

**PENGARUHPENGAWASAN, DISTRIBUSI DAN PEMASARAN
TERHADAP HASIL PROFITABILITAS PERIKANAN
DI PT. KELOLA MINA LAUT**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh :

**UZDAH SARI RAMADHANI WAHYUNINGRAT
NIM : 17050101061**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI**

2021



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Balaqqa Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax 104014 3393716
email: iainkendari@yahoo.co.id website: http://iainkendari.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING

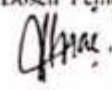
Pembimbing penulisan Skripsi Saudara Uzdah Sari Ramadhani Wahyuningrat Nim. 17050101061, Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah (ESY) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), judul skripsi "PENGARUH POTENSI PENGAWASAN, DISTRIBUSI DAN PEMASARAN TERHADAP HASIL PROFITABILITAS PERIKANAN DI PT. KELOLA MINA LAUT", setelah dibaca dan dikoreksi, memandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat-syarat ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke Ujian Seminar Skripsi.

Kendari, 03 Mei 2021

Dosen Pembimbing I


Dr. Wahyudi Maguni, SE, M.Si
NIP. 197009182000031001

Dosen Pembimbing II


Nurjannah, S.Kom., M.Pd
NIP. 197608062005012006



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax (0401) 3193710
email: iainkendari@yahoo.co.id website: <http://iainkendari.ac.id>

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul "Pengaruh Pengawasan, Distribusi dan Pemasaran Terhadap Hasil Profitabilitas Perikanan di PT. Kelola Mina Laut" yang ditulis oleh sdr Uzdah Sari Ramadhni Wahyunigrat, NIM 17050101061, mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kendari, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang diselenggarakan pada hari Senin, 24 Mei 2021 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Kendari, 02 Juni 2021

Dewan Penguji:

Ketua : Dr. Wahyuddin Maguni SE, M.Si, (.....)

Sekretaris : Nurjannah S.Kom, M.Pd, (.....)

Anggota 1 : Dr. Muhammad Hadi M.HI (.....)

2 : Akmal ME (.....)

Diketahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. H. Rusdin Muhalliq M.EI
NIP. 196310292000031001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi yang berjudul "Pengaruh Pengawasan Distribusi Dan Pemasaran Terhadap Hasil Profitabilitas Perikanan Di PT. Kelola Mina Laut" di bawah bimbingan Dr. Wahyudin Manguni, SE, M. Si dan Ibu Nurjannah S. Kom, M.Pd., telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah di sebutkan dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahawa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi ini dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari 02 Juni 2021

Penulis



Uzdah Sari Ramadhani Wahyuningrat

Nim: 17050101061

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Uzdah Sari Ramadhani Wahyuningrat
Nim : 17050101061
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Pengawasan Distribusi dan Pemasaran Terhadap Hasil Profitabilitas Perikanan PT. Kelola Mina Laut”

Beserta Perangkat yang ada (jika diperlukan) Dengan hak bebas Royalti Noneklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari
Pada tanggal : 02 Juni 2021

Yang menyatakan



Uzdah Sari Ramadhani Wahyuningrat

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa islam sebagai *rahmatan lil'alamin*. Dalam penyusunan skripsi ini, diajukan untuk memenuhi syarat untuk menyelesaikan studi Strata satu (S1) Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

Pada kesempatan ini penulis berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini, tetapi penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, untuk itu saran dan kritik sangat kami butuhkan. Tak lupa pula, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ayahanda tercinta Bapak H. Tri Wahyu Widoyartono S.IP, MM dan Ibunda tercinta Hj. Hatijah yang telah merawat, mendidik dan mensekolahkan penulis hingga ke perguruan tinggi dan motivasi-motivasi yang di berikan kepada penulis. Serta pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi yakni :

1. Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd. Selaku Rektor IAIN Kendari yang telah memberikan arahan dan pembinaan guna keberhasilan studi penulis.
2. Dr. H. Rusdin Muhalling, M.E.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari yang telah memberikan dukungan.

3. Dr. Hj Umami Kalsum M.Ag selaku Wakil Dekan I, La Hadisi, M.Ag selaku Wakil Dekan II dan Sodiman M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.
4. Abdul Wahid Mongkito S. Si., M.EI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri (IAIN) Kendari yang senantiasa memberikan motivasi, nasehat serta saran Kepada penulis.
5. Dr. Wahyudin Manguni, SE, M.Si dan Ibu Nurjannah S. Kom, M.Pd, selaku pembimbing I dan pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dengan penuh ketekunan memberikan bimbingan dan sumbangsih pemikiran sejak awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
6. Kepada dosen penguji Dr. Muhammad Hadi M.HI selaku Penguji 1 dan Akmal ME selaku Penguji 2 yang tak pernah bosan dan lelah dalam memberikan petunjuk dan bimbingan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
7. Kepada PT. Kelola Mina Laut yang sudah memberikan penulis kesempatan untuk meneliti di Perusahaan tersebut.
8. Kepada seluruh dosen dan tenaga kerja Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari yang ramah dan cekatan dalam melayani setiap keluhan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah melayani setiap keperluan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Priska Maharani S.E Kepada kaka senior Ekonomi Syariah yang sudah memotivasi, mensupport, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

11. Kepada sahabat ku Ilham Alhaq yang sudah menyemangati, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap semoga bantuan dan berbagai upaya yang telah disumbangkan kepada penulis mendapat pahala yang setimpal di sisi Allah SWT dan tetap mendapat lindungan-Nya dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Akhirnya penulis memohon ampunan kepada Allah SWT atas segala khilaf baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

Dengan segala doa dan mengharapkan ridha-Nya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Amiin....

Kendari, 03 Mei 2021

Penulis,



Uzdah Sari Ramadhani Wahyuningrat

NIM. 17050101061

ABSTRAK

Uzdah Sari Ramadhani Wahyuningrat. NIM. 17050101061. Pengaruh Pengawasan (X1), Distribusi (X2) Dan Pemasaran (X3) Terhadap Hasil Profitabilitas di PT. Kelola Mina Laut (Y). Dibimbing oleh: Dr. Wahyudin Manguni, SE, M.EI dan Nurjannah S.Kom, M.Pd.

Penelitian skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengawasan, Distribusi dan Pemasaran Terhadap Hasil Profitabilitas Perikanan di PT. Kelola Mina Laut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan data sekunder dan data primer yaitu berupa struktur organisasi dan hasil profitabilitas. Teknik pengumpulan data melalui metode dokumentasi, observasi, kuesioner menggunakan skala likert. Sedangkan teknik analisis data digunakan analisis deskriptif, uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel pengawasan, distribusi dan pemasaran memiliki hubungan positif, dan berpengaruh sebesar 82,9% dan sisanya sebesar 17,1% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain diluar dari penelitian ini. Sementara secara simultan variabel pengawasan memiliki hubungan positif dan berpengaruh terhadap hasil profitabilitas, variabel distribusi memiliki hubungan positif dan berpengaruh terhadap hasil profitabilitas, dan variabel pemasaran memiliki hubungan positif dan berpengaruh terhadap hasil profitabilitas. Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh angka korelasi hubungan antara variabel pengawasan (X1) dan pemasaran (X3) sebesar 0,535. Korelasi hubungan antara variabel distribusi (X2) dan pemasaran (X3) sebesar 0,309. Korelasi hubungan antara variabel pemasaran (X3) dan hasil profitabilitas (Y) sebesar 6,671. Korelasi hubungan antara variabel pengawasan (X1) dan hasil profitabilitas (Y) sebesar 7,491. Korelasi hubungan antara variabel distribusi (X2) dan hasil profitabilitas (Y) sebesar 2,450. Korelasi hubungan antara variabel pengawasan (X1), pemasaran (X3) dan hasil profitabilitas (Y) sebesar 0,793 dan 0,783. Korelasi hubungan antara variabel distribusi (X2), pemasaran (X3) dan hasil profitabilitas (Y) sebesar 0,410 dan 0,783. Yang mempunyai maksud hubungan antara variabel pengawasan (X1), distribusi (X2), pemasaran (X3) dan hasil profitabilitas (Y) adalah sangat kuat.

Kata Kunci: Pengawasan, distribusi, pemasaran, profitabilitas

ABSTRACT

Uzdah Sari Ramadhani Wahyuningrat.NIM.17050101061. Effect of Supervision (X1), Distribution (X2) and Marketing (X3) on Profitability Results in PT.Manage Mina Laut (Y).Supervised by: Dr.Wahyudin Manguni, SE, M.EI and Nurjannah S.Kom, M.Pd.

This thesis research aims to determine the effect of supervision, distribution and marketing on the results of fisheries profitability at PT. Manage Mina Laut. The method used in this research is quantitative research with secondary data and primary data, namely in the form of organizational structure and profitability results. Data collection techniques through the method of documentation, observation, questionnaires using a Likert scale. While the data analysis technique used descriptive analysis, validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing. The results showed that partially the variables of supervision, distribution and marketing have a positive relationship, and have an effect of 82.9% and the remaining 17.1% are influenced by other variables outside of this study. While simultaneously the monitoring variable has a positive relationship and affects the profitability results, the distribution variable has a positive relationship and affects the profitability results, and the marketing variable has a positive relationship and affects the profitability results. Based on the calculation results, the correlation figure between the monitoring variable (X1) and marketing (X3) is obtained by 0.535. The correlation of the relationship between distribution variables (X2) and marketing (X3) is 0.309. The correlation of the relationship between marketing variables (X3) and profitability results (Y) is 6.671. The correlation of the relationship between the supervisory variable (X1) and the profitability results (Y) is 7,491. The correlation of the relationship between the distribution variable (X2) and the profitability results (Y) is 2.450. The correlation of the relationship between the monitoring variables (X1), marketing (X3) and the results of profitability (Y) is 0.793 and 0.783. The correlation of the relationship between distribution variables (X2), marketing (X3) and profitability results (Y) is 0.410 and 0.783. Which means the relationship between the monitoring variable (X1), distribution (X2), marketing (X3) and the results of profitability (Y) is very strong.

Keywords: supervision, distribution, marketing, profitability

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Definisi Operasional.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Relavan.....	9
2.2 Posisi Penelitian Saat ini	12
2.3 KajianTeori.....	14
2.4 Grand Theory.....	40
2.5 Hipotesis	42
2.6 Kerangka Pikir.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	45
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	45
3.3 Populasi dan Sampel	46
3.4 Data dan Sumber Data.....	47
3.5 Variabel Penelitian	48
3.6 Desain Penelitian	49
3.7 Teknik Pengumpulan Data	52
3.8 Skala Pengukuran Data	54

3.9 Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	59
4.2 Analisi Data.....	63
4.3 Analisis Deskriptif Variabel.....	70
4.4 Uji Validitas dan Realiabilitas.....	91
4.5 Uji One Sampel T test.....	94
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	95
4.7 Uji Bivariat.....	102
4.8 Analisis Regresi Linear Berganda.....	109
4.9 Uji Hipotesis.....	110
4.10 Pembahasan Hasil Penelitian.....	114
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Saran.....	123
5.3 Rekomondasi.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	xii
LAMPIRAN.....	x

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Pengukuran Data Kuisisioner	54
Tabel 4.1 Keuntungan Perusahaan Januari-Desember 2019.....	62
Tabel 4.2 Keuntungan Perusahaan Januari-Desember 2020.....	62
Tabel 4.3 Hasil Profitabilitas	63
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	66
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	66
Tabel 4.8 Uji Statistik Deskriptif	69
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Atas Variabel Pengawasan	70
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Atas Variabel Distribusi.....	75
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Atas Variabel Pemasaran	80
Tabel 4.22 Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Atas Variabel Profitabilitas	87
Tabel 4.25 Uji Validitas	92
Tabel 4.26 Uji Reliabilitas	94
Tabel 4.27 Uji One-Sampel T test.....	95
Tabel 4.28 Uji Normalitas.....	97
Tabel 4.29 Uji Multikolinieritas.....	98
Tabel 4.30 Uji Heteroskedasitas	99
Tabel 4.31 Uji Linieritas Pengawasan dan Profitabilitas.....	100

Tabel 4.32 Uji Linieritas Distribusi dan Profitabilitas	101
Tabel 4.33 Uji Linieritas Pemasaran dan Profitabilitas	101
Tabel 4.34 Uji Bivariat Pengawasan dan Pemasaran.....	102
Tabel 4.35 Uji Bivariat Distribusi dan Pemasaran.....	103
Tabel 4.36 Uji Bivariat Pemasaran dan Profitabilitas	104
Tabel 4.37 Uji Bivariat Pengawasan dan Profitabilitas	105
Tabel 4.38 Uji Bivariat Distribusi dan Profitabilitas	106
Tabel 4.39 Uji Bivariat Pengawasan, Pemasaran dan Profitabilitas	107
Tabel 4.40 Uji Bivariat Distribusi, Pemasaran dan Profitabilitas	108
Tabel 4.41 Uji Regresi Linier Berganda	109
Tabel 4.42 Uji T	111
Tabel 4.43 Uji F	112
Tabel 4.41 Uji Koefisien Determinasi	113

DAFTAR GAMBAR

2.1 Pola Rantai Distribusi	21
2.2 Kerangka Pikir	44
3.1 Desain Penelitian.....	49
3.2 Hubungan Antara Variabel	51
4.1 Struktur Organisasi	61
4.2 Jawaban Hubungan Antar Variabel.....	121