari. Endang Saifuddin, *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta Barat: PT. Indeks. 2011.
12. Arikunto. Suharsimi, *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara 2002.
13. Atmodjo, Noto, *Ilmu Pendidikan Masyarakat*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1997.
14. Bawono, Anton, *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Yogyakarta: Salatiga press. 2006.
15. Benyamin, Bloom, *Taxonomy of Educational Objectives*, New York: David Mc.Kay, 1956.
16. Bungin, M. Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Cet. 3, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
17. Departemen Agama RI, *al-Qur'an dan Terjemahnya*, Semarang: Asy-Syifa', 2000.
18. Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2001.
19. Haryanto, *Perencanaan Pengajaran*, Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
20. Kasmir. *Dasar-Dasar Perbangkan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2004.
21. Koentjaraningrat, *Sejarah Teori Antropologi*. Jakarta: UI Press. 2009.
22. Kuntjojo, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, Cet 1, 2006.
23. Machfoedz, Mahmud, *Pengantar Pemasaran Modern*. Cet I. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005.
24. Mappiare, Andi, *Psikologi Orang Dewasa: Bagi Penyesuaian dan Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional. 2002.
25. Margono, S. *Metodologi Penelitian Pendidikan* Jakarta, Rineka Cipta, 2003.
26. Moenir, *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. cet: 6. Jakarta: Bumi Aksara. 2002.
27. Muhamad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif (Dilengkapi dengan Contoh-Contoh Aplikasi Proposal Penelitian dan Laporannya)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2008.
28. Muhni. Djuretnaa Imam, *Moral dan Religi*. Yogyakarta: Kanisius. 2004.

29. Muslim, Imam Abi Husain, Ibn Hujjaj, *Sahih Muslim*, Beirut-Libanon, Dar Al-Kutub Al-Ilmiyah, tt, Juz II.
30. Nasution, Harun, *Filsafat Agama*, Jakarta: Balai Pustaka, 2001.
31. Nata, Abudin, *Metodologi Studi Islam*, Jakarta: Rineka Pers, 2008.
32. Nurdin, Syafrudin, *Guru Profesional dan Implementasi Kurikulum*, Jakarta: Ciputat Press, 2003.
33. Pratiwi, Pola *Asuh Anak Pada Pernikahan Beda Agama*. Tangerang: GunaDarma, 2010.
34. Purwanto, Ngalim, *Prinsip-prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002.
35. Ridwan, *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Kariawan Dan Peneliti Pemula*, Bandung: Alfabeta, 2007.
36. Sahlan, Asmaun, *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Pengembangan Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam*. Malang: Malik Press. 2011.
37. Setiadi. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
38. Shihab, M. Quraish, *Membumikan Al Qur'an: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*, Cet. 1, Bandung, Mizan, 2007.
39. Sjahdeini, Sultan Remy, *Perbankan Syariah: Produk-Produk Dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta: Agung Offset, 2010.
40. Soekanto. Soerjono, *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2006.
41. Sudarsono, Heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia. 2003.
42. Sudijono, Anas, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
43. Sudjana, Nana, *Psikologi Pengajaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
44. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R Dan D*, Cet. 7, Bandung: Alfabeta Bandung, 2009.
45. Supardi. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press. 2005.
46. Taneko. Soleman B. *Struktur dan Proses Sosial Suatu Pengantar Sosiologi pembangunan*. Jakarta: Rajawali. 2004.
47. Thouless, H. Robert, *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 1995.
48. Tjiptono, Fandy, dan Chandra. Georgeus, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset. 2012.
49. Usman, Husaini, Dan Akbar, Purnomo Setiady, *Metodologi Penelitian Sosial*, Cet. 6, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.
50. Wijaya, Toni, *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta barat: PT. Indeks. 2011.

51. Abidin, Muhammad, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Magelang)* (Skripsi Tahun 2010)
52. Damayanti, Sisca, *Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang X* (Skripsi Tahun 2016)
53. Hasan, "Analisis Industri Perbankan Syariah di Indonesia", *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, Vol. 1, No.1, Juli 2011.
54. <http://administrasidanmanajemen.blogspot.com/2009/01/pengertian-tujuan-dan-manfaat-pelayanan.html> (diunduh 29 Januari 2018)
55. http://library.gunadarma.ac.id/articles/graduated/pshycology/Artikel_10500279.pdf (diunduh 26 Januari 2018)
56. <http://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-keputusan-menurut-para-ahli-terlengkap/> (diunduh 26 Januari 2018)
57. <http://www.pelajaran.co.id/2017/03/pengertian-keputusan-dan-pengambilan-keputusan-menurut-para-ahli.html> (diunduh 26 Januari 2018)
58. Kamarni, Neng, faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Berhubungan Dengan Bank Syariah Di Kota Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 3, Nomor 1, Januari: 26-56. Tahun 2012.
59. Roziq, Ahmad, dan Fitri D, Rinanda. Variabel Penentu dalam Keputusan Memilih Tabungan Mudharabah Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jember. *Jurnal Ekonomi dan Akutansi Manajemen*, Volume. XII, No. 1, April: 1-24 Tahun 2013.
60. Sholihah, Ummi, *Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Kualitas Pelayanan, Dan Margin Keuntungan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Pada BMT Karima Karangpandan)* (Skripsi Tahun 2016)

