

**ANALISIS MINAT NASABAH TERHADAP PEMBIAYAAN MURABAHAH
PADA BANK SYARIAH MANDIRI(STUDI PADA PT. BANK SYARIAH
MANDIRI KC. KENDARI)**



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

KENDARI

2019

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penulis yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya penulis sendiri bukan hasil plagiat. Dalam bagian-bagian tertentu penulis mengutip pendapat orang lain telah sesuai dengan kaidah-kaidah ilmiah. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat dan atau dibuatkan orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka saya siap menerima konsekwensi hukum sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kendari, 26 September 2019 M.
26 Muharram 1441 H.

Penulis Skripsi,



WAHYU
Nim. 15050102048

ABSTRAK

Wahyu Nim:15050102048, "Analisis Minat Nasabah Terhadap Pembiayaan Murabahah Pada Bank Syariah Mandiri (Studi Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kc. Kendari)". Program Studi Perbankan Syariah Melalui Bimbingan H. Alfian Toar SP.,MM dan Agus Prio Utomo SE.,M.Si

Bank Syariah Mandiri KC Kendari menghimpun dana dari masyarakat menggunakan akad *mudharabah* dalam produk tabungan dan deposito *mudharabah*. *Murabahah* merupakan bagian dari jual beli dan sistem ini medominasi produk-produk yang ada di semua bank Islam. Sedangkan aktivitas *landing* yakni aktivitas penyaluran dana nasabah ke berbagai usaha kecil dan menengah termasuk juga untuk kebutuhan konsumtif. Proses pembiayaan yang dilakukan oleh Bank Syariah Mandiri KC Kendari yaitu dengan akad yang digunakan dalam perjanjian antara nasabah dan pihak bank, untuk kebutuhan konsumtif dikemas ke dalam salah satu akad *murabahah* dan untuk kebutuhan bisnis/produktif dikemas ke dalam salah satu akad *musyarakah*. Dalam penelitian ini membahas tentang minat nasabah terhadap pembiayaan *murabahah* (studi pada Bank Syariah Mandiri Cabang Kendari). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh minat nasabah Bank Syariah Mandiri terhadap pembiayaan *Murabahah* dengan ketertarikan, keinginan dan keyakinan sebagai indikator minat nasabah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan metode dokumentasi dengan mengumpulkan data berupa laporan tahunan pembiayaan *murabahah* yang kemudian diolah dan dianalisis menggunakan SPSS. Berdasarkan hasil regresi linier sederhana menunjukkan bahwa minat nasabah (X) dengan indikator ketertarikan, keinginan dan keyakinan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembiayaan *Murabahah* (Y). Hal ini berarti, jika tingkat minat nasabah (X) mengalami kenaikan, maka pembiayaan *Murabahah* (Y) juga mengalami peningkatan. Indikator ketertarikan secara statistik menunjukkan hasil yang signifikan pada nilai lebih dari α ($-2.082 < 0.05$). Sedang nilai t hitung persepsi pelayanan $= -2.082$ dan t tabel $= 1.660$ (df (n-k) $100-2 = 98$, $\alpha=0.05$, sehingga $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$ ($-2.082 < 1.660$)). Maka H_0 diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi ketertarikan secara parsial berpengaruh terhadap minat nasabah dalam pembiayaan, Persepsi keinginan secara statistik menunjukkan hasil yang tidak signifikan pada nilai lebih besar dari α ($0.667 > 0.05$). sedangkan nilai t hitung $= 0.667$ dan t tabel $= 1.660$ (df (n-k) $100-2 = 98$, $\alpha=0.05$, sehingga $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$ ($0.667 > 1.677$)). Maka H_0 diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi keinginan secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat nasabah Bank Syariah Mandiri dalam pembiayaan *murabahah*, Persepsi keyakinan secara statistik menunjukkan hasil yang tidak signifikan pada nilai lebih besar dari α ($-3.007 < 0.05$). sedangkan nilai t hitung $= -3.007$ dan t tabel $= 1.660$ (df (n-k) $100-3 = 48$, $\alpha=0.05$, sehingga $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$ ($-3.007 < 1.660$)). Maka H_0 ditolak sehingga dapat

disimpulkan bahwa variabel persepsi keyakinan secara parsial berpengaruh terhadap minat nasabah Bank Syariah Mandiri dalam pembiayaan *murabahah*.



ABSTRACT

Wahyu Nim: 1505102048, "Analysis Of The Customer Interests Against Murabahah At Bank Syariah Mandiri (Study At Pt. Bank Syariah Mandiri Kc. Kendari)". Departement Of Islamic Banking Thorough The Guidance Of H. Alfian Toar Sp., Mm And Prio Agus Utomo Se., Msi

Bank SyariahMandiri KC Kendari collects funds from the public using mudharabah contracts in savings products and mudharabah deposits. Murabaha is part of the sale and purchase system and this product dominates in all Islamic banks. While the landing activity is the activity of channeling customer funds to various small and medium-sized businesses, including for consumptive needs. The financing process undertaken by the Syariah Bank attended KC Kendari, namely with the contract used in the agreement between the customer and the bank, for consumptive needs packed into one of the murabahah contracts and for business / productive needs packed into one of the musyarakah contracts. In this study discusses customer interest in murabaha financing (a study on the Bank SyariahMandiriKendari Branch. This study aims to determine the influence of Bank SyariahMandiri customer interest in Murabahah financing with interests, desires and beliefs as indicators of customer interest. This study uses quantitative methods with using the documentation method by collecting data in the form of an annual murabaha financing report which is then processed and analyzed using SPSS.Based on the results of simple linear regression shows that customer interest (X) with indicators of interest, desires and beliefs has a positive and significant effect on Murabahah financing (Y). this means, if the level of customer interest (X) has increased, then Murabahah (Y) financing has also increased.The statistical attraction indicator shows significant results at values greater than α (-2.082 <0.05). While the value of t arithmetic perceptions of service = -2,082 and t table = 1,660 (df (nk) 100-2 = 98, α = 0.05, so t arithmetic <t table (-2,082 <1,660). So H0 is accepted so that it can be concluded that the variable perception of interest partially influences customer interest in financing, Perception of desire shows a statistically insignificant result at a value greater than α (0.667> 0.05), while the value of t arithmetic = 0.667 and t table = 1,660 (df (nk) 100- 2 = 98, α = 0.05, so that t arithmetic <t table (0.667> 1,677). So H0 is accepted so that it can be concluded that the variable perception of desire does not partially affect the interest of Bank SyariahMandiri customers in murabaha financing, Perceptions of confidence statistically show results which is not significant at values greater than α (-3.007 <0.05), while the value of t arithmetic = -3.007 and t table = 1,660 (df (nk) 100-3 = 48, α = 0.05, so t arithmetic <t table (-3.007 <1,660) Then H0 is rejected so that it can be concluded that the variable of perception of confidence partially influences the interest of Bank SyariahMandiri customers in murabaha financin

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلّٰهِ الَّذِي كَانَ بِعِبَادِهِ خَيْرًا، تَبَارَكَ الَّذِي جَعَلَ فِي السَّمَاءِ بُرُوجًا وَجَعَلَ فِيهَا سِرَاجًا وَقَمَرًا مُنِيرًا。أَشْهُدُ أَنَّ لَا إِلٰهَ إِلَّا اللّٰهُ وَأَشْهُدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ الَّذِي بَعَثَنَا بِالْحَقِّ بِشِيرًا وَنَذِيرًا، وَدَاعِيًّا إِلَى الْحَقِّ يُبَذِّلُهُ وَسِرَاجًا مُنِيرًا。اللّٰمَ صَلَّى عَلَيْهِ وَصَحَّبِهِ وَسَلَّمَ شَسِيلًا كَثِيرًا。أَمَّا بَعْدُ؛

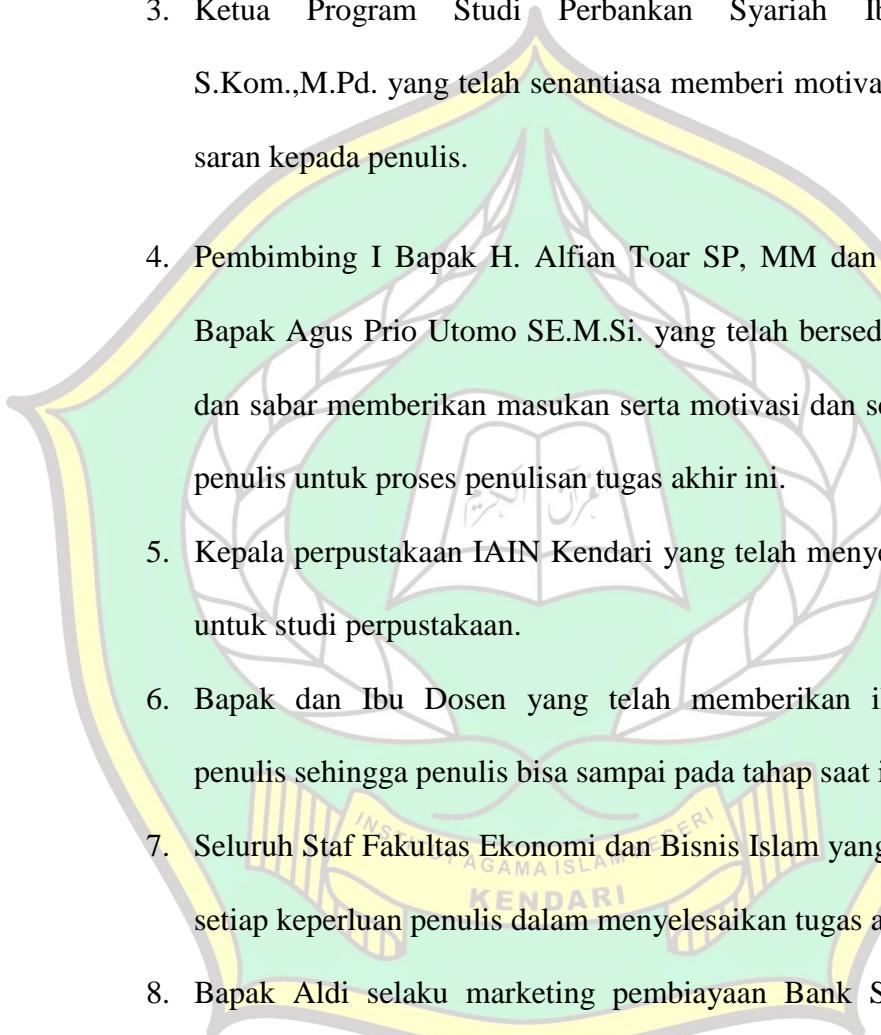
Alhamdulillah, puji syukur dipanjatkan atas kehadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam dipanjatkan kepada junjungan kita Nabi yullah Muhammad SAW, beserta keluarga-Nya, para sahabat-Nya, dan semoga sampai kepada kita semua selaku umat-Nya yang mendapatkan syafaat-Nya, Aamiin.

Penulisan Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih sedalam-dalamnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi, yakni :

Orang Tuaku tercinta Ayahanda dan Ibu yang telah membantu baik moril maupun materil dengan irungan doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

1. Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) kendari Ibu Prof. Dr. Faizah Biniti Awad, M.Pd, yang telah menjadi pimpinan di kampus tercinta saya dan selalu memotivasi seluruh mahasiswa IAIN Kendari untuk terus maju mencapai kesuksesan.

- 
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari Bapak Dr. H. Rusdin Muhalling, M.Ei, yang telah membina dan banyak membimbing sehingga kami dapat menyelesaikan studi dengan baik.
 3. Ketua Program Studi Perbankan Syariah Ibu Nurjannah, S.Kom.,M.Pd. yang telah senantiasa memberi motivasi, nasehat serta saran kepada penulis.
 4. Pembimbing I Bapak H. Alfian Toar SP, MM dan pembimbing II Bapak Agus Prio Utomo SE.M.Si. yang telah bersedia membimbing dan sabar memberikan masukan serta motivasi dan semangat kepada penulis untuk proses penulisan tugas akhir ini.
 5. Kepala perpustakaan IAIN Kendari yang telah menyediakan fasilitas untuk studi perpustakaan.
 6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmunya kepada penulis sehingga penulis bisa sampai pada tahap saat ini.
 7. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah melayani setiap keperluan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
 8. Bapak Aldi selaku marketing pembiayaan Bank Syariah Mandiri Cabang Kendari yang telah membantu dan memberikan segala yang dibutuhkan selama penelitian berlangsung.
 9. Untuk sahabat, teman dan juga, Keluarga besar FEBI, beserta seluruh angkatan 2015 Program Studi Perbankan Syariah yang selalu

mendoakan dan memberi semangat serta memberikan bantuan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih untuk kebersamaannya.

Semoga Allah melimpahkan Rahmat-Nya kepada kita semua. Dengan segala kerendahan hati dan senantiasa mengharapkan Ridha-Nya karena hanya kepada-Nyalah tempat kembalinya segala sesuatu, penulis terbuka untuk menerima saran dan kritikan demi perbaikan kearah yang lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Aamiin.

Kendari, 26 September 2019

Penulis,

WAHYU
1505010201048

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KENDARI

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II. PENELITIAN RELEVAN	
A. Penelitian Relevan.....	12
B. Kajian Teori	12
C. Hipotesis.....	36
D. Kerangka Pikir.....	37
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Tempat Dan Waktu Penelitian	38
C. Sampel dan Populasi	38
D. Jenis dan Sumber Data	41
E. Metode Pengumpulan Data	41
F. Variabel Penelitian.....	44
G. Operasional Variabel.....	44
H. Teknik Analisis Data.....	46

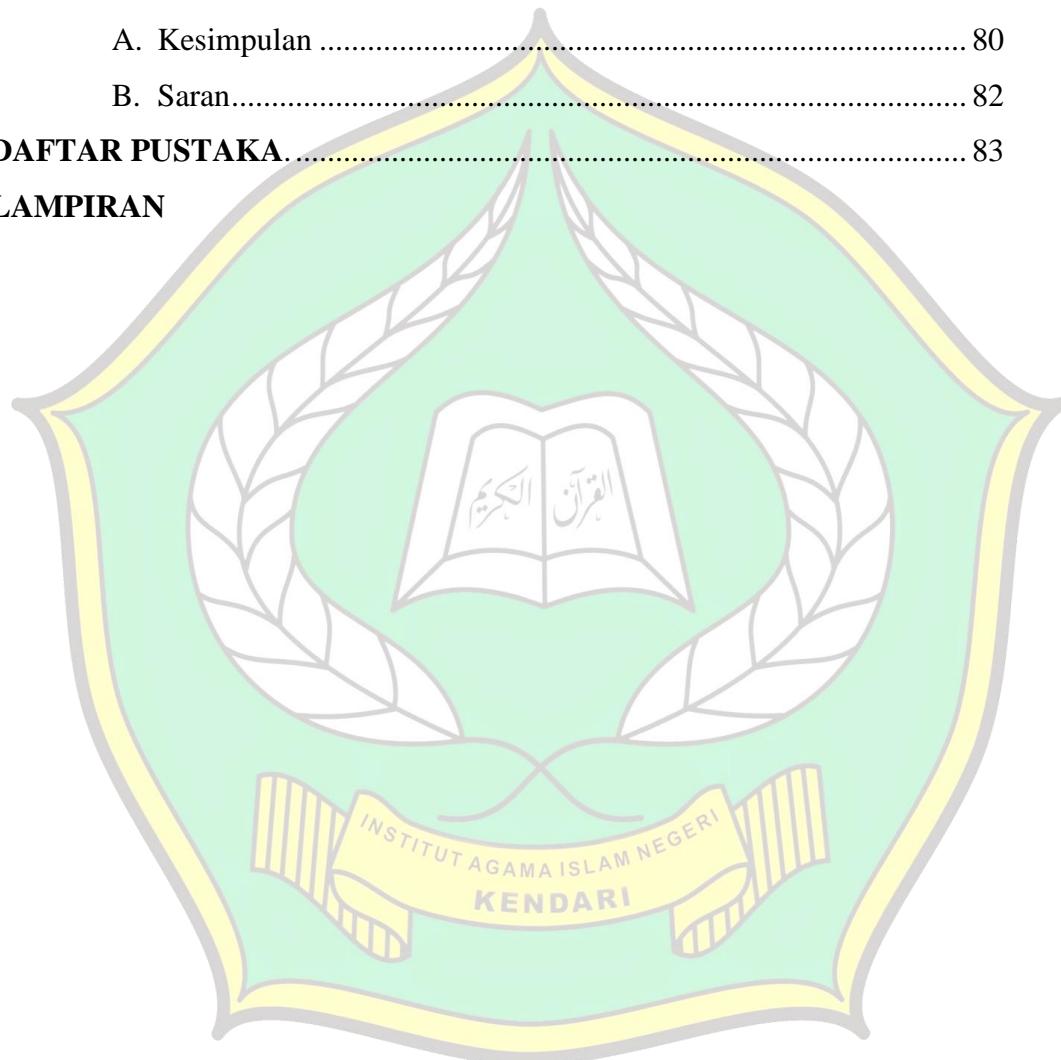
BAB IV. PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum PT. Bank Syariah Mandiri.....	51
B. Hasil Penelitian	65

BAB V. PENUTUP

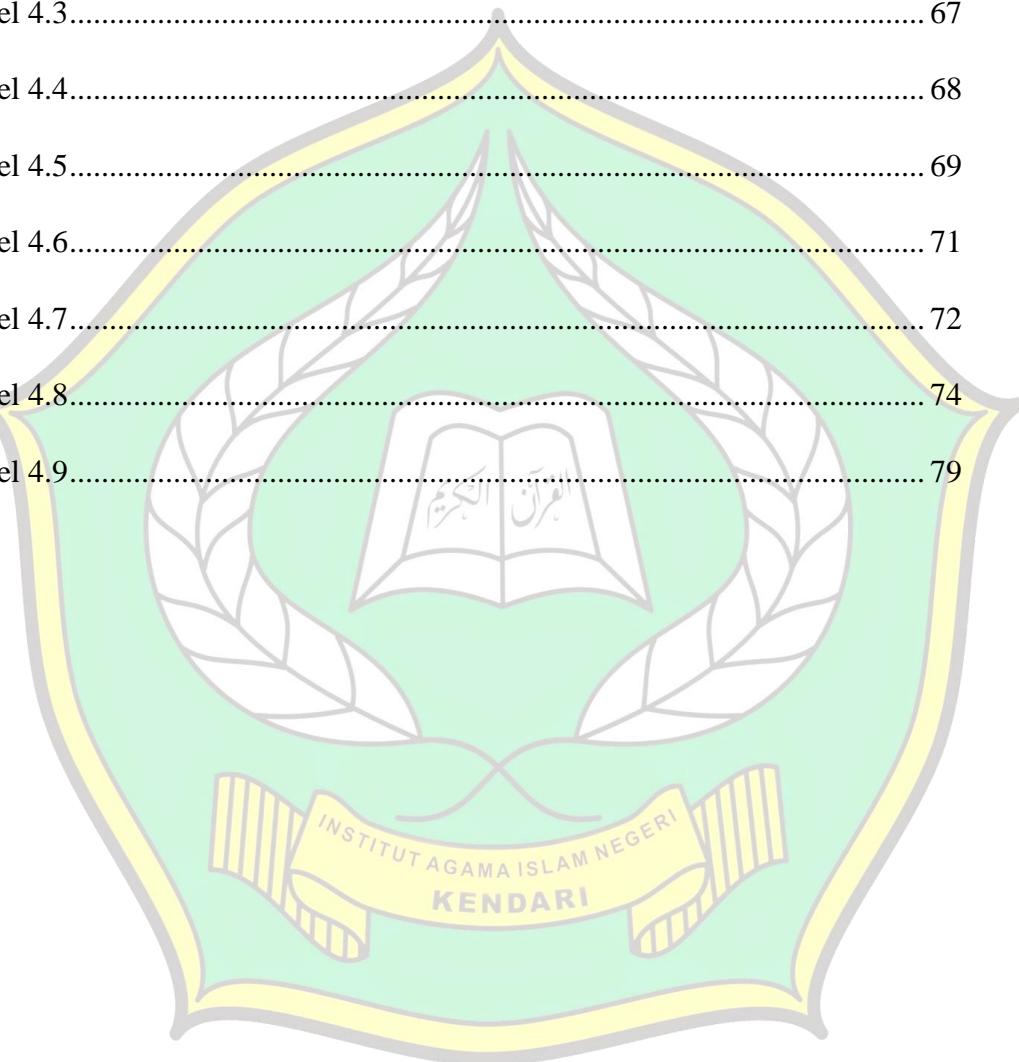
A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA.......... 83

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	8
Tabel 4.2.....	65
Tabel 4.3.....	67
Tabel 4.4.....	68
Tabel 4.5.....	69
Tabel 4.6.....	71
Tabel 4.7.....	72
Tabel 4.8.....	74
Tabel 4.9.....	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	37
Gambar 3.2.....	39
Gambar 3.3	45
Gambar 4.4.....	63

