

## DAFTAR PUSTAKA

- A. D., & C. J. (1962). *Strategy and structure: Chapters in The history of the industrial Enterprise. Cambridge Mass* , MIT press.
- A. Y. (2016). In *Pmahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan* (p. h.10). jakarta: Prenadamedia Group.
- Abdullah , T., & Tantri, F. (2017). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Adisaputro,, & M. A. (2003/2004). *Anggaran Perusahaan* .
- Aji febriyanto, N. (2015). *Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjual*.
- Ernayanti, T. (2015). *Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Peningkatan Daya Saing Pedagang Muslim Untuk Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN ( MEA)* (Vol. 151, Issue 1).
- Muhamin, A. (2017). *ANALISIS STRATEGI AFFILIATE MARKETING TERHADAP TINGKAT PENJUALAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM(Studi pada Butik Zoya Cabang Kedaton Bandar Lampung)* [Institut agama islam negeri raden inta]. <http://repository.radenintan.ac.id/319/>
- Rahmasari, A. (2020). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Busana Muslim Di Elzatta Bandar Lampung. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Islam negeri raden intan lmaoung.
- Yolanda Maldina, E. (2016). *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik CalistaButik* (Vol. 4, Issue 4). universitas islam negeri (UIN) Raden fatah.
- Al-Banna, & Hasan. (2002). *Figur pemuda islam*. Jakarta: Cahaya press.
- Alma, B. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Alfabeta.
- amir, M. T. (2005). In *Dinamika pemasaran (Jelajahi & Rasakan!)* (p. h.18). Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Anshori, A. G. (2008). Sejarah Perkembangan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia dan Implikasinya bagi praktik Perbankan Nasional. *Jurnal Ekonomi Islam La Riba, II* (2).
- Armstrong, k. (2008). prinsip-prinsip pemasaran.
- assauri, S. (2007). In *Manajemen pemasaran* (p. h.67). Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. (2013). In *Manajemen Pemasaran* (p. h.15). Jakarta : Rajawali Pers.
- Augusty., & Ferdinand. (2006). In *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen* . Semarang : Universitas Diponegoro.
- B. A. (2005). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Cetakan 5 bandung : CV Alfabeta.
- B. A., & Donni. (2014). *Manajemen Bisnis syariah*. Bandung: ALFABETA.
- B. S., & i. S. (2007). In *Pengantar Bisnis Modern* (p. h.179). Yogyakarta: Liberty.
- Basrowi, & suwandi. (2008). In *memahami penelitian kualitatif* . jakarta: Rineka cipta.
- Dahlan, A. (2012). *Bank Syariah Teoritik, Praktik, Kritik*. Yogyakarta: teras.
- Djali. (2008). *psikologi pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Durianto,, Darmadi, Cecilia, & Liana. (2004). *Analisis efektifitas iklan televise “softener soft & fresh” di Jakarta dan Sekitarnya dengan menggunakan Consumer Decision Model*. Jakarta: Jurnal Ekonomi Perusahaan .
- f. T. (2006). In *Pemasaran Jasa*. malang: Bayu Media Publishing.
- F. T. (2008). *strategi pemasaran*. yogyakarta.
- fahmi, I. (2014). In *Manajemen Strategi* (p. h.70). Bandung: ALFABETA.
- Ferdinand, & Agustiy. ( 2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- H. M., & Triton. (2011). *pedoman penulisan ilmiah skripsi dan Tesis*. yogyakarta: ORYZA.
- H. U. (2010). In *Desain penelitian manajemen Strategik : Cara mudah meneliti masalah - masalah manajemen Strateg untuk Skripsi, Testis dan Praktis Bisnis* (p. h.16). Jakarta: Rajawali pers,.
- Hamali. In *pemahaman* (p. h. 9).
- Hellier, P. K., G. G., C. R., & R. J. (2003). Customer Repurchase intentio : A General Structural Equation Model, *Journal of marketing*.
- Inayah, N., & Sudiarti, S. (2017). Analisis Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di PT. BPRS Puduarta Insani). *At-Tawassuth*, 2 (I), 196.
- J. S. (2008). *Psikologi kognitif*. Yogyakarta: pustaka pelajar kencana.
- Jonatan,S. (2008). *pasar obat herbal indonesia majalah SWA Digital*.
- Kasmir. (2004). In *Pemasaran Bank* (p. h.61). Jakarta: Kencana.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: PT. Indeks.
- kewirausahaan, S. (2006). Pedoman praktik, kiat dan proses menuju sukses. In *Edisi 3, Salemba Empat* (p. h.135). Jakarta.
- Kotler, & Amstrong. (2010). Dasar-dasar Pemasaran. In *perhalindo*. Jakarta.
- Kotler, & Philip. (2000). In *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Control*. Jakarta: Terjemahan, Edisi Kedelapan, Jilid I, Prenhallindo.
- Kotler, H., & Lance Keller, K. (2007). In *Manajemen Pemasaran* (p. h.397). Jakarta: PT. Macanan Jaya, Edisi 12, Jilid 1,.
- Kotler, P. (1997). In *Manajemen Pemasaran* (p. h.5). Jakarta : Penerbit erlangga: Alih Bahasa Jaka Wasana.
- kotler, p. (2006). In *Manajemen pemasaran : Analisis,perencanaan dan pengendalian, Jilid 1,ter. jaka wasana* (p. h.5). Jakarta : Erlangga.
- Kotler,P, & Amstrong, G. (2014). *Principle Of marketing .in person education limited.person* .
- Kusuma Dewi, R., & Ahmad Yusuf, A. (2019). *Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan Pondok Pesantren* . Cirebon: CV Elsi Pro.
- laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Lincoln, y. S., & E. G. (1985). *Naturalistic inquiry. beverly Hills* : , sage publications.
- M.Tohar. (2000). In Kanisius. Yogyakarta.
- Moekijat. (2000). In *Tata Laksana Kantor*. Bandung: Cetakan Kedelapan, Mandar Madju.
- Mursid, M. (2014). In *Manajemen Pemasaran* (pp. h. 17-21). Jakarta : Bumi Aksara.
- Nurwahyuni, I. (2015). Pengembangan Model Edukasi Literasi Keuangan Islam dan Produk Halal dengan ADDIE. *FKIP UNS* , 3.

- P. D. (2008). penggunaan Analisis SWOT dalam Kompetisi Bisnis Jasa. *jurnal Bisnis dan Manajemen* , 4.
- P. E. (1985). *Competitive Advantage and Sustaining superior performance* ,new yok , free press.
- P. k., & L. k. (2008). In *Manajemen pemasaran* (p. h.519). jakarta: Prenhalindo.
- Philip, K. (2000). In *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: prenhalindo.
- purwanto, I. (2008). Manajemen Strategi. *Yrama widya* , h. 151.
- R. A., Sumanto,, Sukotjo,, & Hendri. (2010). Analisis Marketing Mix-7P (produk, price, promotion, partisipiant, process dan physical evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis* .
- Radiosunu. (2001). In *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Analisis*. Yogyakarta: BPFE.
- Radiosunu. (1983). *Manajemen Pemasaran (suatu pendekatan analisis)*. Yogyakarta : BPFE.
- Rangkuti. (2004). *Analisis SWOT Teknik membedah kasus bisnis*. jakarta: PT. Graedia, .
- Rivai, V., & Arifin, A. (2010). *Islamic Banking : Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi* . Jakarta: Bumi Aksara.
- S. A. (2007). In *Manajemen Pemasaran* (p. h). jakarta: Raja Grafindo.
- S. A. (2011). In *Manajemen pemasaran* (p. h.199). Jakarta: PT Rajagrafindo persada.
- S. J. (2011). In *Study kelayakan pengembangan Bisnis* (p. h. 6). Yogyakarta.
- Sandjaja, & Albertus. (2006). *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Santoso, singgih, fandy, & Tjiptono. (2004). *Riset pemasaran*. Jakarta: PT Elexmedia komputindo.
- Sedermayanti. (2014). *Manajemen Strategi. Refika Aditama* , h.4.
- Simamora, B. (2003). In *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable* (p. h.9). Jakarta: PT. Gramedia Pustakan Utama.
- Simamora,, & Bilson. (2002). *Aura Merek (7Langkah Membangun Merek yang Kuat)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, M. (2002). Agenda Pengembangan Perbankan Syariah untuk mendukung Sistem Ekonomi yang sehat di Indonesia : Evaluasi, Prospek dan Arah kebijakan. *Iqtisad : Jurnal Ekonomi Islam*, 3 (1).
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- solihin, I. (2012). In *Manajemen strategik* (p. h.24). Bandung : Erlangga.
- Sugiyono. (2011). In *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D*.
- sugiyono. (2016). In *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R & D*. Bandung: IKAPI.
- Suharya, & Y. (2009). *Hubungan antara sikap, mi-nat dan perilaku manusia*.
- Sumadi, & Suryabrata. (2002). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Surya, & Mohammad. (2003). *Teori-Teori konseling*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Suryabrata, & D. S. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- swastha DH, B. (2005). yogyakarta : liberty . *Azaz-azaz marketing* , h.17.
- Swastha, B. (2008). In *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty-Yogyakarta.
- Swastha, B. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Syah, & Muhibbin. (2009). *Psikologi Belajar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya,.

- T. D., & Kahle, L. (1990). *Marketing Management*. New York : Macmilan Publishing Company.
- Tjiptono, fandy, & Chandra, G. (2006). *Manajemen Pelayanan Jasa*. yogyakarta.
- Waluyo, B. (2007). Prinsip Ekonomi dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam dan Bisnis*, 6 (2).
- wibowo, M. G. (2007). *Potret Perbankan Syariah Terkini : Kajian Kritis Perkembangan Perbankan Syariah Terkini*. Yogyakarta: Biruni Press.
- Winardi. (1992). *Promosi dan Reklame*. PT Mandar Maju Bandung.

