

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Alharis, M. B. (2020). Tinjauan Etika Bisnis Islam Pada Strategi Marketing BMH Kediri di Tengah Pandemi Covid-19. *Istithmar: Journal of Islamic Economic Development*, 4 (2).
- Almuttaqi, A. I. (2020). Kekacauan Respons Terhadap Covid-19 di Indonesia. *The Insights*, 1 (13).
- Anindya, D. A. (2017). Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha di Desa Delitua Kecamatan Delitua, *At-Tawassuth*, 2 (2), 391.
- Dhamayantie, E., Fauzan, R. (2017). Penguatan Karakteristik dan Kompetensi Kewirausahaan untuk Meningkatkan Kinerja UMKM, *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 11 (1).
- Diana, R. A. (2019). Pengaruh profitabilitas Leverage Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap *Tax Avoidance* (Perusahaan Manufaktur Subsektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2013-2017).
- Frima, R., Surya, F. (2018). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Penggunaan Informasi Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja UMKM di Kota Padang, *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, 13 (1).
- Hulaimi, A., Sahri & Huzaini, M. (2017). Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 2 (1).
- Kalsum, U., (2018), Distribusi Pendapatan dan Kekayaan dalam Ekonomi Islam, *Li Falah*, 3 (1).
- Khasanah, F. N., dkk. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dan *Ecommerce* Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Sains Teknologi dalam Pemberdayaan Masyarakat*, (1).

- Kumalasari, B. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7 (3), 786
- Kurniawansyah HS, H., Salahuddin, A. M., Nurhidayati, S. (2020). Konsep Kebijakan Strategis dalam Menangani Eksternalitas Ekonomi dari Covid-19 pada Masyarakat Rentan di Indonesia. *Indonesian Journal of Social Sciences and Humanities*, 1 (2). 130-139.
- Lubis, S. L., Ashari, A. G. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pertumbuhan Pelanggan Terhadap Pelayanan Karyawan Di Hotel Mega Permata Kota Padangsidempuan. *Wahana Inovasi*, 5 (2).
- Mahalizikri, I. F. (2019). Membangun dan Mengembangkan Serta Meningkatkan UMKM di Desa Tenggayun. *Iqirshaduna*, 8 (2).
- Mongkito, A. W., Putra, T. W., Imran, M., Novita, K., Ansar, A. N., (2021), Implementasi Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Mikro Syariah Dalam Pengembangan Usaha Mikro. *Robust*, 1 (1)
- Nalini, S. N. L. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jesya: Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 4 (1).
- Nasution, D. S. (2018). Peningkatan Kapasitas Manajemen Usaha Bagi Pelaku Usaha Sektor Industri UKM Roti Sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing Usaha Menuju Industri Mandiri. *Jurnal Transformasi*, 14 (1).
- Norvadewi. (2015). Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Al-Tijary*, 1 (1).
- Prasetyo, P. E. (2008). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Kebijakan Penanggulangan Kemiskinan dan Pengangguran. *Akmenika UPY*, 2.
- Rahmana, A. Iriani Y., Oktarina R., (2012). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor Industri Pengolahan. *Jurnal Teknik Industri*, 13 (1).

- Sabana, A. A., Kalsum, U., Imran, M. Sari, N. K., Santri, D. (2019). Analisis Implementasi Prinsip Bisnis Ala Rasulullah oleh Groceries Stall di Pasar Sentral Kota Kendari. *Li Falah*, 4 (2).
- Safitri, I. L. K. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus Pada Perusahaan Kalbe Farma Tbk Periode 2007-2014). *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 2 (2).
- Sarmigi, E. (2020). Analisis Pengaruh Covid-19 Terhadap Perkembangan UMKM di Kabupaten Kerinci. *Al-Dzahab*, 1 (1).
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6 (1).
- Sugiri, D. (2020). Menyelamatkan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dari Dampak Pandemi Covid-19. *Fokbis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 19 (1).
- Suparman, E. N., Sakti, F. T., Anwar, H. S. (2020). Covid-19: Kebijakan Mitigasi Penyebaran dan Dampak Sosial Ekonomi di Indonesia.
- Triyani, W., Mahmudi, B., Rosyid, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007 – 2016). *Tirtayasa Ekonomika*, 13 (1).
- Yoebriliani, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial). *Jurnal Manajemen*. (8).
- Yunus, N. R., Rezki, A. (2020). Kebijakan Pemberlakuan

Lockdown Sebagai Antisipasi Penyebaran Corona Virus Covid-19. *Salam: Jurnal Sosial & Budaya Syari*, 7 (3).

ARTIKEL

Syamhudi, A. A. K. 9 April 2021. Jual Beli Gharar. *Almanhaj.or.id*. <https://almanhaj.or.id/2649-jual-beli-gharar.html>

Tuasikal, M. A. 1 Maret 2021. Hukum Menimbun Barang untuk Menjualnya Lebih Mahal. *Rumaysho.com*. <https://rumaysho.com/24328-hukum-menimbun-barang-untuk-menjualnya-lebih-mahal.html>

Majid, 1 September 2021. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jateng/baca-artikel/13981/Protokol-Kesehatan-5M-dan-Kesehatan-Imun-untuk-Hadapi-Varian-Baru-Covid-19.html>

BUKU ELEKTRONIK (E-BOOK)

Abdurohim, D. (2020). Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM. 10 April 2021. https://www.google.co.id/books/edition/Strategi_Pengembangan_Kelembagaan_UMKM_B/sdIJEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=abdurohim&printsec=frontcover.

Bank Indonesia. Prodi Ekonomi Islam FEB UNPAD. (2016). 01 Oktober 2021 <https://id1lib.org/book/16665975/9f540b>

Fauzia, I. Y. (2013). Etika Bisnis dalam Islam. 6 April 2021. https://www.google.co.id/books/edition/Etika_Bisnis_dalam_Islam/hF4CEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=fauzia+etika+bisnis&printsec=frontcover.

Kurniawan, A. W., Puspitaningtyas, Z. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. 23 April 2021. <https://id1lib.org/book/5686381/2da729>.

Raihan. (2017). Metodologi Penelitian. <https://id1lib.org/book/11486335/238e53>. 23 April 2021.

- Samsu. (2017). *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development*. 23 April 2021. <https://id1lib.org/book/11482505/c6b024>.
- Siyoto, S. & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. 2 April 2021 <https://id1lib.org/book/5686377/494b68>..
- Subagiyo, R. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. 17 April 2021. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7300/>.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. 17 April 2021 <https://id1lib.org/book/5686376/9d6534>.
- Tarigan, A. A. (2016). *Dasar-dasar Etika Bisnis Islam*. 25 Juli 2020. http://febi.uinsu.ac.id/download/837326_6_ebook%20etika%20bisnis%20islam%20by%20Azhari%20Akmal%20Tarigan.compressed.pdf.
- Zamzam, H. F., Aravik, H. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. https://www.google.co.id/books/edition/Etika_Bisnis_Islam_Seni_Berbisnis_Keberk/obfpDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=etika+bisnis+islam+zam+zam&printsec=frontcover 8 April 2021.

SKRIPSI

- Anggraini, I. *Pengaruh Etika Bisnis Islam Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Pasar Rukoh Banda Aceh*. Institut Agama Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2018
- Anggraini, S. A. *Peran Etika Bisnis Islam Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Pangan di Kota Bogor*. Institut Pertanian Bogor, 2016
- Auliya, A. N. *Strategi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Magetan Dalam Upaya Pengembangan Usaha Mikro di Kabupaten Magetan Pada Masa Pandemi Covid-*

19. Institut Agama Islam Negeri Ponotogo, 2021

Bulan, T.B. *Konseling Kelompok Berbasis Nilai-nilai Islami Untuk Meningkatkan Tingkat Kejujuran Para Murid-Murid TPQ Al-Hidayah Kota Blitar*. 2020

Putriana, I. D. *Strategi Penjualan Dalam Upaya Menghadapi Masa Pandemi Covid-19 Perspektif Pemasaran Syariah*. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2021

