

**PERILAKU GENERASI MILLENIAL MUSLIM DALAM
BERTRANSAKSI NON TUNAI DI KOTA KENDARI**

(Studi di LIPPO Plaza Kendari)



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
2019**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

Jln. Sultan Qaimuddin No.17 Baruga-Kota Kendari Telp(0401) 3192081 Fax. 0401-3193710
Email: iainkendari@yahoo.co.id, Website: <http://iainkendsri.ac.id>

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul “**PERILAKU GENERASI MILLENIAL MUSLIM DALAM BERTRANSAKSI NON TUNAI DI KOTA KENDARI (STUDI DI LIPPO PLAZA KENDARI)**” yang disusun oleh FIRDA, NIM: 15050101029, mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah pada hari Selasa, tanggal 24 September 2019 dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Kendari, 06 Oktober 2019 M

06 Muhamarram 1441 H

DEWAN PENGUJI

Ketua : Sodiman, M.Ag (.....)

Sekretaris : Muljibir Rahman, S.EI, M. ESy (.....)

Anggota : Dr. Wahyudin Maguni, SE, M. Si (.....)

: Akmal, ME (.....)

Diketahui Oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Rusdin Muhalling, M.EI /
NIP. 196712311999031065

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penulis yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya penulis sendiri bukan hasil plagiat. Dalam bagian-bagian tertentu penulis mengutip pendapat orang lain telah sesuai dengan kaidah-kaidah ilmiah. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, plagiat, dibuat atau dibantu orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka saya siap menerima konsekwensi hukum sesuai peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Kendari, 10 Oktober 2019
10 Muharam 1441 H



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kami kemudahan sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu, tanpa perbuatan-Nya tentunya saya tidak akan sanggup untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada baginda tercinta kita yaitu Nabi Muhammad SAW yang kita nanti-nantikan syafa'atnya di akhirat nanti.

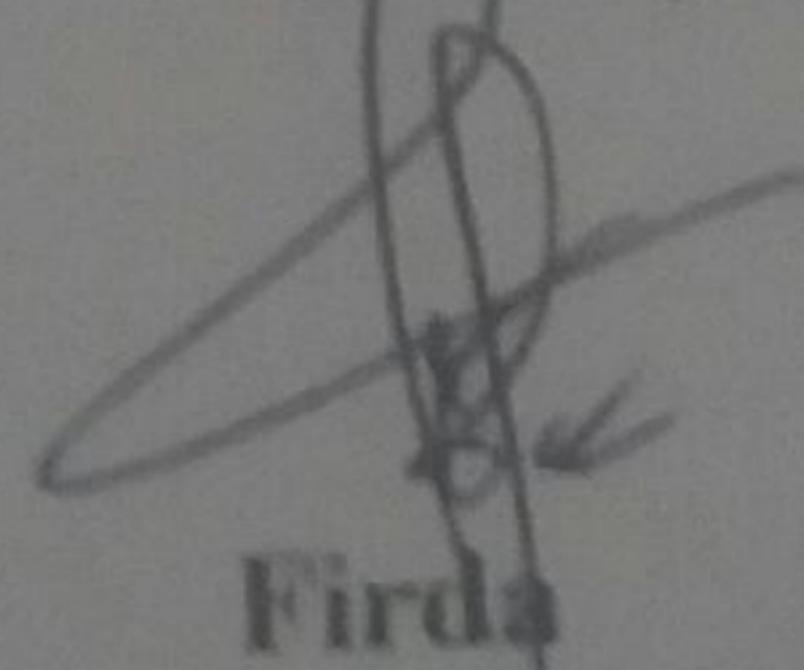
Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat sehat-Nya, baik itu berupa sehat fisik maupun akal pikiran, sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan pembuatan skripsi sebagai tahap awal dalam menyelesaikan studi akhir di fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan judul skripsi **"Perilaku Generasi Milenial Muslim dalam Bertransaksi Non Tunai di Kota Kendari (Studi di LIPPO Plaza Kendari)".**

Penulis tentu menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurnah dan masih banyak terdapat kesalahan serta kekurangan di dalamnya. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik serta saran dari pembaca untuk proposal ini, agar skripsi ini nantinya dapat menjadi skripsi yang lebih baik lagi. Demikian, dan apabila terdapat banyak kesalahan pada skripsi ini penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas berkat bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, baik material maupun spiritual yang merupakan andil yang tidak ternilai bagi penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sedalam-dalamnya kepada Ayahanda H. Muh. Djaswan S.Ag, Ibunda Siti

Artikel, dan Sastra untuk karya-karya yang senantiasa memberikan dorongan dan bantuan, baik moril maupun materiil serta selalu menyiapkan nama penulis di setiap doa yang dipanjangkannya kepada Allah SWT, demi kesukesan penulis.

1. Ibu Prof. Dr. Faizah binti Awad, M.Pd, sebagai Rektor Institut Agama Islam Negeri Kendari yang telah membina dan mengembangkan Perguruan Tinggi ini dengan sangat baik.
2. Bapak Dr. H. Rusdin Muhamaling, M.EI, selaku Ketua Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membina dan mengarahkan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Sodiman, M.Ag sebagai pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Muljibir Rahman S. EI, M.E.Sy sebagai pembimbing II saya yang telah memberikan banyak arahan serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
5. Keluarga Besar OASIS Sultra, Ukm Pers IAIN Kendari, IMM Sultra, dan GenBI Sultra yang telah banyak membina dan mensupport saya hingga sampai ketahap ini.
5. Kakak Temi Aprianto SH, yang selalu memberikan semangat berjuang hingga sampai pada penyelesaian skripsi ini.

Kendari, 10 Oktober 2019



Firda

ABSTRAK

Firda, Nim. 15050101029, Judul Skripsi “Perilaku Generasi Millenial Muslim dalam Bertransaksi Non Tunai di Kota Kendari” (Studi di LIPPO Plaza Kendari) di bimbing oleh Sodiman, M.Ag dan Muljibir rahman S. EI, M.Esy.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perilaku generasi millenial dalam bertransaksi non tunai di lippo plaza kendari, dan untuk mengetahui keuntungan apa saja yang di dapatkan dalam bertransaksi non tunai di lippo plaza kendari menurut generasi millennial muslim. Jenis penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif, menggunakan pendekatan persuasif, pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan narasumber yang terdiri dari 12 informan yaitu para generasi millennial muslim. Analisis data dilakukan melalui tahapan-tahapan: reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data, uji keabsahan data dilakukan melalui triangkulasi teknik dan triangkulasi sumber. Hasil penelitian ini, telah menunjukkan deskripsi secara jelas tentang perilaku generasi millenial muslim yang bertransaksi non tunai di pusat perbelanjaan Lippo Plaza Kendari, berdasarkan analisis dan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti kepada para informan/generasi millenial muslim, menunjukkan bahwa perilaku generasi millenial muslim yang melakukan transaksi non tunai di lippo plaza kendari adalah, belanja atas dasar kebutuhan, manfaat produk yang dikonsumsi, produk halal dan kualitas, belanja tidak berlebihan, dan rasa syukur pada tingkat kepuasan generasi millenial muslim. Adapun keuntungan bertransaksi non tunai di lippo plaza kendari menurut generasi millenial muslim adalah praktis, aman, dan mendapatkan potongan harga/promo. Akan tetapi melihat secara langsung penggunaan transaksi non tunai yang dilakukan oleh konsumen yang notabanya adalah generasi millenial muslim bukan pada kebutuhan saja tetapi juga keinginan, sehingga tidak semua generasi millenial muslim yang melakukan transaksi jual beli barang dan jasa di lippo plaza kendari tidak sepenuhnya/keseluruhan telah memenuhi nilai-nilai islam.

ABSTRACT

Firda, Nim. 15050101029, Thesis title, “Muslim Millennial Generation Behavior in Non Cash Transactions in Kendari City (Study in Lippo Plaza Kendari) Guided By Sodiman M.Ag and Muljibir Rahman S.EI, M.Esy.

The purpose of this research is to find out millennial generation behavior in non cash transactions in kendari city (study in lippo plaza kendari), with the sub issue of how millenial generation behavior in non cash transactions in lippo plaza, as well as what is obtained from the use of non cash transations, this study aims to find out how the behavior of millennials in non cash transaction, whether it is in accordance with islamic economic activities or non. This research uses descriptive qualitative research methods, which use a persuasive approach, data collection, in this study using obsevation techniques, interviews with resource persons consisting of 12 informants, and using library study tecniques. The results of this study have shown a clear description of the behavior of millennials ini non cash transactions in the shopping center of lippo plaza kendari, based on analysis and result of interview conducted by researchers to informants or millennial muslims, which shown the answer that, with the design or the use of non cash transactions can help and provide many benefits, one of which can be seen from yhe aspects of practicality and security provided, so that it is no longer difficult to cunduct transactions, but see firsthand the use of non cash transactions made by consumers whose incidentally is millennials generation Muslims. Lippo plaza kendari, according to the millenial generation of muslims, is practical, safe and gets discounts/promos. But see firsthand the use of non-cash transactions carried out by consumers which incidentally is the millenial generation of muslims non only on needs but also desires, so that not all millenial generation muslim who carry put the sale and the purchase of goods and services in the lippo plaza kendari is not fully/entirely already meet the values of islam.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan penelitian dan kegunaan Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional.....	5
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kajian Relevan.....	7
B. Kajian Teoritis.....	10
1. Perilaku konsumen	10
a. Definisi perilaku konsumen	10
b. Sifat-sifat perilaku konsumen	13
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	15
d. Pendekatan dalam perilaku konsumen.....	22
e. Tipe-tipe perilaku keputusan pembelian	23

f. Pengambilan keputusan dalam pembelian	27
g. Tahap-tahap proses pengambilan keputusan pembelian	28
2. Transaksi Non Tunai	33
a. Manfaat transaksi non tunai	34
b. Tujuan transaksi non tunai	35
c. Sistim pembayaran non tunai	35
3. Kerangka Berfikir	39
BAB III : METODE PENELITIAN	41
A. Jenis Penelitian.....	41
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	42
C. Sumber Data.....	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Teknik Analisis Data.....	43
F. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	45
BAB IV : PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum LIPPO Plaza Kendari	46
B. Perilaku Generasi Millenial Muslim dalam Bertransaksi Non Tunai di LIPPO Plaza Kendari	49
C. Keuntungan Bertransaksi Non Tunai di LIPPO Plaza Kendari menurut Generasi Millenial Muslim	62
BAB V : PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	70

