BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh Persepsi Nasabah terhadap Kredibilitas Bank pada PT.Bank Muamalat Tbk Cabang Kolaka, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Dari hasil olah data melalui SPSS Statistics 25 maka dapat disimpulkan bahwa Persepsi Nasabah berpengaruh signifikan terhadap Kredibilitas pada PT.Bank Muamalat Tbk Cabang Kolaka. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji statistik seperti yang terlihat pada output olah data T-hitung sebesar 9,050> t tabel 2,001 sehingga variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen dan signifikan bernilai 0,000 <0,05. Dengan demikian $H_{1,}$ yang berarti terdapat pengaruh positif antara persepsi nasabah terhadap kredibilitas bank. Artinya semkain baik persepsi nasabah terhadap kredibilitas bank maka akan memberikan dampak positif terhadap juga pada PT.Bank Muamalat Tbk Cabang Kolaka. Selanjutnya dari data Pearson Correlation dapat disimpulkan bahwa nilai dari variabel X (Persepsi Nasabah) yaitu sebesar 0,765, sedangkan variabel Y (Kredibilitas) yaitu sebesar 0,765 artinya dapat dilihat dari pedoman pearson correlation terdapat korelasi yang kuat antara variabel X (Persepsi Nasabah) terhadap variabel Y (Kredibilitas) dengan kata lain semakin tinggi persepsi nasabah maka semakin tinggi pula kredibilitas pada bank.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka diberikan beberapa saran yang diharapkan dapat meningkatkan Kredibilitas Bank pada PT.Bank Muamalat Cabang Kolaka.

1. Bagi perusahaan PT.Bank Muamalat Tbk Cabang Kolaka berdasarkan hasil penelitian Persepsi Nasabah merupakan salah satu faktor yang mempengaruh Kredibilitas pada Bank Muamalat Cabang Kolaka. Dalam hal ini pihak Bank Muamalat Cabang Kolaka perlu mempertahankan kredibilitasnya untuk menarik nasabah pada PT.Bank Muamalat Tbk Cabang Kolaka.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu memperluas populasi dan sampel dan penelitian selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan penelitian ini dengan cara melibatkan variabel-variabel lain yang kemungkinan besar akan mempengaruhi kredibilitas pada Pt.Bank Muamalat Tbk Cabang Kolaka.
3. Variabel Independen dalam penelitian ini hanya 1 variabel saja yaitu variabel Persepsi nasabah (X1), sehingga kemungkinan masih terdapat banyak variabel-variabel independen lain selain variabel yang diteliti yang kemungkinan memberikan pengaruh terhadap kredibilitas pada PT.Bank Muamalat Tbk Cabang Kolaka. Maka selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel-variabel yang menarik untuk diteliti.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa Persepsi Nasabah terbukti berpengaruh terhadap Kredibilitas Bank. Dengan demikian ada beberapa rekomendasi yaitu:

1. Bank Muamalat adalah Bank Syariah pertama sehingga mempunyai peluang yang besar untuk diketahui banyak masyarakat. Ditempat penulis melakukan penelitian yaitu PT. Bank Muamalat Tbk Cabang Kolaka banyak masyarakat yang belum mengetahui Bank Muamalat itu sendiri. Dengan demikian peneliti merekomendasikan agar Pihak Bank lebih memperkenalkan Bank Muamalat pada masyarakat lagi.
2. Rekomendasi untuk peneliti selanjutnya, yaitu penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini hanya mengungkap sebagian kecil permasalahan yang berhubungan dengan Persepsi Nasabah terhadap Kredibilitas Bank. Dalam hal ini masih banyak faktor yang dapat mempengaruhi Persepsi Nasabah terhadap Kredibilitas Bank dan belum diungkap dalam penelitian ini. Untuk itu kepada peneliti berikutnya yang berminat melakukan kajian atau penelitian lebih lanjut agar dilaksanakan dengan baik.