

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adisasmita, Rahardjo. (2013). *Teori-Teori Pembangunan Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Adisasmita, Rahardjo. (2014). *Pertumbuhan Wilayah dan Wilayah Pertumbuhan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ainuri, M. (2009). *Nilai Ekonomi Modal Sosial Sebagai Media Rekayasa Difusi Teknologi Pada Sentra Industri Pangan Skala Kecil*. Jakarta: Kencana.
- Anoraga, Panji. (2010). *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro*. Yogyakarta: Dwi Chandra Wacana.
- Anwar, Saefudin. (1997). *Metodologi Ekonomi, Pertumbuhan Ekonomi dan Pertumbuhan wilayah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bakri, Masykuri. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Malang: Lembaga Penelitian Universitas Malang Bekerjasama dengan Visipress.
- Fathoni, Abdurrahmat. (2011). *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Kasiram, Moh. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Yogyakarta: Sukses Offset.
- Kasmir. (2016). *Pengantar Management Keuangan: Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler, P. & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas*. Jakarta: Erlangga
- Maleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Radhi, Fahmi. (2008). *Kebijakan Ekonomi Pro Rakyat*. Jakarta: Republika.
- Sukirno, Sadono. (2007). *Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah, Dan Dasar Kebijakan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sumardi, Mulyanto. & Hans Dieter Evers. (1991). *Sumber Pendapatan, Kebutuhan Pokok dan Perilaku Menyimpang Edisi Revisi*. Jakarta: CV Rajawali Citra Press.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunuharyo. (1982). *Pendapatan Dan Pengeluaran Rumah Tangga Pegawai Golongan Rendah Di Perumnas Klender, Kemiskinan Dan Kebutuhan Pokok*. Jakarta: Rajawali Press.
- Swastha, Basu. (2008). *Menejemen Pemasaran Modern (edisi 2)*. Yogyakarta : Penerbit Liberty -Yogyakarta
- Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro Kecil Menengah di Indonesia: Isu-isi Penting*. Jakarta: LP3ES.
- Tambusai, Muzni. (2006). *Hubungan Industrial Era Bar*. Jakarta: ILO/USA Decalaration Project Indonesia.
- Tanzeh, Ahmad. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Todaro, Michael P. (1997). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga. Jilid 1 & 2*. Erlangga: Jakarta.
- Umar, Husein. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Widjajanta, Bambang., dkk. (2010). *Ekonomi & Akuntansi: Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Bandung: Pt Grafindo Media Pratama.
- Zuhairi, et.al. (2016). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi 2016*. Metro: STAIN Jurai Siwo.

Jurnal

- Aisyah, Siti. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Bagi Umkm Serta Strategi E-Marketing Umkm Di Indonesia. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen.
- Aji, R., H., S. (2020). Dampak Covid-19 pada Pendidikan di Indonesia: Sekolah, Keterampilan, dan Proses Pembelajaran. Salam: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-i.
- Anggraini, T. (2017). Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran Online dan Offline Pada Toko Alea Pasar Tradisional Modern (Ptm) Kota Bengkulu Ditinjau Dari Ekonomi Islam. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, Bengkulu.
- Baldwin , R., Mauro B. W. (2020). Economics in the time of Covid-19. CEPR Press VoxEU.org.
- Baldwin, R., & Tomiura, E. (2020). Thinking ahead about the trade impact of COVID-19, CEPR Press VoxEU. Org
- Harahap, D. F., & Hasim, W. (2021). Implementasi Swot Strategi Petmasaran Online Pada Counter Super Cell Di Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo Jambi: Jurnal Management Sains.
- Harirah, Z., & Rizaldi, A. (2020). Merespon Nalar Kebijakan Negara dalam Menangani Pandemi Covid 19 di Indonesia. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia.
- Hopkins, Johns. (2020). Coronavirus COVID-19 Global Cases by the Center for Systems Science and Engineering (CSSE) at Johns Hopkins University (JHU).

- Hui, D. S., E., I. A., Madani, T. A., Ntoumi, F., Kock, R., Dar, O., et al. (2020). The continuing 2019 CoV epidemic threat of novel coronaviruses to global health The latest 2019 novel coronavirus outbreak in Wuhan, China. *International Journal of Infectious Diseases*.
- Ihza, Khofifah Nur. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) (Studi Kasus Ukm Ikhwa Comp Desa Watesprojo, Kemlagi, Mojokerto). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Ilmiyah, S. (2020). Surotul Ilmiyah - Upaya PBNU Mencegah Penyebaran COVID-19.
- Irene, Saleh, R. R., Foresto, B., Djuanda, R. E., Prayogo, A., Arianti, A., et al. (2020). Pesan Para Dokter terkait Covid-19.
- Jufra, Arlita Aristianingsih. (2020). Studi Pemulihan dan Pengembangan Ekonomi Kreatif Sub-Sektor Kuliner Pasca Pandemi Covid-19 dalam Menunjang Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Sulawesi Tenggara. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*.
- Khan, N., Faisal, S. (2020). Epidemiology of Corona Virus in the World And Its Effects on The China Economy.
- Kirigia, J. M., & Muthuri, R. N. D. K. (2020). The Fiscal Value of Human Lives Lost From Coronavirus Disease (COVID-19) in China.
- Koshle, H., Kaur, R., Basista R. (2020). Breakdown of Business and Workers in India, Impact of Corona Virus.
- Larco, Carrillo R. M., & Castillo Cara M. (2020). Using Country-Level Variables to Classify Countries According to The Number of Confirmed COVID-19 Cases: An Unsupervised Machine Learning Approach.
- Liu, W., Yue, X., G., Tchounwou, P. B. (2020). Response to the COVID-19 Epidemic: The Chinese Experience and

- Implications for Other Countries. *International Journal of Environmental Research and Public Health*.
- Louisa, G. N. (2020). Tanggapan Grace Natalie terhadap COVID-19.
- Maffioli, Elisa M. (2020). How is the World Responding to the 2019 Coronavirus Disease Compared with the 2014 West African Ebola Epidemic? The Importance of China as a Player in the Global Economy.
- Meydianawati. (2007). Perilaku Penawaran Kredit Perbankan Kepada Sektor UMKM di Indonesia. *Buletin Studi Ekonomi*.
- Nismawati, N. & Nugroho, C. (2020). Perekonomian Masyarakat Kelurahan Tounsaruru Pasca Merebaknya Wabah Covid-19. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship, and Innovation*.
- Nugroho, Rahmat Bayu. (2020). Dampak Covid-19 Bagi kegiatan Ekonomi Masyarakat. *Fakultas Keguruan Ilmu pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat*.
- Oktari, Asti. (2016). Pengaruh Tingkat Investasi Dan Belanja Pemerintah Terhadap Produk Domestik Regional Bruto Di Provinsi Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam.
- Petri, M. M. (2020). Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis Umkm Di Tengah Pandemi Covid-19. *Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin, Jambi*.
- Prasetyo, Rizki Tri., et.al. (2018). Upaya peningkatan produktivitas UMKM melalui Implementasi ICT pada Look At Hijab Bandung. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Pratiwi, Maya Intan. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Perlambatan Ekonomi Sektor Umkm. *Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai*.

- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta.
- Rahayu, S. N. (2020). *Strategi Pemasaran UMKM Rumah Makan (Studi di desa Qurnia Matahari Mataram Seputih Mataram Lampung Tengah)*. Institut Agama Islam Negeri Metro, Metro.
- Resalawati, Ade. (2011). *Pengaruh perkembangan usaha kecil menengah terhadap pertumbuhan ekonomi pada sektor UKM Indonesia*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rosita, Rahmi. (2020). *Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm Di Indonesia*. Program Studi Administrasi Bisnis, Politeknik LP3I Jakarta.
- Rudjito. (2003). *Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Sinergi Bisnis*. Makalah yang disampaikan pada seminar “Peran Perbankan dalam Memperkokoh Ketahanan Nasional Kerjasama Lemhanas RI dengan BRI”.
- Santoso, Y. I. (2020). *Menghitung dampak Covid-19 Terhadap Dunia Usaha Hingga UMKM*.
- Setyariningsih, E., Utami, B., & Indriani, T. S. (2020). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Ukm Samiler Maju Jaya Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto*. Mojokerto: Abdimas Nusantara.
- Sugiri, D. (2020). *Menyelamatkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dari Dampak Pandemi Covid-19*. Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi.
- Supartha, Wayan Gede. (2006). *Pengaruh Kebijakan dan Kepemimpinan Pemerintah Daerah Terhadap Budaya Organisasi, Disiplin Pegawai dan Kinerja Puskesmas*. Jurnal Bisnis dan Manajemen.

- Syahrial. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Tenaga Kerja di Indonesia. Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai.
- Wahidah, Idah., dkk. (2020). Pandemi Covid-19: Analisis Perencanaan Pemerintah Dan Masyarakat Dalam Berbagai Upaya Pencegahan. Uin Sunan Gunung Djati Bandung Jawa Barat.
- Winarni, Sri. (2006). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Melalui Peningkatan Aksebilitas Perbankan.
- Wirapraja, A., & Novi T. H. (2018). Pengaruh Influnser Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Era Modern. Sebuah Studi Literatur.
- Yacob, Aditama. (2018). Riset Pasar Produk Keripik Tempe Sagu. Universitas Atmajaya, Yogyakarta.
- Zulkipli., dkk. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia. Ekonomi Syariah, STEBIS IGM Palembang.

Sumber Lain

- Bank Indonesia dan Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia. (2015) Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Jakarta: Bank Indonesia.
- Departemen Agama RI. Al-Qur'an dan Terjemahannya. (2000)
- Fauziyah, Ida (2020) Mentri Ketenaga Kerjaan.
- Kemenkes RI (2020) Kementrian Kesehatan Republik Indonesia.
- Kemenkop. (2020) Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia.
- Undang-undang No. 13 Tahun 2003 Tentang Tenaga Kerja.