

Dari hasil analisis dan kesimpulan, peneliti memberikan beberapa rekomendasi berikut:

1. Penelitian tentang pengaruh dampak pemasaran indomaret terhadap daya saing pedagang kios/warung memberikan dampak yang positif. Untuk itu kepada pihak pedagang kios/warung supaya mengembangkan penelitian-penelitian sejenis yang dapat berkontribusi dan mendukung keberhasilan pihak pedagang.
2. Sehubungan dengan penelitian ini mengambil subjek yang sangat terbatas, materi yang sangat spesifik dan metode yang sederhana yaitu penelitian pengaruh dampak pemasaran indomaret terhadap daya saing pedagang, maka peneliti menyarankan kepada pihak lain untuk melakukan penelitian lanjutan dikenakan pada subjek yang lebih luas, materi yang lebih umum dan metode yang lebih relevan sehingga dapat ditarik generalisasinya.



**BAB V**  
**PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai Pengaruh Dampak Pemasaran Indomaret Terhadap Daya Saing Pedagang Kios/Warung di Kec. Ranomeeto Kab. Konawe, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil olah data melalui *SPSS 21,00* maka dapat disimpulkan bahwa Pemasaran berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing Pedagang Kios/Warung di Kec. Ranomeeto Kab. Konawe. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji statistik seperti yang terlihat pada output olah data Uji Parsial(Uji-t), Berdasarkan hasil pengujian uji parsial maka dapat dijelaskan bahwa Variabel Pemasaran (X) nilai

signifikan sebesar 0,000. Tingkat signifikan tersebut lebih kecil dari 0,05 atau nilai  $t$  table lebih besar dari nilai  $t$  hitung yang artinya  $H_1$  diterima sehingga dikatakan bahwa Variabel Pemasaran signifikan terhadap Daya Saing. Nilai  $t$  yang bernilai 7,258 menunjukkan pengaruh yang diberikan bersifat positif terhadap variabel dependen yang berarti bahwa secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara koefisien variabel konstanta terhadap variabel  $Y$  yang berarti bahwa Pemasaran berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing Pedagang Kios/Warung. Artinya bahwa semakin meningkatnya daya saing pedagang maka akan memberikan dampak positif terhadap konsumen yang akan memilih berbelanja di kios/warung di Kec. Ranomeeto Kab. Konsel.

2. Dampak yang dirasakan pedagang kios/warung di Kec. Ranomeeto Kab. Konsel

a. Cara Hidup

Dampak negatifnya adalah terdapat rasa khawatir bagi keberlangsungan toko milik mereka sehingga mereka melakukan perubahan pada segi waktu yaitu dengan cara memaksimalkan jam buka tokonya hingga 24 jam hal ini sungguh akan berdampak bagi kesehatan si pemilik kios/warung karena perubahan pola hidupnya. Jika dilihat dari dampak positif, hal ini terbukti dengan adanya persaingan yang memicu kekhawatiran mereka terhadap keberlangsungan usaha mereka menjadikan mereka menciptakan strategi-strategi melalui pemberian pelayanan yang baik terhadap para konsumen.

b. Budaya

Budaya yang berkembang dikalangan masyarakat yaitu adanya perubahan nilai dalam masyarakat yaitu peralihan dari kebudayaan tradisional berubah menjadi lebih modern. Hal ini terlihat dari adanya perubahan budaya belanja yang dilakukan dikalangan masyarakat yaitu peralihan dari yang biasanya dalam memenuhi kebutuhan rumah tangga masyarakat membeli dikios/warung beralih menjadi ke Indomaret.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka diberikan beberapa saran yang diharapkan dapat meningkatkan Daya Saing pedagang kios/warung di Kec. Ranomeeto Kab. Konse.

1. Bagi pedagang kios/warung di Kec. Ranomeeto Kab. Konse berdasarkan hasil penelitian Pemasaran merupakan salah satu faktor yang dominan mempengaruhi Daya Saing pedagang kios/warung di Kec. Ranomeeto Kab. Konse tersebut. dalam hal ini pihak Pedagang harus menjaga citra dan kualitas layanan ataupun produk jualannya agar konsumen semakin terpicu untuk terus menerus berbelanja dikios/warung khususnya di Kec. Ranomeeto Kab. Konse. Pihak pedagang juga harus benar-benar melakukan perbaikan dan pengembangan

kualitas menjadi lebih baik agar siap untuk menghadapi berbagai persaingan global.

2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan mampu memperluas populasi dan sampel dan peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan penelitian ini dengan cara melibatkan variabel-variabel lain yang kemungkinan besar akan mempengaruhi konsumen dalam memilih berbelanja dikios/warung di Kec. Ranomeeto Kab. Konsele.
3. Variabel pada penelitian ini hanya 2 variabel saja yaitu variabel Pemasaran (X) dan Variabel Daya Saing (Y), sehingga kemungkinan masih terdapat variabel-variabel lain selain variabel yang diteliti yang kemungkinan memberikan pengaruh terhadap Daya Saing pedagang kios/warung di Kec. Ranomeeto Kab. Konsele. Maka bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel variabel yang menarik untuk diteliti.

