

**MACCEPA BUAH PISANG DI PASAR RAKYAT BARUGA KENDARI
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh

**ERWIN ADI
NIM:18050101018**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI**

2021



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Baruga Kendari Telp.(0401)3192081 Fax.3193710
Email: Febi iain@yahoo.co.id - Website: <http://febi.iainkendari.ac.id>

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “*Maccepa Buah Pisang Di Rakyat Pasar Baruga Kendari Dalam Perspektif Ekonomi Islam*” yang ditulis oleh Erwin Adi, NIM 18050101018, Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari telah dikonsultasikan dan disetujui oleh Pembimbing I dan Pembimbing II, untuk selanjutnya siap mengikuti ujian skripsi

Kendari, 28 Oktober 2021

Pembimbing I

Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag
NIP. 197401092005012001

Pembimbing II

Nurjannah S.Kom. M.Pd
NIP. 197608062005012





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara

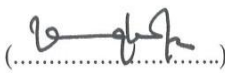
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710


email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id


PENGESAHAN SKRIPSI


Skripsi dengan Judul “MACCEPA BUAH PISANG DI PASAR RAKYAT BARUGA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM” yang ditulis oleh ERWIN ADI NIM. 18050101018 Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam Skripsi yang diselenggarakan pada hari **Jum’at** tanggal **05 November 2021** dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk **memperoleh gelar (SE)**.

Dewan Penguji Skripsi

Ketua : Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag (.....)

Sekretaris : Nurjannah S.Kom, M.Pd (.....)

Anggota 1 : Dra. Beti Mulu M.Pd.I (.....)

Anggota 2 : Dr. Sulaemang L M.Th.I (.....)

Kendari, 19 November 2021



Dr. H. Rusdin Muhalling M.EI
NIP. 196310292000031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul “*Maccepa* Buah Pisang Di Pasar Rakyat Baruga Kendari Dalam Perspektif Ekonomi Islam” di bawah bimbingan Dr. Hj. Ummi Kalsum, M.Ag dan Nurjannah S.Kom, M.Pd telah diperoleh dan disajikan sesuai peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang telah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan di dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat dan atau dibuatkan oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari 28 Oktober 2021

21 Rabiul Awal 1443 H

Penulis Skripsi,



Erwin Adi

Nim.18050101018

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Erwin Adi
Nim : 18050101018
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusif Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Macepa Buah Pisang di Pasar Rakyat Baruga Kendari dalam Perspektif
Ekonomi Islam”.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari,
Pada tanggal : 28 Oktober 2021
21 Rabiul Awal 1443 H
Yang menyatakan

Erwin Adi
Nim. 18050101018

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ
وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ، سَيِّدِنَا
مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَا بَعْدُ

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah swt., atas segala limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis mampu menyusun hasil penelitian ini dengan judul **“Maccepa Buah Pisang di Pasar Rakyat Baruga Kendari dalam Perspektif Ekonomi Islam”**. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW., sebagai sosok panutan bagi seluruh umat manusia yang telah membawa perubahan dalam tatanan kehidupan manusia dengan adanya Islam.

Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi strata satu (S1) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan terkhusus kepada kedua orang tua saya yaitu Bapak Adi Asong (Alm), Ibu Tursila, Saudara, serta kerabat yang telah mendukung sampai pada tahap ini.

Dengan ketulusan hati penulis juga mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari yang telah memberikan dukungan dalam bentuk sarana dan fasilitas serta kebijakan yang membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

2. Dr. H. Rusdin Muhalling M.El., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjadi mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sehingga memperoleh ilmu pengetahuan yang bermanfaat.
3. Abdul Wahid Mongkito S.Si., M.El selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, yang gigih mengarahkan dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan hasil penelitian ini.
4. Dr. Ummi Kalsum, M.Ag., selaku pembimbing I dan Nurjannah S.Kom, M.Pd, selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dengan penuh ketekunan memberikan bimbingan serta pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Dra. Beti Mulu M.Pd.I, selaku dosen penguji pertama dan Dr. Sulaemang L M.Th.I, selaku dosen penguji kedua yang telah memberikan kritik, saran dan masukan yang membangun sehingga dapat menghasilkan skripsi yang baik.
6. Tilman, S.Sos., M.M selaku Kepala Perpustakaan IAIN Kendari dan seluruh jajaran pengelola yang telah menyediakan berbagai macam fasilitas dan sumber literatur bagi penulis.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membekali berbagai ilmu pengetahuan kepada penulis dari semester awal perkuliahan hingga saat ini.
8. Seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pelayanan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Muh. Sabri S.E selaku kepala unit pasar rakyat Baruga Kendari dan seluruh pegawai serta staf yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mencari sumber data dalam proses pengerjaan penelitian ini.
10. Teman-teman Ekonomi Syariah kelas A angkatan 2018 yang sampai saat ini tetap solid yang tidak dapat penulis sebut namanya satu persatu, semoga keakraban kita membawa kenangan yang indah.
11. Teman-teman Kuliah Kerja Nyata (KKN) Kolaborasi Nusantara Posko Wata Benua yang telah memberikan apresiasi dan dukungan.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis menerima saran dan kritik dari para pembaca yang bersifat konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga Allah swt., memberikan pahala yang setimpal atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Akhirnya penulis memohon ampunan kepada Allah atas segala khilaf baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Kendari, 19 November 2021

Penulis,

Erwin Adi
Nim. 18050101018

ABSTRAK

Erwin Adi NIM 18050101018, *Maccepa* Buah Pisang di Pasar Rakyat Baruga Kendari dalam Perspektif Ekonomi Islam, Dibimbing oleh Dr. Hj. Ummi Kalsum, M.Ag dan Nurjannah S.Kom, M.Pd. Program Studi Ekonomi Syariah, 2021.

Penelitian ini membahas tentang *maccepa* buah pisang di pasar rakyat Baruga Kendari dalam perspektif ekonomi Islam. Adapun rumusan masalah yang terdapat dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana *maccepa* buah pisang di pasar rakyat Baruga Kendari dan 2) Bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap *maccepa* buah pisang di pasar rakyat Baruga Kendari.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *maccepa* buah pisang di pasar rakyat Baruga Kendari yang kemudian ditinjau berdasarkan perspektif ekonomi Islam. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan wawasan dan pengetahuan baik secara teoritis maupun praktis kepada lingkup perguruan tinggi dan masyarakat.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode penelitian lapangan (*field research*). Adapun pendekatan yang digunakan dalam penelitian adalah sosiologis dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini adalah (1) *maccepa* buah pisang yang dilakukan pedagang di pasar rakyat Baruga Kendari dilakukan dengan tiga cara yaitu, pematangan pisang secara alami, pematangan pisang menggunakan *etefon* (chepa) dan pematangan pisang menggunakan *kalsium Karbida* (karbid). (2) Tinjauan ekonomi Islam terhadap *maccepa* buah pisang yang dilakukan secara alami tidak bertentangan secara agama, akan tetapi penggunaan bahan pemacu pematangan seperti *etefon* dan karbid tidak dibenarkan dalam konsep *maslahah* dalam konsumsi dan etika produksi dalam Islam.

Kata Kunci: *Maccepa*, pasar rakyat, perspektif ekonomi Islam.

ABTRACT

Erwin Adi NIM 18050101018, *Maccepa* Banana Fruit at Pasar Rakyat Baruga Kendari in an Islamic Economic Perspective, Supervised by Dr. Hj. Ummi Kalsum, M.Ag and Nurjannah S.Kom, M.Pd. Islamic Economics Study Program, 2021.

This study discusses the banana *maccepa* in the Baruga Kendari people's market in the perspective of Islamic economics. The formulation of the problems contained in this study are 1) How is *maccepa* banana in the Baruga Kendari people's market and 2) How is the Islamic economic review of banana *maccepa* in the Baruga Kendari people's market.

This study aims to determine the *maccepa* of bananas in the Baruga Kendari people's market which is then reviewed based on an Islamic economic perspective. This research is expected to provide insight and knowledge both theoretically and practically to the scope of universities and society.

This study uses qualitative research with field research methods (field research). The approach used in this research is sociological with data collection methods through observation, interviews and documentation.

The results of this study were (1) *maccepa* bananas carried out by traders at the Baruga Kendari people's market carried out in three ways, namely, banana ripening naturally, banana ripening using *etefon* (*chepa*) and banana ripening using calcium carbide (*carbide*). (2) An Islamic economic review of banana *maccepa* which is done naturally does not conflict with religion, but the use of ripening promoting materials (*etefon* and *carbide*) is not justified in the concept of *masalah* in consumption and production ethics in Islam.

Keywords: *Maccepa*, people's market, Islamic economic perspective.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA	vi
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TRANSLITERASI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Definisi Operasional.....	8
1.7. Sistematika Pembahasan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	11
2.2. Landasan Teori	15
2.2.1 <i>Maccepa</i> (Pematangan).....	15
2.2.2 <i>Mashlalah</i> dalam Konsumsi.....	23
2.2.3 Etika Produksi dalam Islam	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
3.3. Data dan Sumber Data	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data	42
3.5. Teknik Analisis Data.....	44

3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	47
4.1.1. Sejarah Berdirinya Pasar Rakyat Baruga Kendari	47
4.1.2. Luas Pasar Rakyat Baruga Kendari	47
4.1.3. Kepemilikan dan Struktur Organisasi Pasar Rakyat Baruga Kendari	48
4.1.4. Sarana dan Prasarana Pasar Rakyat Baruga Kendari	49
4.1.5. Jenis-Jenis Buah Pisang yang diperjualbelikan	50
4.1.6. Profil Informan	52
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1. <i>Maccepa</i> Buah Pisang di Pasar Rakyat Baruga Kendari	54
4.2.2. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap <i>Maccepa</i> Buah Pisang di Pasar Rakyat Baruga Kendari	63
4.3. Pembahasan	70
4.3.1. <i>Maccepa</i> Buah Pisang di Pasar Rakyat Baruga Kendari	70
4.3.2. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap <i>maccepa</i> Buah Pisang di Pasar Rakyat Baruga Kendari	76
BAB V PENUTUP	85
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran.....	86
5.3. Limitasi Penelitian.....	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
BIOGRAFI PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Sarana dan Prasarana Pasar Rakyat Baruga	50
Tabel 2 Jenis-jenis Buah Pisang.....	51
Tabel 3 Profil Pedagang Pisang	52
Tebel 4 Profil Konsumen	53
Tabel 5 Bentuk <i>maccepa</i> yang dilakukan pedagang.....	62
Tabel 6 Kelebihan dan Kekurangan <i>maccepa</i> pada Buah Pisang.....	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Bagan Struktur Organisasi Pasar Rakyat Baruga Kendari	49
Gambar 2 Tahapan <i>Maccepa</i> Buah Pisang	71



DAFTAR TRANSLITERASI

Arab	Latin	Arab	Latin
ا	Tidak dilambangkan	ط	t
ب	B	ظ	Z
ت	T	ع	‘
ث	S	غ	G
ج	J	ف	F
ح	H	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Z	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
ش	Sy	ء	’
ص	S	ي	Y
ض	D		