

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press.
- Al-Smadi, Mohammad O., and Saad A. Al-Wabel. 2011. "The Impact of E- Banking on the Performance of Jordanian Banks." *Journal of Internet Banking and Commerce* 16 (2).
- Amijaya, Gilang Rizki. 2010. "Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)." *Skripsi*.
- Ansori, Aan. 2018. "Sistem Informasi Perbankan Syariah." *Banque Syar'i* 4 No 1.
- Arfiani, Sekar. 2019. "Pengaruh Persepsi Risiko Dan Persepsi Teknologi Informasi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Bri Syariah Kcp Ngawi)." *Skripsi*. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/8585/1/merged.pdf>.
- . 2019. "Pengaruh Persepsi Risiko Dan Persepsi Teknologi Informasi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Nasabah Bank BRI Syariah Ngawi." *Skripsi*.
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Davis, Fred D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly: Management Information Systems* 13 (3): 319–39. <https://doi.org/10.2307/249008>.
- Field, Andy. 2009. *Discovering Statistics Using SPSS ISM (London, England) Introducing Statistical Methods Series*.
- Fitri, Fadhilatul. 2016. "Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Teknologi Informasi, Kepercayaan Dan Mutu E-Banking Terhadap Minat Bertransaksi Online (Studi Kasus Nasabah BNI Syariah Medan)," 1–164. <https://repository.iainpare.ac.id/1372/1/15.2300.063.pdf>.
- Hadisi, La, and Wa Muna. 2015. "Pengelolaan Teknologi Informasi Dalam Menciptakan Model Inovasi Pembelajaran (E-Learning)." *Jurnal Al-Ta'dib* 8 (1): 117–40.
- Hambali, Fitriasyah dkk. 2011. "Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Internet Banking (Studi Empiris Terhadap Nasabah Bank Di Depok)" Vol. 4, Un.
- Husna, Yumna Maulidiya. 2021. "Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan

Kenyamanan Online Banking Terhadap Customer Intention Pada Bank Bri Syariah Kc Semarang Dengan Lifestyle Sebagai Variabel Moderating. [Unspecified].” <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/10525/>.

Insawan, Husain, and Alwahidin Alwan. 2021. “Buku TI Piranti Keuangan Husain Alwan 2021,” no. July.

Jahja, Yudrik. 2001. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana.

Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keprilakutan*. Yogyakarta: Andi.

Jubilee, Enterprise. 2014. *SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Juliansya, Arius. 2018. “Pengaruh Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada BNI Syariah Palembang.” *Skripsi*.

Kadir, Abdul. 2003. *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Kadir, Abdul, and Tertta Ch. 2005. *Pengenalan Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Maguni, Wahyudin, and Haris Maupa. 2018. “Teori Motivasi, Kinerja, Dan Prestasi Kerja Dalam Al-Quran Serta Fleksibilitas Penerapannya Pada Manajemen Perbankan Islam.” *Jurna Studi Ekonommi Dan Bisnis Islam* 3 (1 juni): 100–124.

Mahendra, Thatit. 2013. “Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory Of Planned Behavior (TPB).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1–18.

———. 2014. “Skripsi: Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Pendekatan Modifiet Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory Of Planed Behavior (TPB).” *Skripsi*. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1144>.

Malik, Rizky Amirul. 2020. “Pengaruh Complain Handling, Kualitas Layanan, Dan Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Nasabah BRI Syariah Kantor Cabang Semarang).” *Skripsi*.

Mukaffi, Zaim. 2017. “Telaah Q.S Al-Imran 159 Terkait Dengan Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah.” nmmalang1979.blogspot.com.

Pratiwi, Zenna Mya Eka. 2016. “Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Risiko Dan Handling Complaint Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Ngunut Tulungagung.” *Skripsi Tulungagung: IAIN Tulungagung*.

- Putri, Nungki Erika. 2021. "Pengaruh Percieved Ease Of Use Dan Percieved Usefulness Terhadap Intention To Use E-Wallet (Studi Pada Mahasiswa Stie Pgri Dewantara Jombang)." *Thesis*. <https://repository.stiedewantara.ac.id/2002/>.
- Saepi, Asep. 2018. "Teknologi Dalam Al-Qur'an." *Jurnal Ilmiah Islam Futura* 6 (2): 70. <https://doi.org/10.22373/jiif.v6i2.3048>.
- Sherinadila, Aghestina Jihan. 2021. "Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan Penggunaan, Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung." *Skripsi*.
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada media Group.
- . 2017. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual & Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- . 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Suhendra, Ign Suprih Sudrajat, and Ari Astuti. 2012. "Minat Konsumen Terhadap Kopi Arabika Di Cafe Daerah Istimewa Yogyakarta" 50 (February): 3–10. <file:///F:/ali/payaname/Article/لنوٲء ة اقمهسء ءء باءء شور اهی روءسړگن ى طءءنء رءءمه و ى نءءء رءء وفنء نءشام رفء ء ءمء نءسء رءصءى مءسسءء الءنءسء ء قءبءءء افءز ء بصدء شءبء ء نءبء رءء وفنء نءشام رفء رءزءى.pdf>.
- Supriyadi. 2013. "Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan Penggunaan, Risiko Transaksi, Dan Fitur Layanan Pada Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking." *Manajemen* 1 No 5. <http://www/ejournal.umpwr.ac.id>.
- Susilawati, Clara, and Sri Sunarti. 2011. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemanfaatan Teknologi Informasi Oleh Akuntan." <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jda/article/view/1949/2067>.
- Susilowati, Yulia Fridani Sri. 2010. "Pengaruh Persepsi Dan Minat Mahasiswa Akuntansi Mengenai Profesi Akuntan Publik Terhadap Pilihan Kariernya Sebagai Akuntan Publik Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Negeri Semarang. Itle."
- Vebrika, ST, and Helza. 2007. "Pengaruh Kualitas Jasa Internet Banking Terhadap Kepuasan Konsumen." *Thesis*. <http://repository.gunadarma.ac.id/559/>.

Wahyudhi, Riza Helmawan. 2016. “Pengaruh Penanganan Keluhan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bprs Tanmiya Artha Kediri,.” *Skripsi*. [repo.iaintulungagung.ac.id/3050/1/skripsi_rejak REVISI.docx](http://repo.iaintulungagung.ac.id/3050/1/skripsi_rejak_REVISI.docx).

Widiyani, Dewi. 2020. “Pengaruh Citra Pegadaian Syariah Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Jasa Gadai Pada PT.Pegadaian Syariah Cabang Jelutung.” *Thesis*. <https://repository.unja.ac.id/12129/>.

Yeni, Sri Astuti. 2020. “Pengaruh Citra Bank, Nilai Nasabah, Kualitas Produk, Penanganan Keluhandaan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Simpeda Di Bank Nagari Cabang Siteba.” <http://repo.stkip-pgri-sumbar.ac.id/id/eprint/11838/>.

Zuharroh, Anggita Gayuh Novi. 2020. “Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Secara Online (Studi Pada Toko Online Shopee).” <http://repository.stieykpn.ac.id/992/>.

