

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah pada PT. Bank BRI Syariah Cabang Kendari, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Berdasarkan hasil olah data melalui SPSS 21,00 maka dapat disimpulkan bahwa Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah pada PT. Bank BRISyariah Cabang Kendari. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji statistik seperti yang terlihat pada output olah data Uji Parsial(Uji-t), Berdasarkan hasil pengujian uji parsial pada tabel 23 maka dapat dijelaskan bahwa Variabel Pengetahuan (X1) nilai signifikan sebesar 0,005. Tingkat signifikan tersebut lebih kecil dari 0,05 atau nilai  $t$  table lebih besar dari nilai  $t$  hitung yang artinya H1 diterima sehingga dikatakan bahwa Variabel Pengetahuan signifikan terhadap Keputusan Nasabah. Nilai  $t$  yang bernilai 2,850 menunjukkan pengaruh yang diberikan bersifat positif terhadap variabel dependen yang berarti bahwa secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara koefisien variabel konstanta terhadap variabel Y yang berarti bahwa Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah. Artinya bahwa semakin meningkatnya pengetahuan nasabah mengenai perbankan syariah khususnya pada Bank BRISyariah maka akan memberikan dampak positif terhadap nasabah yang akan memilih Bank BRISyariah tersebut.

Selanjutnya Berdasarkan hasil olah data melalui *SPSS 21,00* maka dapat disimpulkan juga bahwa Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah pada PT. Bank BRI Syariah Cabang Kendari. Hal ini juga dapat dilihat dari hasil uji statistik seperti yang terlihat pada output olah data Uji Parsial(Uji-t), Berdasarkan hasil pengujian uji parsial pada tabel 23 maka dapat dijelaskan bahwa Variabel Motivasi (X2) nilai signifikan sebesar 0,766. Tingkat signifikan tersebut lebih besar dari 0,05 atau nilai *t* table lebih besar dari nilai *t* hitung yang artinya H2 diterima sehingga dikatakan bahwa Variabel Motivasi signifikan terhadap Keputusan Nasabah. Nilai *t* yang bernilai 0,298 menunjukkan pengaruh yang diberikan bersifat positif terhadap variabel dependen.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka diberikan beberapa saran yang diharapkan dapat meningkatkan Keputusan Nasabah Dalam Memilih Perbankan Syariah Khususnya pada Bank BRI Syariah Cabang Kendari.

1. Bagi perusahaan PT. Bank BRI Syariah cabang Kendari berdasarkan hasil penelitian Pengetahuan dan Motivasi merupakan salah satu faktor yang dominan mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Perbankan Syariah khususnya Bank BRI Syariah Cabang Kendari tersebut. dalam hal ini pihak Bank BRI Syariah harus menjaga citra dan kualitas layanan ataupun produk bank tersebut agar nasabah semakin mempertahankan pengetahuan dan motivasi mereka terhadap keputusan memilih perbankan syariah khususnya pada Bank BRI Syariah Cabang kendari.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan mampu memperluas populasi dan sampel dan peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan penelitian ini dengan cara

- melibatkan variabel-variabel lain yang kemungkinan besar akan mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam memilih perbankan syariah pada PT. Bank BRI Syariah Cabang Kendari.
3. Variabel Independen penelitian ini hanya 2 variabel saja yaitu variabel Pengetahuan (X1) dan Variabel Motivasi (X2), sehingga kemungkinan masih terdapat variabel-variabel independen lain selain variabel yang diteliti yang kemungkinan memberikan pengaruh terhadap Keputusan nasabah dalam memilih perbankan Syariah pada PT. Bank BRI Syariah Cabang Kendari. Maka bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel variabel yang menarik untuk diteliti.

