

**STRATEGI USAHA TERNAK SAPI SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN
EKONOMI MASYARAKAT DESA GALU KECAMATAN
ANGGALOMOARE KABUPATEN KONAWE**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Program Studi Ekonomi Syariah

OLEH:

NURKHOLIS
NIM: 15050101047

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
KENDARI
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penulis yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya penulis sendiri bukan hasil plagiat. Dalam bagian-bagian tertentu penulis mengutip pendapat orang lain telah sesuai dengan kaidah-kaidah ilmiah. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat dan atau dibuatkan oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka saya siap menerima konsekwensi hukum sesuai peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.



Kendari, 22 Agustus 2019 M
21 Dzulhijjah 1440 H
Penulis Skripsi,


NURKHOLIS
NIM: 15050101047



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jln. Sultan Qaimuddin No.17 Telp/Fax (0401) 3193710
Email: febi_iain@yahoo.co.id - Website: <http://febi.iainkendari.ac.id>


PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Strategi Usaha Ternak Sapi Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Galu Kecamatan Anggalomoare” yang disusun oleh saudara **NURKHOLIS** dengan **NIM:15050101047** Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah dikonsultasikan dan disetujui oleh Pembimbing I dan Pembimbing II, untuk selanjutnya siap mengikuti ujian munaqasyah.

Kendari, 21 September 2019



Pembimbing I


Akmal, ME
NIP. 197712182009121003

Pembimbing II


Nurjannah, S.Kom M.Pd
NIP. 197608062005012006



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM





Jln. Sultan Qaimuddin No.17 Telp/Fax (0401) 3193710
E-Mail: Febi_ain@yahoo.co.id –website: <http://febi,iainkendari.ac.id>

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Strategi Usaha Ternak Sapi Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Galu Kecamatan Anggalomoare Kabupaten Konawe” yang ditulis oleh saudara NURKHOLIS, NIM. 15050101047, Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah diuji dan dipertahankan dalam ujian munaqasyah yang diselenggarakan pada hari Jum’at, 06 September 2019, dinyatakan lulus dan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Kendari, 21 September 2019

DEWAN PENGUJI

Ketua	: Akmal, ME	()
Sekretaris	: Nurjannah, S.Kom M.Pd	()
Anggota	: Muh. Turmudi, S. Ag. MM	()
	: Dr. Sulaemang, L. M. Th. I	()

Diketahui Oleh :



Dr. H. Rusdin Muhalling, M. EI
NIP. 196312311992032010

ABSTRAK

NURKHOLIS Nim 15050101047, “Strategi Usaha Ternak Sapi Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Galu Kecamatan Aggalomoare”.
Jurusan Ekonomi Syariah melalui bimbingan Akmal, ME dan Nurjannah, S.Kom M,Pd

Skripsi ini membahas tentang strategi usaha tenak sapi sebagai upaya peningkatan ekonomi masyarakat Desa Galu Kecamatan Anggalomoare. Adapun rumusan masalah yang di angkat adalah (1) bagaimana strategi pengelolaan usaha ternak sapi sebagai upaya peningkatan ekonomi masyarakat Desa Galu? (2) bagaimana strategi pengembangan usaha ternak sapi sebagai upaya peningkatan ekonomi masyarakat Desa Galu? (3) Bagaimana dampak pengembangan usaha ternak sapi dalam upaya peningkatan ekonomi masyarakat Desa Galu? Berdasarkan rumusan masalah di atas, penelitian ini mempunyai beberapa tujuan yaitu (1) Untuk mengetahui bagaimana strategi pengelolaan usaha ternak sapi sebagai upaya peningkatan ekonomi masyarakat Desa Galu (2) Untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan usaha ternak sapi sebagai upaya peningkatan ekonomi masyarakat Desa Galu (3) Untuk mengetahui bagaimana dampak pengembangan usaha ternak sapi sebagai upaya peningkatan ekonomi masyarakat Desa Galu.

metode yang digunakan adalah kualitatif, lebih tepatnya deskriptif kualitatif. Data di kumpulkan menggunakan teknik triangulasi yakni observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dan terkahir di lakukan penarikan kesimpulan dengan premis umum ke khusus. selanjudnya agar lebih sesuai dengan perspektif ekonomi islam. penelitian skripsi ini menggunakan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif yang menggunakan teknik observasi, wawancara, dokumentasi sumber data dalam penelitian ini ada dua yaitu primer dan skunder. Untuk mengumpulkan data, kemudian diolah dan dianalisis menempuh langkah display, reduksi, dan konklusi data.

Hasil penelitian bahwa strategi pengembangan usaha ternak sapi ialah dengan melakukan strategi diversifikasi, inovasi, pengembangan pasar, gambar rencana pengembangan merupakan suatu proses untuk mewujudkan tujuan yang di inginkan serta merupakan suatu proses yang sistematis, terkoordinasi, kooperatif, dan teridentifikasi, dalam pemanfaatan unsur-unsur mengkoordinasi sumber daya manusia dan sumber daya lainnya. Yang dibutuhkan strategi pengembangan usaha ternak sapi sebagai upaya peningkatan ekonomi masyarakat Desa Galu. Yaitu modal usaha termasuk hewan ternak dan sumber daya manusianya, kemudian adapun dampak bagi masyarakat khususnya peternak desa galu yaitu. penjualan sapi, perkembangan mitra usaha, kemasyarakatan, peningkatan pendapatan, pengembangan potensi, ternaga kerja, kemandirian usaha ternak, zakat ternak, penyerapa tenaga kerja.

ABSTRACT

NURKHOLIS Nim 15050101047, "Cattle Business Strategy as an Effort to Increase Economic Community of Galu Village, Aggalomoare District". Department of Syariah Economics through the guidance of **Akmal, ME** and **Nurjannah, S.Kom M, Pd**

This thesis discusses the business strategy of cattle tenak as an effort to improve the regional economy of the people of Galu Village, Anggalomoare District. The formulation of the issues raised is (1) what is the strategy for managing cattle business as an effort to improve the economy of the Galu Village community? (2) what is the strategy for developing a cattle business as an effort to improve the economy of the Galu Village community? (3) What is the impact of developing cattle business in an effort to improve the economy of the Galu Village community? Based on the above problem formulation, this study has several objectives, namely (1) To find out how the strategy of managing cattle business as an effort to improve the economy of the people of Galu Village (2) To find out how the strategy of developing the cattle business as an effort to improve the economy of the people of Galu Village (3) To find out how the impact of developing cattle business as an effort to improve the economic community of Galu Village.

The method used is qualitative, qualitative descriptive is more appropriate. Data was collected using triangulation techniques namely observation, interviews, and dominance. And the final conclusion is drawn from general to specific. further to be more in line with the perspective of Islamic economics. This thesis research uses descriptive qualitative research that uses observation, interview, and data source documentation techniques in this study, there are two primary and secondary. To collect data, then it is processed and analyzed through the steps of display, reduction, and data conclusions.

The results of the research that the strategy of developing cattle business is by doing diversification strategy, innovation, market development, drawing the development plan is a process to realize the desired goals and is a process that is systematic, coordinated, cooperative, and identified, in the use of elements coordinating human resources and other resources. What is needed is a strategy for developing a cattle business as an effort to improve the economy of the people of Galu Village. Namely business capital including livestock and human resources, then as for the impact on the community especially the village farmers, namely. cattle sales, development of business partners, society, increased income, potential development, well-managed work, self-reliance of livestock businesses, livestock charity, labor absorption.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ، وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ
وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ، أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillah, puji syukur dipanjatkan atas ke khadirat Allah swt; yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal ini, shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabiyuallah Muhammad saw; yang telah membawa islam sebagai rahmatan lil' alamin, beserta keluarga-Nya, para sahabat-Nya, para tabiin-tabi'at-Nya, dan semoga sampai kepada kita semua selaku umat-Nya mendapatkan syafaat dari-Nya Amin.

Penulisan tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S1) program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari. Kebahagiaan yang tak ternilai bagi penulis secara pribadi adalah dapat mempersembahkan yang terbaik kepada kedua orang tua yang tercinta I Ketut Hartawan, S.Ip, M.Pd dan ibunda I Wayan Darminni yang telah membantu baik moril maupun materil dengan iringan do'anya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan, maka sepatasnya peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor IAIN Ibu Prof Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd yang telah memberikan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi penelitian.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Dr. H. Rusdin Muhalling, M.EI dengan seluruh jajarannya yang telah memberikan dukungan serta kebijakan dalam penyelesaian studi peneliti.
3. wakil dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Ibu Dr. Hj. Ummi Kalsum, M.Ag yang telah memberikan dukungan kepada studi peneliti.
4. Kepada dosen pembimbing I dan II bapak akmal, ME dan ibu nurjannah, S.Kom M.pd yang telah sabar dan tak pernah lelah dalam memberikan bimbingan serta dukungan dalam penyusunan skripsi peneliti dari awal sampai akhir.
5. Kepada dosen penguji yang telah memberikan masukan-masukan dalam penyusunan skripsi peneliti, yaitu:
 1. Muhammad Turmudi, S. Ag. MM.
 2. Dr. Sulaemang L,M. Th.I.
6. Kepada bapak dan ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dari semester awal hingga akhir studi peneliti.
7. Kepada kepala Desa Galu ibu Irmawati yang telah memberikan izin serta bantuan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi peneliti.

8. Kepada masyarakat Desa Galu yang telah bersedia untuk menjadi informan peneliti dalam penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Kepada saudaraku Putu Tisnaananda beserta keluarga yang telah memberikan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Kepada sahabat-sahabatku Musriani, Muh Alparabi, Muh Zainul Abidin, Raja Amin, Anwar, Asmar dan teman-teman fakultas ekonomi dan bisnis islam angkatan 2015 yang tidak sempat penulis sebutkan namanya karena telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu yang telah membantu kelancaran tugas akhir ini.

Semoga semua pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini mendapatkan balasan dari Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan oleh karena itu penulis mengharapkan kritik maupun saran demi kesempurnaan skripsi ini dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis maupun bagi orang-orang yang membacanya. Amin.

Kendari, 22 Agustus 2019 M
21 Dzulhijjah 1440 H
Penulis Skripsi,



NURKHOLIS
NIM: 15050101047

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang.....	1
B. Fokus penelitian.....	6
C. Rumusan masalah.....	6
D. Tujuan penelitian.....	6
E. Manfaat penelitian.....	7
F. Definisi operasional	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian relevan	10
B. Landasan teori	12
1. pengertian strategi	12
2. komponen-komponen strategi	14
C. Macam-macam strategi	15
1. Strategi Diversifikasi.....	15
2. Strategi Inovasi	15
3. Strategi Pengembangan pasar	16
D. Pengembangan usaha dalam islam.....	16
E. Pengertian usaha.....	17
F. Pengembangan ekonomi melalui peternakan sapi	18
1. Potensi pengembangan sapi	18
2. Kemitraan usaha ternak.....	28
3. Pengembangan masyarakat	29
G. Peternakan dalam peningkatan ekonomi masyarakat	30
1. Peningkatan Ekonomi.....	30
2. Pembahasan ekonomi dalam usaha peternakan	32
3. Peternakan dalam ekonomi islam.....	34
H. Kerangka pikir.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian.....	38
B. Waktu dan tempat penelitian.....	38
C. Sumber data.....	38
D. Teknik pengumpulan data.....	39
E. Teknis analisa data	41
F. Teknik pengecekan keabsahan data	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

A. Gambaran lokasi penelitian.....	43
1. Letak geografis.....	43
2. Luas wilayah	43
3. Keadaan iklim.....	44
4. pemerintahan	44
B. Strategi pengelolaan usaha ternak sapi Desa Galu Kecamatan Anggalomoare	47
1. Potret singkat.....	47
2. Potensi lahan hijauan pakan ternak	48
3. Kemitraan usaha ternak Desa Galu	50
4. Peningkatan produktivitas ternak sapi.....	52
5. Pengembangan masyarakat	53
C. Strategi pengembangan usaha ternak sapi Desa Galu Kecamatan Anggalomoare	54
1. Pemeliharaan dan pembibitan sapi.....	54
2. Strategi- strategi usaha ternak sapi Desa Galu	57
D. Dampak pengembangan usaha ternak sapi terhadap peningkatan ekonomi masyarakat Desa Galu Kecamatan Anggalomoare	64
E. Pembahasan ekonomi dalam usaha peternakan sapi Desa Galu Kecamatan anggalomoare	69
F. Pandangan ekonomi islam terhadap usaha ternak sapi Desa Galu Kecamatan Anggalomoare	72

BAB V PENUTUP

A. kesimpulan.....	76
B. Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN