

## DAFTAR ISI

<u>LEMBAR SAMPUL</u> .....	i
<u>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</u> .....	ii
<u>PENGESAHAN HASIL SEMINAR</u> .....	iii
<u>ABSTRAK</u> .....	iv
<u>KATA PENGANTAR</u> .....	v
<u>DAFTAR ISI</u> .....	vi
<u>DAFTAR TABEL</u> .....	vii
<u>DAFTAR GAMBAR</u> .....	viii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u> .....	1
A. <u>Latar Belakang</u> .....	1
B. <u>Batasan Masalah</u> .....	7
C. <u>Rumusan Masalah</u> .....	7
D. <u>Tujuan Penelitian</u> .....	7
E. <u>Manfaat Penelitian</u> .....	8
<u>BAB II LANDASAN TEORI</u> .....	9
A. <u>Penelitian Relevan</u> .....	9
B. <u>Posisi Penelitian</u> .....	12
C. <u>Kajian Teori</u> .....	16
1. <u>Teori minat</u> .....	16
a. <u>Pengertian minat</u> .....	16
b. <u>Faktor-faktor yang mempengaruhi minat</u> .....	20
c. <u>Pembagian dan jenis minat</u> .....	21
d. <u>Bentuk-bentuk minat</u> .....	21
2. <u>Teori Jual Beli</u> .....	22
a. <u>Pengertian Jual Beli</u> .....	22
b. <u>Rukun Jual Beli</u> .....	25
c. <u>Syarat Jual Beli</u> .....	26
d. <u>Dasar Hukum Jual Beli</u> .....	27
e. <u>Dasar Hukum Penggunaan uang</u> .....	30
f. <u>Grand Theory</u> .....	32
D. <u>Hipotesis</u> .....	33

E. <u>Kerangka Pikir</u> .....	33
<b><u>BAB III METODE PENELITIAN</u></b> .....	<b>35</b>
A. <u>Jenis Penelitian</u> .....	35
B. <u>Waktu dan Tempat Penelitian</u> .....	35
C. <u>Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel</u> .....	35
D. <u>Sumber Data</u> .....	37
E. <u>Definisi Operasional dan Variabel penelitian</u> .....	38
F. <u>Desain Penelitian</u> .....	39
G. <u>Variabel Penelitian</u> .....	39
H. <u>Teknik Pengumpulan Data</u> .....	41
I. <u>Teknik Analisis Data</u> .....	42
<b><u>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u></b> .....	<b>49</b>
A. <u>Gambaran Umum Lokasi Penelitian</u> .....	49
B. <u>Hasil Penelitian Dan Pembahasan</u> .....	55
1. <u>Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas</u> .....	56
2. <u>Analisis Deskriptif Variabel</u> .....	58
3. <u>Analisis Hasil Penelitian</u> .....	69
C. <u>Pembahasan Hasil Penelitian</u> .....	80
<b><u>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</u></b> .....	<b>84</b>
A. <u>Kesimpulan</u> .....	84
B. <u>Saran</u> .....	85
C. <u>Rekomendasi Penelitian</u> .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>ix</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>

## DAFTAR TABEL

<b>No. Tabel</b>	<b>Teks</b>	<b>Halaman</b>
<u>Tabel 1</u>	<u>Posisi Penelitian</u> .....	13
<u>Tabel 2</u>	<u>Skala Likert</u> .....	42
<u>Tabel 3</u>	<u>Gambaran Responden Berdasarkan Usia</u> .....	53
<u>Tabel 4</u>	<u>Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</u> .....	54
<u>Tabel 5</u>	<u>Gambaran Responden Berdasarkan pendidikan terakhir</u> .....	54
<u>Tabel 6</u>	<u>Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan</u> .....	55
<u>Tabel 7</u>	<u>Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Reabilitas</u> .....	57
<u>Tabel 8</u>	<u>Distribusi Frekuensi adanya perasaan senang dalam diri</u> .....	60
<u>Tabel 9</u>	<u>Distribusi Frekuensi Keterkaitan Terhadap Objek Tertentu</u> .....	61
<u>Tabel 10</u>	<u>Distribusi Frekuensi Aktivitas Atas Objek Tertentu</u> .....	62
<u>Tabel 11</u>	<u>Distribusi Frekuensi Memiliki Fungsional Dalam Kehidupan</u> ...	63
<u>Tabel 12</u>	<u>Distribusi Frekuensi Kecenderungan Untuk Memiliki</u> .....	64
<u>Tabel 13</u>	<u>Distribusi Frekuensi Mempengaruhi Tingkah laku Individu</u> .....	65
<u>Tabel 14</u>	<u>Distribusi Frekuensi Adanya Kedua Belah Pihak Bertransaksi</u> ..	66
<u>Tabel 15</u>	<u>Distribusi Frekuensi Adanya Barang Yang Ditransaksikan</u> .....	67
<u>Tabel 16</u>	<u>Distribusi Frekuensi Adanya Harga Barang Yang Disepakati</u> ...	68
<u>Tabel 17</u>	<u>Distribusi Frekuensi Adanya Sighat Ijab Kabul (akad)</u> .....	68
<u>Tabel 18</u>	<u>Uji Normalitas</u> .....	70
<u>Tabel 19</u>	<u>Uji Multikolinearitas</u> .....	71
<u>Tabel 20</u>	<u>Uji Autokorelasi</u> .....	72
<u>Tabel 21</u>	<u>Uji Statistik Deskriptif</u> .....	73
<u>Tabel 22</u>	<u>Uji Bivariat Correlation</u> .....	75

<a href="#">Tabel 23</a>	<a href="#">Model Persamaan Regresi</a> .....	76
<a href="#">Tabel 24</a>	<a href="#">Koefisien determinan</a> .....	77
<a href="#">Tabel 25</a>	<a href="#">Uji simultan (Uji-F)</a> .....	78
<a href="#">Tabel 26</a>	<a href="#">Uji Parsial (Uji-T)</a> .....	80



## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Teks	Halaman
<a href="#">Gambar 1</a>	<a href="#">Kerangka Pemikiran</a> .....	34
<a href="#">Gambar 2</a>	<a href="#">Desain Penelitian</a> .....	39
<a href="#">Gambar 3</a>	<a href="#">Hubungan Antar Variabel</a> .....	40
<a href="#">Gambar 4</a>	<a href="#">Peta Kota Kendari</a> .....	49

