

**PEMASARAN ONLINE TELUR AYAM RAS PADA PETERNAKAN AYAM
AB GROUP DI DESA PONRE WARU KEC. WOLO KAB. KOLAKA
DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi dan
Bisnis Islam pada Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh
Raodatul Janna
NIM: 16050101030

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KENDARI
2020**



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jln. Sultan Qaimuddin No.17 Telp/Fax (0401) 3193710
E-Mail: Febi_iain@yahoo.co.id – website: <http://febi.iainkendari.ac.id>

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul “Pemasaran Online Telur Ayam Ras Pada Peternakan Ayam AB Group Di Desa Ponre Waru Kec.Wolo Kab.Kolaka Di Tinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam” yang ditulis oleh Raodatul Janna NIM. 16050101030 Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kendari, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang munaqasyah yang diselenggarakan pada hari Jumat tanggal 23 Oktober 2020 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Kendari, 27 Oktober 2020 M
28 Safar 1442 H

DEWAN PENGUJI

Ketua : Sodiman, M.Ag

(.....)

Sekretaris : Nurjannah S.Kom, M.Pd,

(.....)

Anggota 1 : Abdul Wahid Mongkito S. Si., M.EI

(.....)

Anggota 2 : Dr Husain Insawan M.Ag

(.....)



HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul “Pemasaran Online Telur Ayam Ras Pada Peternakan Ayam AB Group Di Desa Ponre Waru Kec.Wolo Kab.Kolaka Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam” dibawah bimbingan Sodiman, M.Ag dan Nurjannah, S.Kom, M.Pd telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan di dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 16 Oktober 2020 M
18 Safar 1442 H



Raodatul Janna
NIM. 16050101030

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Raodatul Janna

NIM : 16050101030

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak **Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pemasaran Online Telur Ayam Ras Pada Peternakan Ayam Ab Group Di Desa Ponre Waru Kec. Wolo Kab. Kolaka Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam”

Beserta perangkat yang ada (jika di perlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari

Pada Tanggal : 19 Oktober 2020

Yang Menyatakan



Raodatul Janna

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah Swt, dimana atas limpahan rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sebagaimana mestinya.

Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi akhir zaman, Nabi Muhammad Saw, kepada keluarganya, anak cucunya, sahabat-sahabatnya serta tabi'innya sampai hari akhir nanti. Semoga kita termasuk dalam golongan orang-orang yang mendapat syafa'atnya di hari yang tiada syafa'at kecuali darinya.

Selama penulis mengikuti pendidikan di Perguruan Tinggi IAIN Kendari, banyak pihak yang telah berjasa dan berkontribusi dalam bentuk bantuan moral maupun material, yang selalu memotivasi penulis untuk selalu menuntut ilmu dan sabar dalam menjalani sesuatu. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan, oleh karena itu penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu terkhusus kepada kedua orang tua saya, ayahanda Ambo Tahraina dan ibunda Rahmi tercinta yang telah susah payah membesarkan dan mencerahkan kasih sayangnya kepada penulis meskipun penulis tidak mampu menggambarkan betapa besar perjuangannya dalam memberikan dukungan sehingga dapat menyelesaikan studi, juga kepada suami saya Sudarman yang selalu memberikan nasihat, motivasi dan dukungan dalam setiap langkah yang saya ambil.

Selanjutnya penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd selaku rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.
2. Bapak Dr. H. Rusdin Muhammadi M.EI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, yang telah membina dan membimbing kami sehingga dapat menyelesaikan studi dengan baik.
3. Kepada Bapak Abdul Wahid Mongkito S.Si., M.EI selaku ketua Prodi Ekonomi Syariah, yang gigih mengarahkan dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Sodiman, M.Ag selaku pembimbing I dan Nurjannah, S. Kom, M. Pd selaku pembimbing II yang telah memberikan petunjuk ataupun bimbingan kepada penulis sehingga hasil penelitian ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya.
5. Bapak Abdul Wahid Mongkito S.Si., M.EI selaku penguji I dan bapak Dr. Husain Insawan M.Ag selaku penguji II yang telah memberikan saran, masukan serta koreksi sehingga laporan penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta Karyawan atau Staf dan Tim Pengelola bagian Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari beserta jajarannya, yang telah muncurahkan segala tenaga dan pikiran untuk membantu penulis dalam proses penyelesaian studi.
7. Tilman, S.Sos., M.M. selaku kepala perspustakaan IAIN Kendari beserta jajarannya yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama

menjalani studi di IAIN Kendari, terutama dalam penulisan tugas akhir ini.

8. Kepada Bapak Zikrun selaku pemilik usaha AB Group, yang telah membantu selama proses penelitian, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
9. Kepada para informan yang telah memberikan informasi kepada penulis sehingga penelitian ini dapat terselesaikan sebagaimana mestinya.
10. Kepada sahabat-sahabat penulis Tusmiati Al-Muarifah, Neni Arifah Setianingsih,Trio Noviasari, Santi Puspita Dewi dan teman-teman serta kerabat yang tidak sempat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas semangat, doa dan dukungan kalian yang telah mengajarkan arti kebersamaan dan hari-hari bahagia yang telah kalian ciptakan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak pihak-pihak terkait yang ikut memberikan andil dalam penyelesaian hasil penelitian ini yang belum sempat penulis sebutkan satu persatu, oleh karenanya penulis hanya dapat mendoakan semoga Allah memberikan pahala yang berlipat ganda.

Kendari, 16 Oktober 2020

Penulis



Raodatul Janna
NIM. 16050101030

ABSTRAK

Raodatul Janna. NIM 16050101030. Pemasaran Online Telur Ayam Ras Pada Peternakan Ayam AB Group Di Desa Ponre Waru Kecematan Wolo Kabupaten Kolaka Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. Dibimbing oleh Sodiman, M.Ag & Nurjannah, S. Kom, M. Pd

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sistem pemasaran online telur ayam RAS yang diterapkan oleh peternakan AB Group dan untuk mengetahui tinjauan ekonomi Islam terhadap pemasaran online di peternakan AB Group. Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan teknik analisis data yaitu reduksi data, penyajian data, dan verifikasi. Adapun teknik pengujian keabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber, triangulasi teknik dan triangulasi waktu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa selain terjun langsung kepasar-pasar, AB Group juga menerapkan sistem pemasaran secara online dengan memanfaatkan dua fitur media sosial yang pada saat ini banyak digunakan oleh semua kalangan masyarakat yaitu melalui aplikasi Facebook dan Whatsapp. Pada sistem pemasaran online yang diterapkan, proses pemesanan dilakukan melalui fitur chat dan pembayaran dilakukan dengan sistem Dp (*down payment*) dengan metode transfer. Sistem pemasaran online yang diterapkan oleh AB Group mempunyai pengaruh yang cukup besar terutama terhadap permintaan pasar. Sebelum AB Group melakukan sistem pemasaran secara online pada tahun 2017 jumlah ayam yang dimiliki ±5000 ekor, setelah melakukan pemasaran secara online AB Group menambah jumlah ayam menjadi ±9000 ekor. Pelaku usaha juga dalam melakukan pemasaran online tidak semata-mata untuk kepentingan sendiri melainkan juga untuk kepentingan bersama yaitu kepentingan konsumen dan juga kepentingan keluarga pengusaha.

Keyword : *Pemasaran Online, Telur Ayam Ras, Ekonomi Islam*

ABSTRACT

Raodatul Janna. NIM 16050101030. Online Marketing of Ras Chicken Eggs on AB Group Chicken Farms in Ponre Waru Village, Wolo District, Kolaka Regency, Riviewed in Islamic Economic Perspective. Supervised by Sodiman, M.Ag & Nurjannah, S. Kom, M. Pd

This study aims to determine the online marketing system ras chicken eggs implemented by AB Group farms and to find out Islamic economic review of online marketing on AB Group farms. This research uses field research with a qualitative approach. Data collection techniques will be used are observation, interviews and documentation, with data analysis techniques are data reduction, Data presentation and verification. As for data validity techniques using source triangulation, technique triangulation and time triangulation.

The results show that in addition to directly engaging in the market, AB Group also implements an online marketing system by utilizing two social media features that are currently widely used by all people, namely through the fecabook and whatsapp applications. In the applied online marketing system, the order process is carried out via the chat feature and payments are made using the DP (down payment) system with the transfer method. The online marketing system implemented by AB Group has a considerable influence, especially on market demand. Before AB Group implemented an online marketing system in 2017, the number of chickens owned was ±5000, after marketing system online AB Group increased the number of chickens to ±9000. Business actors also do online marketing not solely for their own interests but also for common interests, namely the interests of consumers and also the interests of the entrepreneur's family.

Keyword: *Online Marketing, Chicken Eggs Race, Islamic Economics*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TEBEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN		
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Defenisi Operasional.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA		
2.1 Penelitian Relevan.....	11
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Teori Pemasaran	14
2.2.2 Pemasaran Online Dalam Pandangan Islam	18
2.3 Kerangka Pikir	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.6 Pengecekan Keabsahan Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1 Hasil Penelitian	33
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	33
4.1.1.1 Sejarah Umum Perusahaan	33
4.1.1.2 Lokasi Perusahaan	34
4.1.1.3 Struktur Organisasi	34
4.1.1.4 Sumber Daya Perusahaan	35

4.1.2 Proses Pemasaran Online Telur Ayam Ras Pada Peternakan AB Group Di Desa Ponre Waru	38
4.1.3 Total Biaya Usaha Peternakan AB Group	44
4.1.4 Total Pendapatan Usaha Peternakan AB Group	50
4.1.5 Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Sistem Pemasaran Online Telur Ayam Ras AB Group	53
4.2 Pembahasan	60
4.2.1 Analisis Terhadap Sistem Pemasaran Online Telur Ayam Ras Pada Peternakan AB Group Di Desa Ponre Waru	61
4.2.2 Analisis Terhadap Dampak Penerapan Sistem Pemasaran Online Terhadap Penjualan Telur Ayam Ras AB Group	63
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Proyeksi Penawaran Dan Permintaan Telur Ayam Ras Di Indonesia Tahun 2015-2019.....	3
Tabel 4.2 Jumlah Peralatan Usaha AB Group.....	36
Tabel 4.3 Jumlah Sumber Daya Manusia Usaha AB Group	37
Tabel 4.4 Jumlah Permintaan Telur Ayam Ras Pada Usaha AB Group Pada Tahun 2017	43
Tabel 4.5 Jumlah Permintaan Telur Ayam Ras Pada Usaha AB Group Pada Tahun 2019	43
Tabel 4.6 Klasifikasi Harga Produk Telur Ayam Ras Pada Usaha AB Group	44
Tabel 4.7 Klasifikasi Harga Produk Telur Ayam Ras di Usaha Lain	44
Tabel 4.8 Akumulasi Jumlah Biaya Bibit Usaha AB Group.....	46
Tabel 4.9 Akumulasi Jumlah Biaya Pakan Usaha AB Group	47
Tabel 4.10 Akumulasi Biaya Upah Usaha AB Group.....	48
Tabel 4.11 Akumulasi Biaya Listrik/Wifi Usaha AB Group	49
Tabel 4.12 Akumulasi Biaya Transportasi Usaha AB Group	49
Tabel 4.13 Akumulasi Biaya Keseluruhan Usaha AB Group	50
Tabel 4.14 Akumulasi Jumlah Pendapatan Usaha AB Group Tahun 2017	52
Tabel 4.15 Akumulasi Jumlah Pendapatan Usaha AB Group Tahun 2019	52
Tabel 4.16 Akumulasi Total Keuntungan Usaha AB Group.....	64

DAFTAR SKEMA

Skema 4.1 Struktur Organisasi AB Group	35
Skema 4.2 Alur Pemasaran Online AB Group	62