



Siti Ainunnisa Sahibuddin

## PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH

(Studi Kasus UMKM Di Kecamatan Pomalaa Kabupaten Kolaka)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media sosial di masa pandemi Covid-19 oleh pelaku UMKM di Kecamatan Pomalaa Kabupaten Kolaka, bagaimana pemanfaatan media sosial dalam pemasaran di masa pandemi Covid-19 serta bagaimana pemanfaatan media sosial dalam perspektif pemasaran syariah pada pelaku UMKM di Kecamatan Pomalaa Kabupaten Kolaka. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, pendekatan analisis deskriptif dan menggunakan teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi, pengujian keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, triangulasi teknik dan triangulasi waktu. Responden penelitian ini adalah 6 pelaku UMKM yang populer di Kecamatan Pomalaa yang mengalami dampak pandemi Covid-19 sehingga beralih menggunakan media sosial sebagai media pemasaran. Hasil Penelitian ini menunjukkan pelaku UMKM di Kecamatan Pomalaa memanfaatkan media sosial sebagai media pemasaran di masa pandemi Covid-19. Media sosial yang digunakan sebagai media pemasaran menggunakan 3 jenis media sosial yaitu facebook, instagram dan whatsapp. Media sosial yang dominan digunakan oleh pelaku UMKM di Kecamatan Pomalaa adalah media sosial facebook. Media sosial telah memberikan banyak kontribusi terhadap pelaku UMKM di Kecamatan Pomalaa Kabupaten Kolaka yaitu, meningkatkan penjualan produk, memasarkan produk dengan jangkauan lebih luas dan membangun kesadaran merek. Pemanfaatan media sosial dalam perspektif pemasaran syariah yang dilakukan pelaku UMKM Kecamatan Pomalaa Kabupaten Kolaka memenuhi karakteristik pemasaran syariah yang dipraktekkan oleh Nabi Muhammad SAW yaitu theitis (*Rabbaniyah*), etis (*Akhlaqiyah*), realists (*Al-waq'iyyah*) dan humanists (*Insaniyah*)

Siti Ainunnisa Sahibuddin

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH (Studi Kasus UMKM Di Kecamatan Pomalaa Kabupaten Kolaka)

SKRIPSI

Siti Ainunnisa Sahibuddin

## PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH

(Studi Kasus UMKM Di Kecamatan Pomalaa Kabupaten Kolaka)



TERBITAN KEDUA  
2021 M / 1442 H



### FEBI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI  
KENDARI 2021 M / 1442 H