

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
MINAT MASYARAKAT DI PONDOK PESANTREN**
ANNUR AZZUBAIDI



Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

OLEH

Rafiuddin
15010103043

FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

KENDARI

2020

ABSTRAK

Rafiuddin NIM 15010103043. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di Pondok Pesantren Annur Azzubaidi Dibimbing Oleh: Dr. Supriyanto, M.Ag

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses strategi pemasaran dipondok pesantren annur azzubaidi. Penelitian ini membahas tentang strategi pemasaran dalam meningkatkan minat masyarakat dipondok pesantren Annur Azzubaidi, Implementasi strategi pemasaran pondok pesantren Annur Azzubaidi, Indikator strategi pemasaran pondok pesantren Annur Azzubaidi, dan dampak strategi pemasaran pondok pesantren Annur Azzubaidi. Objek penelitian ini adalah pimpinan, santri dan tenaga pendidik di pondok pesantren annur azzubaidi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Jenis data dalam penelitian ini diklasifikasi menjadi data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data terdiri dari wawancara, observasi dan dokumentasi yang selanjutnya dianalisis dengan cara reduksi data dan penarikan kesimpulan

Hasil penelitian ini adalah bahwa pondok pesantren Annur Azzubaidi melakukan strategi pemasaran dalam meningkatkan minat masyarakat dengan berbagai macam strategi pemasaran diantaranya melauli, promosi, media dakwah, media cetak dan Iklan, Sedangkan implementasi startegi pemasaran pondok pesantren Annur Azzubadi melalui manajemen perencanaan yaitu, perumusan visi-misi dan tujuan dan mengidentifikasi faktor internal dan eksternal . dan indikator keberhasilan dari strategi pemasaran pondok pesantren Annur Azzubaidi menghasilkan dampak yang baik, yaitu memberi dampak ekonomi yang kuat bagi pondok pesantren dan semakin tinggi minat masyarakat dan dapat memberikan keyakinan yang baik kepada masyarakat.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran Pondok Pesantren, Minat Masyarakat



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
Jln. Sultan Qaimuddin No.17 Kelurahan Baruga - Kota Kendari
Telp(0401) 3192081, Faximili 319710

Email: iainkendari@yahoo.co.id, Website: <http://iainkendari.ac.id>

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di Pondok Pesantren Annur Azzubaidi" yang ditulis oleh Rafiuddin NIM. 15010103043 Mahasiswa Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam Seminar Skripsi yang diselenggarakan pada hari Selasa tanggal 08 September 2020 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan.

Kendari, 15 September 2020 M
25 Muhamarram 1442 H

Dewan Penguji Skripsi :

Ketua : Dr. Supriyanto, M.Ag

Sekretaris : Dr. Samrin, M.Pd.I

Anggota : Dr. Akib, M.Pd

Mengetahui,
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan



Dr. Masdin, M.Pd

NIP : 196712311999031002

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di Pondok Pesantren Annur Azzubaidi*” dibawah bimbingan Dr. Supriyanto, M.Ag telah diproses dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan didalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 15 September 2020 M
25 Muharram 1442 H



Rafiuddin
Nim : 15010103043

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين والصلوة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين

سيدينا محمد وعلى آله واصحابه اجمعين. اما بعد

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT Tuhan semesta alam, atas segala limpahan rahmat, taufiq, hidayah, dan inayahnya. Sehingga penulis diberikan kemampuan untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri teladan bagi kita, beserta keluarganya, sahabat-sahabatnya dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

Dengan kerendahan hati dan kesadaran penuh Ibu, Bapak dan saudara, dalam penulisan proposal ini penulis banyak mendapat bantuan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu izinkan penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada hamba-hamba Allah yang telah membantu dan menjadi motivasi penulis sehingga skripsi ini bisa diselesaikan, diantaranya kepada: Kepada kedua orang tua. Dan kepada:

1. Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari yang terus berusaha mengembangkan IAIN Kendari menuju perguruan tinggi yang lebih berkualitas dan inovatif.
2. Dr. Masdin, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Kendari dalam kebijakan dan arahanya dalam membantu penyusunan skripsi ini.

-
3. Badarwan, S.Pd.I., M.Pd, Ketua Prodi Manajemen Pendidikan Islam, yang terus berusaha sebaik mungkin memberikan sumbangsih pemikiran, tenaga dan waktunya. Sehingga prodi ini dapat bersaing dengan prodi-prodi lain.
 4. Dr. Supriyanto, M. Ag M.Pd, selaku dosen pembimbing yang tak pernah bosan dan lelah dalam memberikan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. serta Dr. Samrin, M.Pd.i , dan Dr.Akib,M.Pd, selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan masukan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
 5. Syarwa, S.Pd., M.Pd, selaku pengelola prodi MPI yang telah membantu segala urusan administrasi dalam penyelesaian skripsi.
 6. Kepada seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Kendari yang ramah dan cekatan dalam melayani setiap keluhan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
 7. Kepada Ustadzah Hj. Mardhiyah, selaku Ketua Yayasan Annur Azzubaidi dan guru-guru di Pondok Pesantren Annur Azzubaidi, yang telah membantu selama proses penelitian sebagai tahapan penyusunan skripsi.
 8. Senior dan sahabat-sahabat(i) di Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII), Nahdatul Ulama (NU) dan Ansor yang telah memberikan semangat dan motivai dalam penyelesaian skripsi ini.
 9. Kepada seluruh rekan-rekan mahasiswa Program Studi Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2015, terima kasih atas dukungan moril dan materilnya.
 10. Teristimewa ucapan terima kasih yang tulus dan penghargaan yang tak terhingga kepada ayahanda La Asiama, S.Pd.I dan Ibunda Sitti Herlina dan saudara kandung dan angkat saya Kamaluddin, S.Pd.I, Muh. Rizal, Jumi Yatus Sholeha, Muh Alvin Afwan Mba Lastri, serta Istri tercinta Nur Umi Wala

Khasanah.S.,serta anak tercinta Muhammad Pandu Afifi, kepada guru penulis Ustadz. Mukhson Khanif, S.Ag, Ustadz Ahmad Supandi, Kyai Wildan Habibi AR, Ustadz Usman Musa Nur, Pak Suhadi, Hasman S.E Kurais,A.Ma , yang senantiasa mendoakan, memberi semangat dan berkorban demi meraih cita-cita penulis, serta seluruh keluarga yang telah turut membantu dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan studi

Kepada mereka semua penulis ucapan “*Jazakumullah Khoiron Jaza'an Kasiran*”. Penulis sadar bahwa dalam penulisan ini masih terdapat kekurangan. Maka, kritik dan saran yang konstuktif sangat penulis harapkan untuk perbaikan dimasa yang akan dating. Besar harapan penulis, proposal ini dapat bermanfaat bagi diri sendiri maupun orang lain.

Kendari 20 Agustus 2020
Penulis



RAFIUDDIN
NIM. 15010103043

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori.....	6
2.1.1 Pengertian Strategi.....	6
2.1.2 Pengertian Pemasaran Pesantren	9
2.1.3 Pengertian Strategi Pemasaran	11
2.1.3.1 Strategi Pemasaran Pondok Pesantren	13
2.1.3.2 Elemen-elemen Daalam Promosi.....	21
2.1.3.3 Problem Umum Pemasaran Pondok Pesantren.....	24
2.1.4 Tinjauan Tentang Pondok Pesantren	31
2.1.4.1 Pengertian Pondok Pesantren.....	31
2.1.4.2 Elemen-elemen Pondok Pesantren.....	32
2.1.4.3 Fungsi Pondok Pesantren	50
2.2 Kajian Releven	54
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	58
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	58
3.3 Sumber dan Jenis Data	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data	60
3.5 Teknik Analisis Data	61
3.6 Pengecekan Keabsahan Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	64
4.1.1 Profil Pondok Pesantren Annur Azzubaidi.....	64
4.1.2 Sejarah Singkat Pondok Pesantren Annur Azzubaidi.....	64
4.1.3 Visi-Misi Pondok Pesantren Annur Azzubaidi	71
4.1.4 Jumlah Santri Pondok Pesantren Annur Azzubaidi.....	72
4.1.5 Jumlah Tenaga Pendidik Pondok Pesantren Annur Azzubaidi	72

4.1.6 Sarana Prasarana Pondok Pesantren Annur Azzubaidi	74
4.2 Hasil Penelitian	75
4.2.1 Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Annur Azzubaidi	75
4.2.1.1 Tujuan Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Annur Azzubaidi	76
4.2.1.2 Jenis-jenis Pemasaran Yang digunakan Pondok Pesantren Annur Azzubaidi	77
4.2.2 Implementasi Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di Pondok Pesantren Annur Azzubaidi	82
4.2.3 Indikator Keberhasilan Strategi Pemasaran Pondok Pesantren	89
4.2.4 Dampak Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Annur Azzubaidi.....	92
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
4.3.1 Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Annur Azzubaidi	93
4.3.2.1 Tujuan Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Annur Azzubaidi	94
4.3.2.2 Jenis-jenis Pemasaran Yang digunakan Pondok Pesantren Annur Azzubaidi	95
4.3.3 Implementasi Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di Pondok Pesantren Annur Azzubaidi	100
4.3.4 Indikator Keberhasilan Pemasaran Pondok Pesantren.....	102
4.3.5 Dampak Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Annur Azzubaidi.....	104
BAB V KESIMPULAN,IMPLIKASI DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	108
5.3 Saran	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Guru PP. Annur Azzubaidi	72
Tabel 2 Sarana Prasarana PP. Annur Azzubaidi	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara Pimpinan PP. Annur Azzubaidi

Lampiran 2 Pedoman Wawancara Guru

Lampiran 3 Pedoman Wawancara Wali Santri

Lampiran 4 Pedoman Wawancara Santri

