

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdul, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Alfabeta.
- Alimin, M. (2004). *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. BPFE- Yogyakarta.
- Alma, B. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. CV Alfabeta.
- Anoraga, P. (2011). *Pengantar Bisnis*. PT Rineka Cipta.
- Badroen, F., & dkk. (2007). *Etika Bisnis Dalam Islam* (2nd ed.). Kencana Prenadamedia Grup.
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi* (II). Prenadamedia Grup.
- Djakfar, M. (2007). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. UIN-Malang Press.
- Echdar, S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Islam*. Ghalia Indonesia.
- Fauzia, I. Y., & Riyadi, A. K. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syariah*. Prenadamedia GROUP.
- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Prenada Media Group.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial* (II). Erlangga.
- Issa Beekum, R. (2004). *Etika Bisnis Islami*. Pustaka Pelajar.
- Kahf, M. (1997). *Ekonomi Islam, Telaah Analitik Terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam*. Pustaka Pelajar.
- Prabawati, S., Suyanti, & Setyabudi, D. A. (2008). *Teknologi Pascapanen dan Teknik Pengolahan Buah Pisan*.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). (2014). *Ekonomi Islam* (6th ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Rozalinda. (2014). *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi* (1st ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*. Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA).
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers.

Sudjatha, W., & Wisaniyasa, N. W. (2017). *Fisiologi dan teknologi pascapanen*. Udayana University Press.

Sugiono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Sukirno, S. (2002). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Raja Grafindo Persada.

Shihab, M. Q. (2009). *Tafsir Al-Mishbah* (2nd ed.). Lentera Hati

Syarifuddin, A. (2009). *Ushul Fiqh*. Kencana

Tarigan, A. A. (2012). *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Al-Qur'an*. Citapustaka Media Perinti.

Yusanto, I. M., & Widjajakusuma, K. M. (2002). *Menggagas Bisnis Islam*. Gema Insan.

Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan (I)*. Kencana

### **Skripsi**

Anam, M. F. (2011). *Pengaruh Cara Dan Lama Pematangan Terhadap Kadar Gula Reduksi, Kadar Air, Kandungan Vitamin A Dan Tekstur Pada Buah Pisang Raja Nangka (Musa Paradisiaca L.)*. Jurusan Biologi Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri (Uin) Maulana Malik Ibrahim Malang.

Dahlan, A. (2012). *Penerapan Etika Jual Beli dalam Islam Di Pasar Tradisional Air Tiris*. Universitas Islam negeri Sultan Syarif kasim-Riau.

Hariyati, H. (2020). *Praktek Maccepa Buah-buahan di Mattiro Bulu Kabupaten Pinrang (Analisis Hukum Ekonomi Islam)*. IAIN Pare-pare.

Lidiawati, E. (2016). *Pengaruh Dosis Karbid (CaC2) dan Jenis Kemasan Terhadap Kualitas Buah Pisang Ambon (Musa paradisiaca L. var)*. Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian Dharma Wacana Metro Lampung.

Melasari. (2016). *Pematangan Buah Pisang Dengan menggunakan Karbit (Calcium Carbida) ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Di Pasar Punggur Kecamatan Punggur Kabupaten Lampung Tengah)*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Jurai Siwo Metro.

Muthmainnah. (2019). *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli pada Pedagang di Pasar Tradisional Peunayong Banda Aceh*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Wekti, C. W. K. (2018). *Kadar Vitamin C Pada Buah Pisang Raja (Musa paradisiaca L) Sebelum dan Sesudah Penambahan Kalsium Karbida (CaC<sub>2</sub>)*. Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Insan Cendekia Medika Jombang.

Zuliana. (2015). *Prinsip Konsumsi Dalam Islam Berbasis Nilai Mterial dan Spiritual*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang

### **Jurnal**

Amir, A. (2016). *Pola dan Prilaku Konsumsi Masyarakat Muslim di Provinsi Jambi ( Telaah Berdasarkan Tingkat Pendapatan dan Keimanan )*. 4(2), 73–88.

Asif, M. (2012). Physico-chemical properties and toxic effect of fruit-ripening agent calcium carbide. *Annals of Tropical Medicine and Public Health*, 5(3), 150–157.

Dwi Suryanti, S., Apriyanto, M., & Santika Nadia, L. (2017). Pengaruh Lama Pematangan dan Jenis Kertas Pembungkus Terhadap Kualitas Sifat Organoleptik dan Kimia Buah Pisang Ambon (Musa Paradisiaca Var. Sapientum L). *Jurnal Teknologi Pertanian*, 6(1).

Has, M. M. (2016). Riba Dalam Perspektif Al-Qur'an. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(2), 26.

Iyas, R. (2015). Konsep Masalah dalam Konsumsi ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 1(1), 9–24.

Lubis, R. F. (2017). Wawasan Ayat-ayat Al-Qur'an dan Hadis Tentang Produksi. *Al-Intaj*, 3(1), 136–153

Murtadha, A., Julianti, E., & Suhaidi, I. (2012). Pengaruh Jenis Pemacu Pematangan Terhadap Mutu Buah Pisang Barangan (Musa Paradisiaca L.). *Jurnal Rekayasa Pangan Dan Pertanian*, 1(1).

Pasaribu, M. (2014). Maslahat dan Perkembangannya Sebagai Dasar Penetapan Hukum Islam. *Jurnal Justitia*, 1(04), 350–360.

Purnamasari, N., & Ramdan, A. F. (2020). Konsep Jual Beli Dalam Perspektif Al-Quran Dan Al-Sunnah ( Urgensitas Penerapan Prinsip Halalan Thayyiban sebagai indikator dalam Mengukur Hukum Keabsahan terhadap Praktik Jual Beli ). *Mutawasith: Jurnal Hukum Islam*, 3(2), 140–171.

Puspitaningrum, W., & Supatman. (2018). Identifikasi Mangga Harum Manis Karbitan dan Tidak Karbitan Dengan Learning Vector Quantization. *Jurnal Multimedia & Artificial Intelligence*, 2(2), 29–36.

Sabana, A. A., Kalsum, U., Imran, M., & Sari, K. N. (2019). *Analisis Implementasi Prinsip Bisnis Ala Rasullulah Oleh Groceries Stall Di Pasar Sentral Kota Kendari*. 4(2), 129–149.

- Setiawan, H. (2020). Karakteristik Makanan Halalan Thayyiban dalam Al-Qur'an. *Jurnal Kajian Manajemen Halal Dan Pariwisata Syariah*, 3(2), 40–54.
- Sodiman, (2018). Sertifikasi Halal Produk Makanan Sebagai Perlindungan Konsumen Muslim: Studi di Lembaga Pengkajian Pangan Obat-Obataan dan Kosmetik Majelis Ulama Indonesia Sulawesi Tenggara. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 85-97.
- Sukardi, D. (2016). Perlindungan Konsumen Terhadap Penggunaan Bahan Kimia Berbahaya Pada Makanan Dalam Perspektif Hukum Islam. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1), 103–112.
- Suminto, A. (2020). Etika Kegiatan Produksi: Perspektif Etika Bisnis Islam. *Islamic Economics Journal*, 6(1), 123–137.
- Syaifulalh. (2014). Etika Jual Beli Dalam Islam. *HUNafa: Jurnal Studia Islamika*, 11(2), 382.
- Turmudi, M. (2017). Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Islamadina*, XVIII(2), 37–56

#### **Internet**

- Moeljadi, D., Sugianto, R., Hendrick, J. S., & Keny, H. (2020). *Pematangan*. <https://github.com/Yukuku/Kbbi4>.
- Wikipedia. (2021). *Pematangan*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Pematangan>.



# LAMPIRAN



## PEDOMAN WAWANCARA

### “Praktik Maccepa Buah Pisang Di Pasar Baruga Kendari Dalam Perspektif Ekonomi Islam”

**Hari/Tanggal Wawancara :**

**Tempat :**

**Jam :**

#### 1. Identitas Informan

a) Nama :

b) Jenis Kelamin :

c) Agama :

d) Usia :

e) Pendidikan :

#### 2. Daftar Pertanyaan

##### a. Pedagang Pisang

- 1) Dari mana anda mendapatkan buah pisang?
- 2) Bagaimana kondisi buah pisang saat diambil dari petani atau pengepul?
- 3) Sudah berapa lama anda menjadi pedagang buah pisang di pasar rakyat Baruga Kendari?
- 4) Bagaimana proses *maccepa* buah pisang yang anda lakukan?
- 5) Mengapa anda melakukan praktik *maccepa* pada buah pisang?
- 6) Apakah anda menjual pisang yang masak secara alami ?
- 7) Apa keuntungan yang anda peroleh dari hasil *maccepa* buah pisang?

- 8) Apakah praktik *maccepa* sudah umum dilakukan oleh pedagang pisang di pasar rakyat Baruga?
- 9) Apakah anda menjelaskan kondisi buah pisang yang anda jual?
- 10) Apakah anda pernah mendapat komplain dari pelanggan?
- 11) Berapa keuntungan yang dapat anda peroleh?
- 12) Berapa jumlah pisang yang dapat anda jual perharinya?
- 13) Menurut anda apakah praktik *meccepa* pada buah pisang aman untuk dikonsumsi?

**b. Masyarakat/Konsumen**

- 1) Apakah anda mengetahui praktik *maccepa* yang dilakukan oleh pedagang?
- 2) Bagaimana tanggapan anda terhadap praktik *maccepa* yang dilakukan oleh pedagang?
- 3) Apakah anda sebelum membeli buah pisang?
- 4) Bagaimana anda memilih kualitas buah pisang yang terbaik?
- 5) Menurut anda apakah praktik *meccepa* pada buah pisang aman untuk dikonsumsi?

## PEDOMAN WAWANCARA

**Informan** :

**Tanggal** :

**Topik** :

Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana sejarah dan perkembangan pasar rakyat Baruga Kendari?
2. Apa saja Sarana dan prasarana yang dimiliki oleh pasar rakyat Baruga Kendari?
3. Berapa jumlah pegawai yang bekerja di pasar rakyat Baruga Kendari?
4. Berapa jumlah pedagang di pasar rakyat Baruga Kendari?
5. Bagaimana struktur organisasi pasar rakyat Baruga Kendari?





## PEDOMAN DOKUMENTASI

Komponen Dokumentasi : Data pendukung

Hari/tanggal pelaksanaan : 29 September 2021

No	Sub Komponen	Jenis Dokumen	Keberadaan Dokumen	
			Ada	Tidak
1	Gambaran tempat penelitian a) Sejarah b) Sarana dan Prasarana c) Site Plan Pasar d) Struktur Organisasi e) Komposisi pedagang	Arsip	✓	



## PEDOMAN OBSERVASI

Tanggal Pengamatan : 29 September – 01 Oktober 2021

Lokasi : Pasar Rakyat Baruga Kendari

Pengamatan : Keadaan dan Situasi Pasar.

No	Aspek yang diamati	Keterangan
1	Keadaan Fisik dan lingkungan pasar: 1) Suasana Lingkungan Pasar Baruga Kendari  2) Sarana dan Prasarana	Suasana pasar rakyat Baruga adalah aman dan kondusif serta ramai tiap harinya.  Pasar rakyat Baruga memiliki sarana dan prasarana yang cukup memadai dalam menunjang aktivitas pasar seperti toilet, ruang ibadah, area bongkar muat dan lain-lain
2	Kegiatan/aktivitas pedagang: 1) Kegiatan bongkar muat buah pisang.  2) Waktu buka dan tutup pasar	Aktivitas bongkar muat buah pisang dilakukan setiap saat yang dilakukan oleh pengepul dan pedagang.  Aktivitas perdagangan dimulai pada pagi hari sampai dengan malam hari.
3	Praktik Maccepa: 1) Alat dan Bahan  2) Lama pemeraman	Buah pisang, alat semprot, obat etefon karbid dan tali.  Rata-rata pemeraman buah pisang memerlukan waktu 2 hari 2 malam.

## BIOGRAFI PENULIS



Nama : Erwin Adi

NIM : 18050101018

Pekerjaan : Mahasiswa pada Program Studi Ekonomi Syariah Institut  
Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Tempat, Tanggal lahir: Moramo, 20 Desember 2000

Alamat :Desa Pombulaa Jaya Kecamatan Konda Kabupaten  
Konawe Selatan

No. Hp : 082291228673

Email : [erwinadi0808@gmail.com](mailto:erwinadi0808@gmail.com)

