

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh strategi pemasaran terhadap minat konsumen produk pakaian muslim di butik kota kendari pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian pengetahuan yang telah dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana mendapatkan hasil bahwa strategi pemasaran berpengaruh signifikan terhadap minat konsumen pada butik youfit kota kendari.

Berasarkan tabel hasil Uji F Output SPSS diatas dapat dilihat bahwa perolehan nilai F sebesar 0,623 dengan tingkat signifikan sebesar 0,00 Dengan demikian nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 atau 5% ($0,00 < 0,05$). Berdasarkan caraa pengambilan keputusan uji simultan dalam analisis regresi linear sederhana dapat disimpulkan bahwa variabel strategi pemasaran (X) jika diuji menggunakan regresi linear sederhana berpengaruh secara signifikan terhadap minat konsumen di Butik kota kendari. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) nilai adjusted R square pada penelitian ini yaitu sebesar 0,811 Hasil ini berarti 81,1% variabel terikat strategi pemasaran pada penelitian ini. Sisanya 0,917 % atau 17,9% dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan. Jadi, sebagian besar varabel terikat dijelaskan oleh variabel-variabel yang digunakan dalam model penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil keseluruhan dalam penelitian ini, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi butik youfit kota kendari

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terhadap pengaruh strategi pemasaran terhadap minat konsumen butik youfit kota kendari. Maka tetap mempertahankan pencapaian dan terus melakukan inovasi baru dalam menjaga kepercayaan konsumennya.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Dalam penelitian ini hanya 81,1% dari strategi pemasaran lebih dijelaskan oleh variabel lain. Menurut penulis penelitian ini akan lebih sempurna apabila data yang digunakan lebih banyak untuk mendukung penelitian ini. Agar penelitian selanjutnya mencari variabel-variabel tersebut atau menambah variabel lain dalam penelitian ini.

1.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil peneliti diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa strategi pemasaran terbukti berpengaruh terhadap minat konsumen dengan demikian ada beberapa rekomendasi yaitu:

1. Dalam lingkup usaha butik youfit Kota Kendari, penulis merekomendasikan agar usaha lebih ditingkatkan lagi pada strategi pemasaran terhadap minat konsumen agar minat konsumen akan lebih baik lagi kedepannya pada usaha butik youfit kota kendari.
2. Rekomendasi untuk peneliti selanjutnya,yaitu peneliti yang dilakukan dalam penelitian ini hanya mengungkap sebagian kecil permasalahan yang berhubungan dengan minat konsumen . Dalam hal ini masih banyak factor yang dapat mempengaruhi minat konsumen. Untuk itu kepada peneliti selanjutnya yang akan meneliti tentang strategi pemasaran agar mencari factor-faktor lain mempengaruhi minat konsumen.