

## DAFTAR PUSTAKA

- Aris, Muh.Sulitsyono. “pengaruh pengetahuan, religiusitas, promosi dan tingkat pendapatan konsumen terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah” (Skripsi : Universitas Islam Indonesia).
- Almuhram, Achmad Gaffar. “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syari’ah” (Skripsi:Universitas Hasanuddin Makassar, 2014).
- Adair. Jhon 2007. *Pemimpin yang berpusat Pada Tindakan*. Binarupa Aksara: Jakarta.
- Amos Neoloka, op.cit., h. 115.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), h.272
- Budi, Setia Wilardjo, “Pengertian, Peranan, dan Perkembangan Bank Syari’ah di Indonesia”, *Value Added*, Vol. 2, No. 1 (September, 2004 - Maret, 2005), h.9.
- Bangun, Wilson *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: Erlangga, 2012), 312.
- Bahri, Syaiful Djamarah, *Psikologi Belajar*, (Bandung: Rineka Cipta, 2011), 148.
- Departemen Agama RI, ( Revisi Terbaru) *Al-Qur’an dan Terjemahannya*.
- Desmita. 2008, *Psikologi Perkembangan*. Bandung : Remaja Rosdakary, h. 198
- Ghofur, Abdul Ansori, “Sejarah Perkembangan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia dan Implikasinya bagi Praktik Perbankan Nasional”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. II, No. 2 (Desember,2008), h.161.
- Harza, Fakhrian Maulana, Djamhur Hamid, dan Yuniadi Mayoan, “Pengaruh Motivasi Intrinsik, Motivasi Ekstrinsik, dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan pada Bank BTN Kantor Cabang Malang”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 22, No. 1, (Mei, 2015), 3.
- Hafidhuddin, Didin .makalah *Implementasi Ekonomi Islam Dibidang Perbankan Syariah*,2003
- Husain, Muh Irsyad. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa FIAI UII dalam Memilih Layanan Bank (Syariah)”, (Skripsi--Universitas Islam Indonesia, 2016).
- Ilfi Nur diana, 2008. *Hadis – Hadis Ekonomi*. UIN Malang:Press
- Kautsar, Muh. Audytra, “Pengetahuan warga tentang perbankan Syari’ah Terhadap Minat memilih Produk Bank Muamalat” (Skripsi Sarjana, UIN Syarif Hidayatullah Jakara, 2014).

- Khusma, Elfira Fairuz. “Pengaruh Motivasi Mahasiswa terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Perbankan Syariah)”, (Skripsi—IAIN Tulungagung, 2015)
- Kholila, Siti. “Pengaruh Menghindari Riba dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Muamalat” (Skripsi : UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2018).
- Kasmir. Manajemen Perbankan, Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada edisi revisi 2008.
- karyawan, Hasil Wawancara oleh Penulis di BRI Syariah 15 April 2018.
- Miftah, Thoha. 2004. Perilaku Organisasi: konsep Dasar dan Aplikasinya. Raja Grafindo Persada : Jakarta
- Muhammad, *Kontruksi Mudharabah Dalam Bisnis Syariah*, PSEI STIS, Yogyakarta, 2001
- M., Dagun. Save. 2006. Kamus Besar Ilmu Pengetahuan. Jakarta : Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara (LPKN), h. 185
- Masruroh, Atik. Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Disposible Income Terhadap Minat Minat Menebung Mahasiswa di Perbankan Syariah ( Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga)(Skripsi Jurusan Perbankan Syariah Salatiga, 2005)
- Margono, S. Metode Penelitian Pendidikan (Jakarta: Rineka Cipta, 2005), h.221.
- Neolaka, Amos. Metode Penelitian dan Statistik (Bandung, PT.Remaja Rosdakarya, 2010), h. 117.
- Notoatmodjo, S. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku. Cetakan I.* (Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2008)
- Purbaya, Santosa Budi dan Ashari, Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS, (Andi, Yogyakarta, 2005) h. 25.
- Philip, Kotler. 2003. Manajemen Pemasaran. Edisi Keseblasan. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT. Indeks, h.98
- R., Firdaus. Ariyanti. M., 2011, “pengantar Teori Moneter Serta Aplikasinya Pada Sistem Ekonomi Konvensional & Syariah”. Cetakan kesatu, (Bandung : Alfabeta)
- Ridwan, Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian (Bandung: CV. Alfabeta, 2003), h. 30
- Syafi’I, M. Antonio, Bank Syariah dari Teori ke Praktik , (Jakarta: Gema Insani, 2001), h. 34.
- Sugiono, Statistik Untuk Penelitian, (Bandung: Alfabeta, 2006), h. 11.
- Suharsimi, Arikunto. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, (Jakarta: Rinneka Cipta, 2011), h. 109
- Singarimbun dan Effendi, Metode Penelitian Survey, Edidi Revisi, (Jakarta: LP3ES. 2010), h. 152

Sugiono, Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Jakarta: Alfabeta, 2009), h. 106.

Sugiyono, Metode Penelitian Administrasi (Bandung: Alfabeta, 2006), h. 105

Syamsi, Ibnu. 2000. Pengambilan keputusan dan sistem Informasi. (Jakarta : Bumi Aksara), h.16

Suparlan, Suhartono. Wawasan Pendidikan( Yogyakarta: Ar Ruzz Media,2008) hal. 59

Sulaemang, 2018. Peningkatan Motivasi Pendidikan Menurut Hadis Riwayat Amamah Al-Bahlili. Kendari : Perpustakaan IAIN Kendari, h. 8

Umi, Siti Hanik dan Jati Handayani, “Keputusan Nasabah dalam Memilih Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Nasabah Bank Syariah Mandiri)”, Jabpi, Vol. 22, No. 2, (Juli, 2014), h.189.

Undang-undang Republik Indonesia no. 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah.

Usman, Husaini dan Purnomo, 2008. Metodologi Penelitian Sosial. Penerbit PT Bumi Aksara : Jakarta

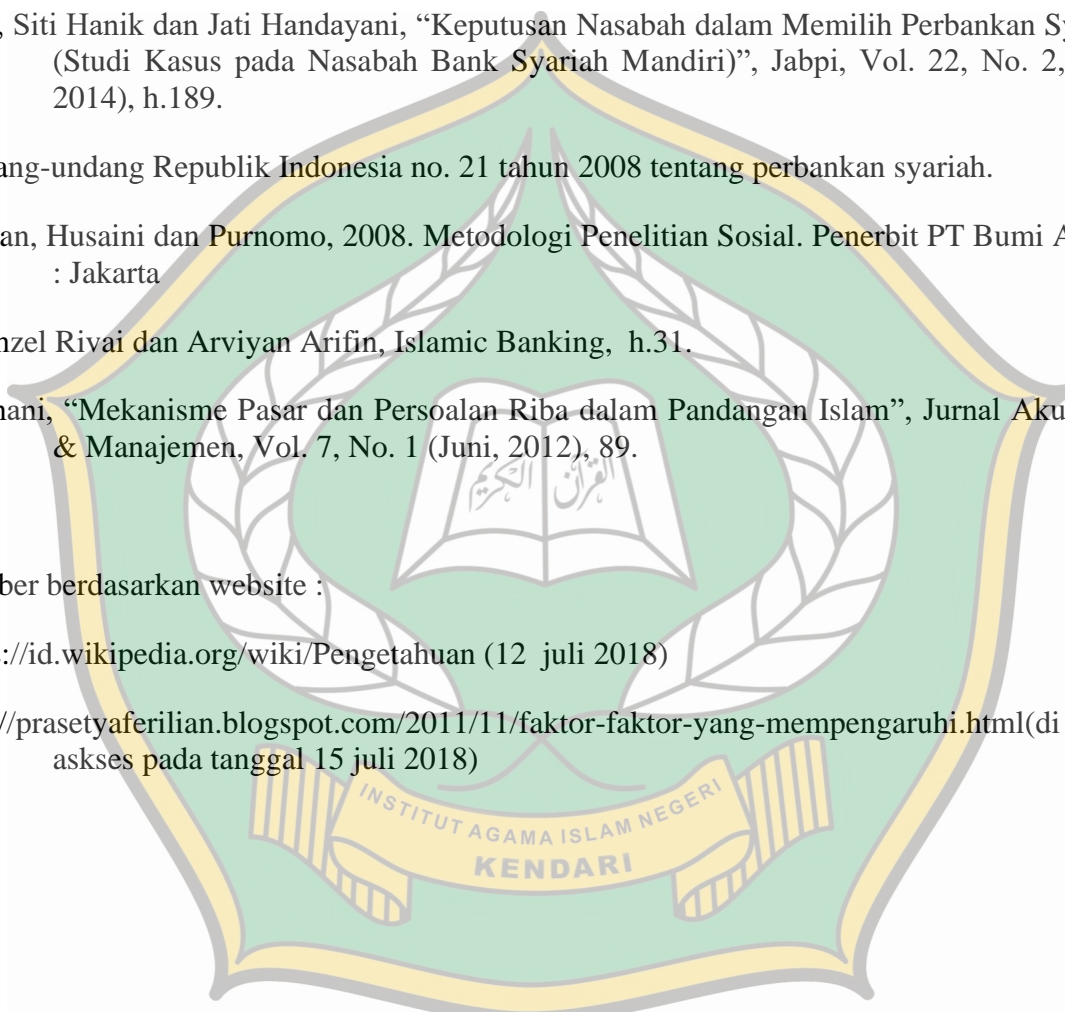
Veithzel Rivai dan Arviyan Arifin, Islamic Banking, h.31.

Yusnani, “Mekanisme Pasar dan Persoalan Riba dalam Pandangan Islam”, Jurnal Akuntansi & Manajemen, Vol. 7, No. 1 (Juni, 2012), 89.

Sumber berdasarkan website :

<https://id.wikipedia.org/wiki/Pengetahuan> (12 juli 2018)

<http://prasetyaferilian.blogspot.com/2011/11/faktor-faktor-yang-mempengaruhi.html>(di akses pada tanggal 15 juli 2018)



L



N





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Baruga Kendari Telp. (0401) 3192081 Fax. 3193710  
Email: febi.iain@yahoo.co.id - Website: <http://stain.ac.id>

Nomor  
Lampiran  
Perihal

: 734/ln.23/FE.I/TL.00/07/2018

20 Juli 2018

: *Izin Penelitian*

Yth.

Kepala BALITBANG Prov. SULTRA

Dalam rangka penyusunan Skripsi Mahasiswa sebagai syarat penyelesaian Studi di IAIN Kendari, maka dimohon kepada Bapak/Ibu kiranya berkenan memberikan Izin kepada Mahasiswa :

Nama

Megawati

NIM

14020106022

Prog. Studi

Perbankan Syariah

Alamat

Jl. Sultan Qaimuddin No.17

Untuk melakukan penelitian serta pengumpulan data pada instansi yang Bapak Pimpin, dengan judul skripsi sebagai berikut :

**"Pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap keputusan memilih perbankan syariah".**

Pembimbing : 1. H. Alfian Toar, SP, MM  
2. Dr. Sulaemang L, M.Th.I

Demikian atas bantuan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

an Dekan,  
Wakil Dekan I  
Wahyudin Maguni



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI TENGGARA  
**BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN**  
Kompleks Bumi Praja Anduonohu Telp. (0401) 395690 Kendari 83121  
Website : balitbang sulawesitenggara prov.go.id Email: badan litbang sultra01@gmail.com

Kendari, 26 Juli 2018

Nomor  
Lampiran  
Perihal

: 070/4366/Balitbang/2018

: Izin Penelitian

K e p a d a

Yth. Direktur BRI Syariah Kendari  
di -

KENDARI

Berdasarkan Surat Dekan FEBI IAIN Nomor : 734/In.23/FE.I/TL.00/07/2018 tanggal 20 Juli 2018 perihal tersebut di atas, Mahasiswa di bawah ini :

Nama : MEGAWATI  
NIM : 14020106022  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Lokasi Penelitian : BRI Syariah Kendari

Bermaksud untuk melakukan Penelitian/Pengambilan Data di Daerah/Kantor Saudara dalam rangka penyusunan KTI/Skripsi/Tesis/Disertasi, dengan judul :

**"PENGARUH PENGETAHUAN DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PERBANKAN SYARIAH".**

Yang akan dilaksanakan dari tanggal : 26 Juli 2018 sampai selesai.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami menyetujui kegiatan dimaksud dengan ketentuan :

1. Senantiasa menjaga keamanan dan ketertiban serta mentaati perundang-undangan yang berlaku.
2. Tidak mengadakan kegiatan lain yang bertentangan dengan rencana semula.
3. Dalam setiap kegiatan dilapangan agar pihak Peneliti senantiasa koordinasi dengan pemerintah setempat.
4. Wajib menghormati Adat Istiadat yang berlaku di daerah setempat.
5. Menyerahkan 1 (satu) exemplar copy hasil penelitian kepada Gubernur Sultra Cq. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Sulawesi Tenggara.
6. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan tersebut di atas.

Demikian Surat Izin Penelitian diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

an GUBERNUR SULAWESI TENGGARA  
KEPALA BADAN PENELITIAN DAN  
PENGEMBANGAN PROVINSI  
BALITBANG  
Dr. Ir. SUKANTO TODING, MSP, MA  
Pembina Utama Muda, Gol. IV/c  
NIP. 19680720 199301 1 003





## KUESIONER PENELITIAN

### **PENGARUH PENGETAHUAN DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PERBANKAN SYARIAH**

#### **PADA BANK BRISYARIAH CABANG KENDARI**

Nasabah Yth

Dengan segala kerendahan hati, peneliti memohon kepada Bapak/Ibu untuk mengisi angket ini sesuai dengan sebenarnya, kerahasiaan jawaban anda akan dijamin dan tidak mempunyai akibat pada anda. Atas kesediaan waktu yang diberikan peneliti mengucapkan terima kasih.

#### **I. Identifikasi Responden**

Nama : ..... (boleh tidak diisi)

Umur :

- 20 s/d 25 thn
- 25 s/d 30 thn
- 30 s/d 35 thn
- 35 s/d 40 thn
- 40 s/d 45 thn
- 45 s/d 50 thn
- 50 thn keatas

Jenis kelamin :

- laki-laki
- perempuan

Pekerjaan :

- Pegawai Negeri
- Pegawai Swasta
- Mahasiswa
- Lain-lain

#### **II. Petunjuk pengisian**

Beri tanda Angka pada jawaban yang anda pilih dengan keterangan

STS (1) = Sangat tidak setuju

TS (2) = Tidak Setuju

RR (3) = Ragu-ragu

S (4) = Tidak setuju

SS (5) = Sangat setuju



1. Variabel Pengetahuan ( X1)

NO.	Variabel Pengetahuan	STS	TS	RR	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Indikator Prinsip Syariah (X1.1)</b>						
1	Bank Muamalat cabang kendari adalah Bank yang berdasarkan hukum Al-Quran, Assunnah, fatwa ulama, dan pemerintah.					
2	Saya mengetahui penetapan keuntungan bank syariah dengan sistem bagi hasil					
3	Saya mengetahui prinsip-prinsip Bank Syariah seperti prinsip pengharaman riba					
<b>indikator Akad (X1.2)</b>						
1	Saya mengetahui tentang akad-akad yang digunakan dalam Bank Syariah seperti Murabahah, Mudharabah, Ijarah dan lain sebagainya.					
2	Saya merasa Tabungan di BRI Syariah Cabang Kendari menarik dari segi akad yang di lakukan					
<b>Indikator Elektronik (X1.3)</b>						
1	Saya mengetahui Bank BRI Syariah melalui media elektronik seperti Radio					
2	Saya mengetahui Bank BRI Syariah melalui media elektronik seperti Televisi					
<b>Indikator Cetak (X1.4)</b>						
1	Saya mengetahui Bank BRI Syariah melalui media cetak seperti Brosur					
2	Saya mengetahui Bank BRI Syariah melalui					

	media cetak seperti Poster					
<b>Indikator Sosial (X1.5)</b>						
1	Saya mengetahui Bank BRI Syariah melalui media sosial seperti Facebook					
2	Saya mengetahui Bank BRI Syariah melalui media sosial seperti Instagram					

## 2. Variabel Motivasi ( X2)

NO.	Variabel Motivasi	STS	TS	RR	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Indikator Individu (X2.1)</b>						
1	Saya memilih Bank BRI Syariah karena termotivasi oleh keinginan pribadi saya					
2	Saya merasa Bank BRI Syariah memberi perhatian individual kepada nasabah					
<b>Indikator Lingkungan (X2.2)</b>						
1	Saya memilih Bank BRI Syariah karena keluarga saya menggunakan produk Bank Syariah tersebut					
2	Saya memilih Bank BRI Syariah karena teman saya menggunakan produk Bank Syariah tersebut					
<b>Indikator Pengalaman (X2.3)</b>						
1	saya memilih Bank BRI Syariah karena dari pengalaman saya sebelumnya menggunakan Bank Syariah					

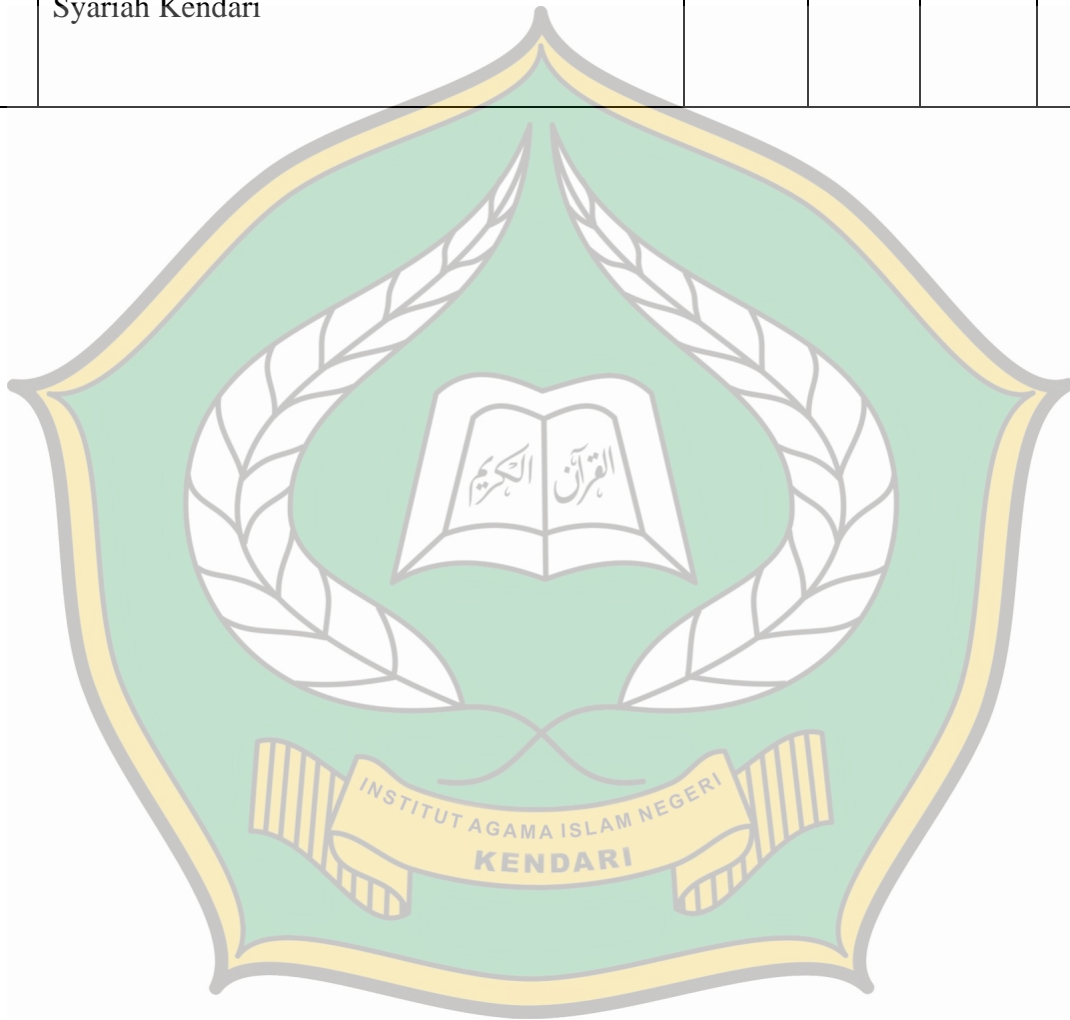
2	saya memilih Bank BRI Syariah karena Citra yang dimiliki oleh Bank tersebut					
<b>Indikator Keinginan (X2.4)</b>						
1	saya memilih Bank BRI Syariah karena saran dari Keluarga					
2	saya memilih Bank BRI Syariah karena saran dari teman					

### 3. Variabel Keputusan Nasabah

NO.	Variabel Keputusan Nasabah	STS	TS	RR	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Indikator Minat Mengambil Kredit (Y1.1)</b>						
1	Saya berminat mengambil Pembiayaan pada Bank BRI Syariah karena pelayanan yang diberikan baik.					
<b>Indikator Mempertimbangkan Informasi (Y1.2)</b>						
1	Saya mendapatkan informasi dari Karyawan BRI Syariah Kendari sudah jelas					
<b>Indikator Keputusan mengambil kredit (Y1.3)</b>						



1	Saya memilih produk pada Bank BRI Syariah karena prosedurnya mudah					
Indikator Merekomendasikan ke orang lain (Y1.4)						
1	saya akan merekomendasikan kepada keluarga dan teman saya untuk memilih Bank BRI Syariah Kendari					



**Correlations**

		X1.1.1	X1.1.2	X1.1.3	X1.2.1	X1.2.2	X1.3.1	X1.3.2	X1.4.1	X1.4.2	X1.5.1	X1.5.2	Pengetahuan
X1.1.1	Pearson Correlation	1	,319**	,093	,058	,170	,067	,146	-,130	,220*	,034	,103	,483**
	Sig. (2-tailed)		,002	,381	,584	,107	,528	,167	,218	,036	,752	,331	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
X1.1.2	Pearson Correlation	,319**	1	,255*	,018	,443**	,080	,241*	,012	,018	,129	,113	,612**
	Sig. (2-tailed)	,002		,015	,869	,000	,449	,021	,908	,865	,224	,287	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
X1.1.3	Pearson Correlation	,093	,255*	1	,014	,012	,072	,072	-,024	-,012	,189	,268*	,450**
	Sig. (2-tailed)	,381	,015		,898	,912	,500	,500	,822	,909	,073	,010	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
X1.2.1	Pearson Correlation	,058	,018	,014	1	-,106	,049	-,310**	-,124	-,036	-,038	,078	,137
	Sig. (2-tailed)	,584	,869	,898		,315	,643	,003	,243	,735	,719	,464	,196
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
X1.2.2	Pearson Correlation	,170	,443**	,012	-,106	1	,088	,318**	,050	,057	,218*	,067	,549**
	Sig. (2-tailed)	,107	,000	,912	,315		,405	,002	,640	,589	,038	,528	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
X1.3.1	Pearson Correlation	,067	,080	,072	,049	,088	1	,060	,110	,123	-,181	,062	,349**
	Sig. (2-tailed)	,528	,449	,500	,643	,405		,571	,299	,244	,086	,558	,001
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
X1.3.2	Pearson Correlation	,146	,241*	,072	-,310**	,318**	,060	1	-,058	,000	-,005	,024	,349**
	Sig. (2-tailed)	,167	,021	,500	,003	,002	,571		,583	1,000	,959	,824	,001
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
X1.4.1	Pearson Correlation	-,130	,012	-,024	-,124	,050	,110	-,058	1	-,114	,080	,153	,212*
	Sig. (2-tailed)	,218	,908	,822	,243	,640	,299	,583		,284	,453	,147	,043
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
X1.4.2	Pearson Correlation	,220*	,018	-,012	-,036	,057	,123	,000	-,114	1	,105	-,029	,305**
	Sig. (2-tailed)	,036	,865	,909	,735	,589	,244	1,000	,284		,320	,786	,003
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
X1.5.1	Pearson Correlation	,034	,129	,189	-,038	,218*	-,181	-,005	,080	,105	1	,043	,391**
	Sig. (2-tailed)	,752	,224	,073	,719	,038	,086	,959	,453	,320		,684	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
X1.5.2	Pearson Correlation	,103	,113	,268*	,078	,067	,062	,024	,153	-,029	,043	1	,440**
	Sig. (2-tailed)	,331	,287	,010	,464	,528	,558	,824	,147	,786	,684		,000
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Pengetahuan	Pearson Correlation	,483**	,612**	,450**	,137	,549**	,349**	,349**	,212*	,305**	,391**	,440**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,196	,000	,001	,001	,043	,003	,000	,000	
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,655	12

Correlations

	X2.1.1	X2.1.2	X2.2.1	X2.2.2	X2.3.1	X2.3.2	X2.4.1	X2.4.2	Motivasi
Pearson Correlation	1	,267*	,267*	,065	,028	-,099	-,076	-,022	,520**
X2.1.1 Sig. (2-tailed)		,011	,011	,540	,789	,352	,474	,833	,000
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Pearson Correlation	,267*	1	,164	-,040	,029	,228*	-,019	-,023	,546**
X2.1.2 Sig. (2-tailed)	,011		,120	,706	,784	,030	,860	,830	,000
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Pearson Correlation	,267*	,164	1	,038	,268*	-,023	,038	,060	,542**
X2.2.1 Sig. (2-tailed)	,011	,120		,721	,010	,829	,719	,575	,000
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Pearson Correlation	,065	-,040	,038	1	,178	,054	-,009	-,034	,356**
X2.2.2 Sig. (2-tailed)	,540	,706	,721		,091	,611	,930	,750	,001
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Pearson Correlation	,028	,029	,268*	,178	1	-,026	,194	,152	,482**
X2.3.1 Sig. (2-tailed)	,789	,784	,010	,091		,806	,066	,152	,000
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Pearson Correlation	-,099	,228*	-,023	-,054	-,026	1	,044	-,021	,291**
X2.3.2 Sig. (2-tailed)	,352	,030	,829	,611	,806		,681	,846	,005
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Pearson Correlation	-,076	-,019	,038	-,009	,194	,044	1	,043	,306**
X2.4.1 Sig. (2-tailed)	,474	,860	,719	,930	,066	,681		,685	,003
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Pearson Correlation	-,022	-,023	,060	-,034	,152	-,021	,043	1	,307**
X2.4.2 Sig. (2-tailed)	,833	,830	,575	,750	,152	,846	,685		,003
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Pearson Correlation	,520**	,546**	,542**	,356**	,482**	,291**	,306**	,307**	1
Motivasi Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,000	,005	,003	,003	
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,648	9

**Correlations**

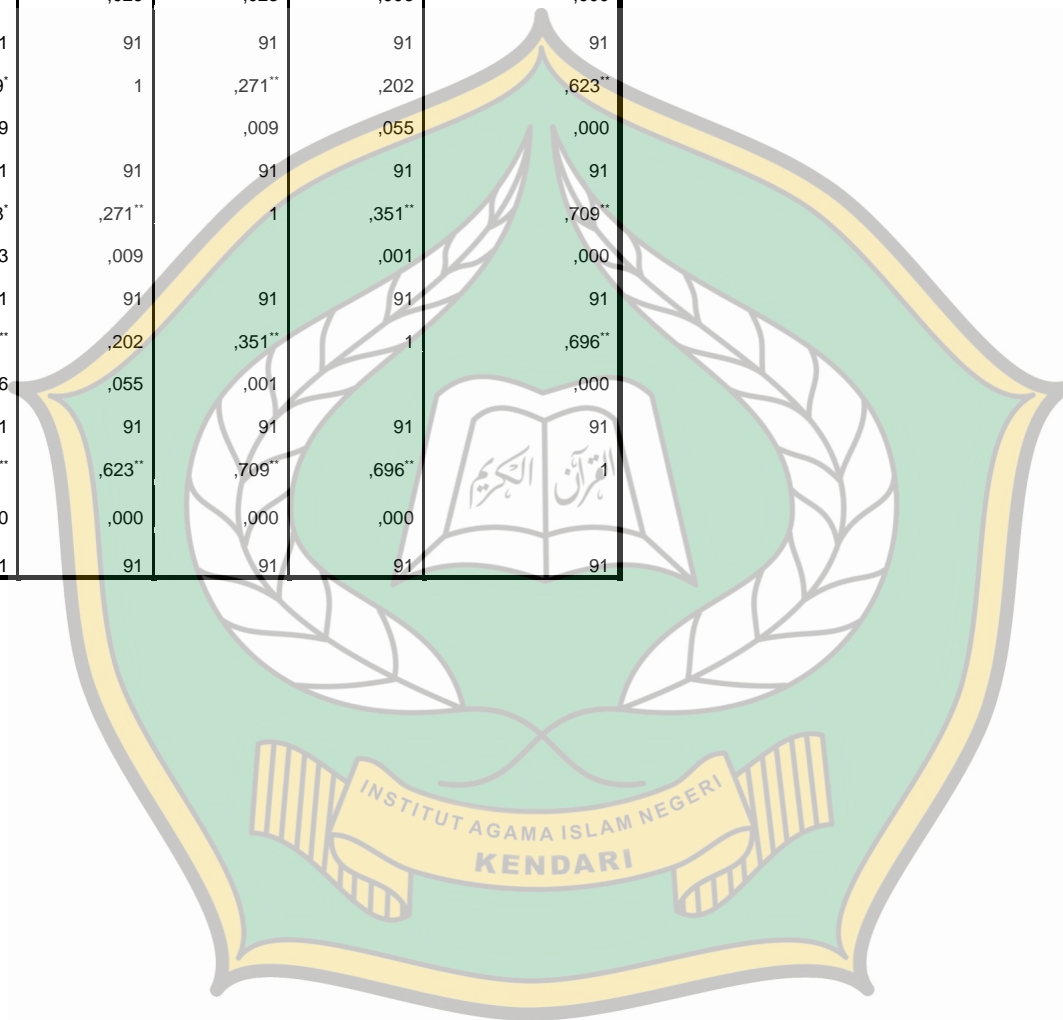
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Keputusan Nasabah
Y1.1	Pearson Correlation	1	,229*	,238*	,285**	,645**
	Sig. (2-tailed)		,029	,023	,006	,000
	N	91	91	91	91	91
Y1.2	Pearson Correlation	,229*	1	,271**	,202	,623**
	Sig. (2-tailed)	,029		,009	,055	,000
	N	91	91	91	91	91
Y1.3	Pearson Correlation	,238*	,271**	1	,351**	,709**
	Sig. (2-tailed)	,023	,009		,001	,000
	N	91	91	91	91	91
Y1.4	Pearson Correlation	,285**	,202	,351**	1	,696**
	Sig. (2-tailed)	,006	,055	,001		,000
	N	91	91	91	91	91
Keputusan Nasabah	Pearson Correlation	,645**	,623**	,709**	,696**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	91	91	91	91	91

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,763	5



**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Predicted Value
N		91
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	17,2967033
	Std. Deviation	,52941474
	Absolute	,071
Most Extreme Differences	Positive	,064
	Negative	-,071
Kolmogorov-Smirnov Z		,680
Asymp. Sig. (2-tailed)		,745

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Pengetahuan	,721	1,387
	Motivasi	,721	1,387

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,354 <sup>a</sup>	,126	,106	1,41326	1,882

a. Predictors: (Constant), Motivasi, Pengetahuan

b. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

**Descriptive Statistics**

	N	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan	91	48,2527	2,27837
Motivasi	91	33,6813	1,98818
Keputusan Nasabah	91	17,2967	1,49439
Valid N (listwise)	91		

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,354 <sup>a</sup>	,126	,106	1,41326

a. Predictors: (Constant), Motivasi, Pengetahuan

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	25,225	2	12,613	6,315	,003 <sup>b</sup>
	Residual	175,764	88	1,997		

Total	200,989	90			
-------	---------	----	--	--	--

- a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah  
b. Predictors: (Constant), Motivasi, Pengetahuan

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5,823	3,316		1,756	,083
1 Pengetahuan	,219	,077	,335	2,850	,005
1 Motivasi	,026	,088	,035	,298	,766

- a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah





## DOKUMENTASI

Gambar 1 :







*Ket : Pembagian kuesioner kepada nasabah di Bank BRISyariah cabang Kendari.*