

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP MINAT
KONSUMEN PRODUK PAKAIN MUSLIM DI BUTIK KOTA KENDARI
(Studi Pada Butik Youfit Andounohu)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar Sarjana Ekonomi Pada
Program Studi Ekonomi Syariah

oleh

NURUL HAFISAH

NIM : 17050101107

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

KENDARI

2021



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
Jln. Sultan Qaimuddin No. 17 Baruga - Kota Kendari Telp/ (0401) 3192081
Fax. 3193710 E-mail: prodiperbankansyariah.iainkdi@gmail.com
Website: <http://iainkendari.ac.id>

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Produk Pakaian Muslim Di Butik Kota Kendari (Studi Pada Butik Youfit Andounohu)” yang ditulis oleh Saudari Nurul Hafisah NIM.17050101107, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Kendari, telah disetujui oleh Pembimbing I dan Pembimbing II untuk selanjutnya siap mengikuti ujian Skripsi.

Kendari, 11 Juni 2021

Pembimbing I

Dr. Wahyu Jin Maguni SE, M.Si

NIP.197009182000031001

Pembimbing II

Abdul Wahid Mengkito S.SI, M.EI

NIP.198801082018011001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
Jln. Sultan Qaimuddin No. 17 Baruga - Kota Kendari Telp/ (0401) 3192081
Fax. 3193710 E-mail: prodiperbankansyariah_iainkdi@gmail.com
Website: http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi berjudul "PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP MINAT KONSUMEN PRODUK PAKAIAN MUSLIM DI BUTIK KOTA KENDAR(Studi Pada Butik Youfit Andounohu)" yang ditulis oleh NURUL HAFISAH NIM. 17050101107 Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah ,Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam , Institut Agama Islam Negeri Kendari, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang diselenggarakan pada hari Rabu tanggal 16 Juni 2021 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Kendari, 01 Juli 2021

Dewan Penguji :

Ketua : Dr. Wahyudin Maguni SE, M.Si, (.....)

Sekretaris : Abdul Wahid Mongkito S. SI, M.EI (.....)

Anggota : 1. Dr. Husain Insawan M.Ag (.....)

2. La Hadisi S. Ag, M. Pd. I, (.....)

Diketahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. H. Rusdiz Muhalling M.EI
NIP. 196310292000031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul “*Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Minat Konsumen Produk Pakaian Muslim di Butik Kota Kendari (Studi Pada Butik Youtif Andounohu)*” dibawah bimbingan Dr. Ummi Kalsum,M.ag telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan didalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan,plagiasi,dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari,18 Juni 2021

Penulis Skripsi,



Nurul Hafisah

NIM. 17050101107

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nurul hafisah
NIM : 17050101107
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Minat Konsumen Produk Pakaian Muslim di Butik Kota Kendari (Studi Pada Butik Youtif Andounohu)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari
Pada Tanggal : 18 juni 2021
Yang menyatakan



Nurul Hafisah

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ
عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَالصَّحْبَةِ أَجْمَعِينَ أَمَا بَعْدُ

Alhamdulillahirobbil'alamina dan kepada-Nya kami memohon bantuan atas segala urusan duniawi dan agama, sholawat dan salam penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, serta seluruh keluarga dan sahabatnya.

Penulisan Hasil penelitian yang berjudul **“PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP MINAT KONSUMEN PRODUK PAKAIAN MUSLIM DI BUTIK KOTA KENDARI (Studi Pada Butik Youtfit Andounohu)”** ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

Dalam penyusunan skripsi ini terdapat berbagai kendala yang dihadapi. Namun segala proses tersebut dapat di jalani dengan bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis sangat mengharap kan partisipasi aktif dari semuapi hak berupa saran dan kritik yang bersifat membangun demi penyempurnaannya.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan konrtibusi, yakni : Ayah saya dan ibu serta kakak-kakak saya dan adiksaya yang telah membantu baik moral maupun materil dengan iringan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

1. Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd. Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.
2. Dr. H. Rusdin Muhalling, M.EI Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari yang telah memberikan dukungan.
3. Abdul Wahid Mongkito S.Si., M.EI selaku ketua prodi Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri (IAIN) Kendari yang senantiasa memberikan Motivasi, nasehat serta saran kepada penulis.

4. Dr. Wahyudin Maguni SE,M. Sidan Abdul Wahid Mongkito S.SI., M.EI selaku pembimbing I dan pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dengan penuh ketekunan memberikan bimbingan dan sumbangsih pemikiran sejak awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
5. Kepada dosen Penguji Dr. Husain Insawan, M.Ag dan La hadisi S. Ag, M. Pd. I, selaku penguji 1 dan penguji 2 yang tak pernah bosan dan lelah dalam memberikan petunjuk dan bimbingan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. Kepada Butik Youtfit yang sudah memberikan penulis kesempatan untuk meneliti UMKM tersebut.
7. Kepada seluruh dosen dan tenaga kerja kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN kendari yang ramah dan cekatan dalam melayani setiap keluhan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Seluruh staf Fakultas Ekonomi dan bisnis islam yang telah melayani setiap keperluan penulis dalam mnyelesaikan skripsi.
9. Kepada sahabatku dan teman-teman organisasi yang sudah memotivasi, mensupport, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kendari, 1 Januari 2021

Penulis,



Nurul Hafisah
NIM. 17050101107

ABSTRAK

Nurul hafisah, NIM 17050101107, “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Produk Pakaian Muslim Di Butik Kota Kendari (Studi Pada Youtfit Andounohu)”. Di Bimbing Dr. Wahyudin Maguni SE, M.Si, dan Abdul Wahid Mongkito S. Si., M.EI

Penelitian skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel produk, harga, tempat dan promosi serta untuk mengetahui strategi pemasaran Butik Youtfit Kota Kendari Sulawesi Tenggara. Penelitian ini berlokasi di Andounohu yang beralamat di Jl. Jendral Ah. Nasution Andounohu Kota Kendari. Jumlah sampel di tentukan dengan rumus slovin diperoleh 75 orang responden. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, kuisioner dan dokumentasi. Selanjutnya peneliti menganalisa data menggunakan metode analisis data kuantitatif yaitu analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji validitas, uji reliabilitas, uji koefisien determinan (R^2), uji Simultan (F), dan uji Parsial (T). Berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat bahwa perolehan nilai F sebesar 0,623 dengan tingkat signifikan sebesar 0,00 Dengan demikian nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 atau 5% ($0,00 < 0,05$). Berdasarkan cara pengambilan keputusan uji simultan dalam analisis regresi linear sederhana dapat disimpulkan bahwa variabel strategi pemasaran (X) jika diuji menggunakan regresi linear sederhana berpengaruh secara signifikan terhadap minat konsumen di Butik kota kendari. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) nilai adjusted R square pada penelitian ini yaitu sebesar 0,811 Hasil ini berarti 81,1% variabel terikat strategi pemasaran pada penelitian ini. Sisanya 0,917% atau 17,9% dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan. Jadi, sebagian besar variabel terikat dijelaskan oleh variabel-variabel yang digunakan dalam model penelitian ini.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Minat Konsumen

ABSTRACT

Nurulhafisah, NIM 17050101107, "The Influence of Marketing Strategy on Consumer Interest in Muslim Clothing Products in Kendari City Boutique (Study on AndounohuYoutfit)". Guided by Dr. WahyudinMaguni SE, M.Si, and Abdul Wahid Mongkito S. Si., M.FI

This study aims to determine the effect of product, price, place and promotion variables as well as to determine the marketing strategy of the Youtfit Boutique in Kendari City, Southeast Sulawesi. This research is located in Andounohu which is located at Jl. General Ah. NasutionAndounohuKendari City. The number of samples determined by the Slovin formula obtained 75 respondents. Data collection methods used in this study are observation, questionnaires and documentation. Furthermore, researchers analyzed the data using quantitative data analysis methods, namely multiple linear regression analysis, classical assumption test, validity test, reliability test, determinant coefficient test (R^2), Simultaneous test (F), and partial test (T). Based on the results of the study, it can be seen that the acquisition of the F value is 0,623 with a significant level of 0.00. Thus, the significant value is less than 0.05 or 5% ($0.00 < 0.05$). Based on the decision-making method of the simultaneous test in simple linear regression analysis, it can be concluded that the marketing strategy variable (X) if tested using simple linear regression has a significant effect on consumer interest in Kendari city boutiques. This is equal to 0,811. This result means that 81,1% of the dependent variable is marketing strategy in this study. The remaining 0,917 or 17,9% is explained by other variables outside of the variables used. So, most of the dependent variables are explained by the variables used in this research model.

Keywords: Marketing Strategy, Consumer Interest

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSEYUJUAN PUBLIKASI KARYA	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR	
TABEL xiii	
DAFTAR	
GAMBAR xiv	
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR	
TRASLITERASI	xv
i	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakangMasalah	1
1.2 FokusPenelitian	6
1.3 RumusanMasalah	6
1.4 TujuanPenelitian	6
1.5 Manfaatpenelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 PenelitianRelevan	8
2.2 PosisiPenelitianSaatini	12
2.3 LandasanTeori	13
2.2 Grand teori	29
2.3 Kerangka pikir	30
2.4 Hipotesis	33
BAB III METETODE PENELITIAN	
3.1 JenisMetodePenelitian	34
3.2 Waktu dan Lokasi penelitian	34
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.4 Sumber Data	36
3.5 Variabelpenelitian	37
3.6 Desain penelitian	38
3.7 Teknik pengumpulan Data	40
3.8 TeknikAnalisis data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum ButikYoutfit	46
4.2 Analisi Data	48
4.3 Analisis Deskriptif Variabel	52

4.4 Uji Validitas dan Realiabilitas	67
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.6 Uji Bivariate.....	74
4.7 Analisis Regresi Liniear sederhana.....	75
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran-Saran	81
5.3Rekomendasi.....	
82	
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
Lampiran 1: Daftar Tabel	
Lampiran 2: Daftar Gambar	
Lampiran 3: Daftar Singkatan	
Lampiran 4: Daftar Transliterasi	
Lampiran 5: Lain-lain	
BIOGRAFI PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4.6 Variabel Strategi Pemasaran (X).....	53
Tabel 4.7 Variabel Minat konsumen (Y).....	60
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas	67
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas X	68
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Y	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedasitas	73
Tabel 4.14 Uji Bivarite	74
Tabel 4.15 Uji F (uji simultan)	75
Tabel 4.16 Uji T (uji persial)	75
.....	
.....	
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Desain Penelitian	38
Gambar 3.2 Hubungan Antar Variabel.....	39
Gambar 1 Struktur Organisasi	47

DAFTAR SINGKATAN

IAIN	: Institut Agama Islam Negeri Kendari
FEBI	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
VIF	: Variance Inflation Factor
SLR	: Simple Linear Regression
SPSS	: Statistical Product and Service Solutions

DAFTAR TRANSLITERASI

Arab	Latin	Arab	Latin
ا	Tidak dilambangkan	ط	T
ب	B	ظ	Z
ت	T	ع	'
ث	S	غ	G
ج	J	ف	F
ح	H	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Z	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	هـ	H
ش	Sy	ء	'
ص	S	ي	Y
ض	D		