

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dalam hal ini maka dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Strategi yang dapat dilakukan dalam upaya peningkatan usaha yang dilakukan pelaku usaha mikro pada masa pandemi Covid-19 di Eks MTQ Kota Kendari adalah selalu menerapkan protokol kesehatan (mencuci tangan, memakai masker, menjaga jarak, dan menghindari kerumunan), memasarkan produk melalui media *online*, dan menerapkan promo penjualan guna menarik minat konsumen.
2. Berdasarkan perspektif etika bisnis Islam terhadap strategi peningkatan pelaku usaha mikro di Eks MTQ Kota Kendari telah sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam diantaranya kejujuran, amanah, adil, tidak melakukan *gharar*, dan tidak melakukan penimbunan barang. Namun sebagian dari mereka tidak melaksanakan shalat lima waktu sebagai kewajibannya.

5.2 Saran

Dari hasil yang telah dipaparkan, maka saran yang dapat penulis ajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pelaku Usaha

Diharapkan bagi para pelaku usaha memiliki keterampilan yang khusus atau menyisihkan sebagian hasil yang diperoleh dari hasil dagangannya untuk mengembangkan usaha dan meningkatkan inovasi terlebih lagi melalui media sosial untuk pemasaran dikarenakan saat ini kita berada pada era 4.0 yang mengharuskan selalu menggunakan teknologi digital.

2. Peneliti berikutnya

Dikarenakan penelitian ini masih banyak memiliki

kekurangan dan keterbatasan maka diharapkan bagi peneliti selanjutnya bisa lebih mengembangkan lagi apalagi para peneliti yang berada di Kota Kendari.

5.2 Limitasi Penelitian

Limitasi atau kelemahan penelitian terletak pada proses penelitian. Peneliti menyadari dalam suatu penelitian pasti terjadi banyak kendala dan hambatan. Salah satu faktor yang menjadi kendala dan hambatan dalam penelitian ini adalah objek penelitian ini sangat ramai pengunjung sehingga peneliti menunggu waktu luang dari informan agar dapat di wawancarai.

