

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abraham, M. F. (1991). *Modernisasi di Dunia Ketiga*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.
- Ascarya. (2015). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Faisal, A. (2001). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Hafsah, M. J. (2000). *Kemitraan Usaha*. Jakarta: Sinar Harapan.
- Imam, G. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara. Yogyakarta: Gava Media.
- Moleong, L. J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyani, A. T. (2004). *Kemitraan dan Model-model Pemberdayaan*.
- Salim, A. (2002). *Perubahan Sosial Sketsa Teori dan Refleksi Metodologi Kasus Indonesia*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widodo M.S, J. (2013). *Analisis Kebijakan Publik*. Malang: Bayu Media Publishing.

Jurnal

- Abidin, Muhammad Sofyan. (2015). *Dampak Kebijakan E-money di Indonesia sebagai Alat Sistem Pembayaran Baru*. Surabaya: Jurnal Akuntansi AKUNESA.
- Abidin, M. S. (2015). *Dampak Kebijakan E-Money Di Indonesia Sebagai Alat Sistem Pembayaran Baru*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Adiyanti, A. I., & Pudjihadjo, M. (2014). *Pengaruh pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan layanan E-money*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 3(1).
- Muchlis, R. (2018). *Analisis SWOT financial technology (fintech) pembiayaan perbankan syariah di Indonesia (studi kasus 4 bank syariah di kota Medan)*. AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam, 1(1), 335-357.

- Bank for International Settlements. (1996). *Implications for Central Banks of the Development of Electronic Money*.
- Candrawati, Ni Nyoman Anita. (2013). *Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang Kartu E-money sebagai Alat Pembayaran dalam Transaksi Komersial*. Jurnal Ekonomi Universitas Udayana.
- Fathoni, A. M., & Minarsih, M. M. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Pengguna Transportasi GO-JEK di Kota Semarang*. Journal of Management .
- Halim, C., & Erlinawati, M. (2017). *Fenomena Ojek Online dan Dampak Sosial bagi Masyarakat Solo*. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Bisnis (SENATIB) .
- Masfufah, M., & Achiria, S. (2019). *Perilaku Produsen pada Model Kemitraan GoFood dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Daerah Wirobrajan, Yogyakarta)*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia.
- Mulyasari, H., Bi, Thanh Thi dan Wijaya, A. Bima Murti. (2014). *Analisis Jenis Sistem Pembayaran Elektronik Dalam Transaksi E-Commerce di Indonesia*. Yogyakarta: Sistem Nasional Teknologi Informasi dan komunikasi.
- Prapti, R. L., & Rahyono. (2018). *Dampak Bisnis Kuliner Melalui GOFOOD Bagi Pertumbuhan Ekonomi di Kota Semarang*. Jurnal Dinamika Sosial Budaya.
- Ramadani, Laila. (2016). *Pengaruh Pengguna Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa*. Malang: JESP.
- Rohimah, A. (2018). Era Digitalisasi Media Online dalam Gugurnya Pasar Ritel Konvensional. Kanal (Jurnal Ilmu Komunikasi).
- Septanto, H. (2016). Ekonomi Kreatif dan Inovatif Berbasis TIK ala Gojek dan Grabbike. Bina Insani ITC Journal.
- Soemardjan, S. (1981). *Perubahan Sosial di Yogyakarta*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- SWAOnline. (2016). Setelah Pianta & Halodoc, Go-Jek Gandeng PonselPay.
- Usman, Rachmadi. (2017). *Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran*. Yuridika.
- Wirawan, I. W., & Gorda, A. E. (2019). Persepsi Pemilik Usaha Terhadap Sistem Go-Send dan Go-Food. Jurnal Manajemen dan Bisnis.

Skripsi

- Rasit, Y. I. (2019). *Akad Dalam Transaksi Pada Aplikasi Go-Food di PT. Gojek Indonesia Cabang Makassar Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar .

Zulfansyah. (2019). *Dampak Ojek Online (Gojek) Terhadap Kesempatan Kerja dan Pendapatan Mitra Ojek Online (Gojek) di Kota Medan*. Skripsi Universitas Sumatra Utara Medan.

Peraturan Undang-undang

PBI No. 18/17/PBI/2016

Internet

Agustin, D. (2018). *Nadiem Makarim Bagi Cerita Awal Mula Gofood*. Jakarta: Republika.CO.ID.

Andreas, D. (2017). *Evolusi Gojek Sebagai Fintech Lewat Go-Pay*. Jakarta: tirto.id.

APJII. (2017). *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Indonesia: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.

APJII. (2018). *Penetrasi dan Pengguna Internet Indonesia*. Indonesia: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.

Ayuwuragil, K. (2017). *Mengenal Sekilas 3 Perusahaan Fintech yang Dicaplok Gojek*. Jakarta: CNN Indonesia.

Ayuwuragil, K. (2017). *Perkuat Gopay, Gojek Caplok Kartuku, Midtrans dan Mapan*. Jakarta: CNN Indonesia.

Direktorat Akunting dan Sistem Pembayaran Biro Pengembangan Sistem Pembayaran Nasional. *Instrumen Pembayaran*. Bank Indonesia.

Gojek. (2020). *Perjalanan Gojek*. Jakarta: Gojek.

Gro. (2019). *Pasar idEA 2019 Hadir Untuk Pertama Kalinya di Indonesia*. Jakarta: Harian Ekonomi Neraca.

Hadi, A. P. (2016). *GO-JEK Akuisisi Layanan Pembayaran PonselPay, Apakah Terkait Lisensi E-Money?*. Jakarta: TECHINASIA.

Karim. (2020, Maret 1). *Mitra Merchant Go-Food*. (Muh.Sultan, Pewawancara)

Suparman. (2019). *Sektor UMKM di Kendari Tumbuh 14 Persen*. Kendari: ANTARA SULTRA.

Surahmin, I. (2019). *Kampung Kuliner OJK di Kendari, Bisa Belanja Pakai Uang Elektronik*. Kendari: ZONASULTRA.COM.

Surahmin, I. (2019). *Kisah Driver Gojek Kendari yang Kini Punya Penghasilan Tetap*. Kendari: ZONASULTRA.COM.

Mulyasari, H., Dan, T. T. B., & Wijaya, A. B. M. (2011). *Analisis Jenis Sistem Pembayaran Elektronik Dalam Transaksi E-Commerce Di Indonesia*. *The Electronic Journal on Information Systems in Developing Countries*, 49, 1-16.

Direktorat Akunting dan Sistem Pembayaran Biro Pengembangan Sistem Pembayaran Nasional Bank Indonesia, *Instrumen Pembayaran* (Bank Indonesia).

Syathibi, A. N. (2020). *Keabsahan Perjanjian Jual Beli Makanan Dalam Fitur Gofood* (Studi Pengenaan Service Fee Pada Harga Menu) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

Amara, Defi Wirdah. (2019). *Analisis Aspek Perpajakan Uber dan Gojek di Indonesia*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia.

<https://www.gojek.com/gopay/cara-top-up/>

<https://www.gojek.com/gobiz/>

<https://www.gojek.com/privacy-policies/>

<https://www.gojek.com/terms-and-condition/#gopay-tnc>

<https://www.gojek.com/terms-and-condition/>

