**BAB III**

**METODE PENELITIAN**

1. **Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang menggunakan pola penelitian lapangan (*field research*). Penelitian ini akan menghasilkan data kuantitatif berdasarkan pengaruh tingkat ekonomi orang tua terhadap minat melanjutkan pendidikan keperguruan tinggi pada siswa kelas XII SMAN 6 Konawe Selatan sehingga dapat diolah secara statistik.

1. **Lokasi Dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan diSMAN 6 Konawe Selatan, adapun waktu penelitian ini dilaksanakan setelah disetujui dalam seminar proposal yaitu dari bulan juni 2015 sampai oktober 2015 .

1. **Variable Penelitian**

Adapun variable penelitian ini adalah:

1. Variable bebas (X) : tingkat ekonomi orang tua
2. Variable terikat (Y): minat melanjutkan pendidikan keperguruan tinggi.

|  |
| --- |
| XYy y |

1. **Populasi dan Sampel**
	1. Populasi

 Menurut Sukadi Darumidi dalam buku yang berjudul ``metodologi penelitian`` mengatakan bahwa : Populasi adalah keseluruhan objek penelitian baik yang berupa benda nyata, abstrak, peristiwa ataupun gejala yang merupakan sumber data yang memiliki karakter tentu dan yang sejenisnya``.[[1]](#footnote-2)Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XII yang berjumlah 118 orang.

31 32

* 1. Sampel

Menurut Suharsimi Arikanto bahwa:``apabila subyek kurang dari 100 lebih baik diambil semua, akan tetapi jika subyeknya diatas 100 maka dapat diambil antara 10%-15% atau 20%-25% atau lebih``.[[2]](#footnote-3) Dengan demikian, penulis mengambil sampel 25% dari populasi siswa dengan rincian sebagai berikut:

= $\frac{25}{100} x 118 siswa=29,5$ (30)

1. **Teknik Pengumpulan Data**

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Observasi dengan teknik ini penulis bertujuan untuk mengadakan pengamatan langsung terhadap obyek yang diteliti, guna melihat gambaran umum lokasi penelitian.
2. Dokumentasi yaitu teknik pengumpulan data dengan mengadakan pencatatan terhadap data atau arsip yang dianggap penting.
3. *Questioner* (angket), adalah teknik pengumpulan data dengan cara mengedarkan pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab terkait dengan tingkat ekonomi orang tua dan minat melanjutkan pendidikan keperguruan tinggi, dengan istrumen penelitian sebagai berikut:

Kisi-kisi istrumen

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Variable | Dimensi | Jumlah item |
| Tingkat Ekonomi Orang Tua | 1. jenis pekerjaan
2. pendapatan pokok
3. penghasilan sampingan
 | 1, 2, 3,  |
| 1. pengeluaran perbulan
2. kebutuhan pokok
 |  4,5 |
| 1. keadaan tempat tinggal
 | 7 |
| 1. pendidikan orang tua
2. golongan ekonomi
 | 8, 9, 10 |
| Minat melanjutkan pendidikan keperguruan tinggi Islam | 1. aktivitas bebas dipilih
2. menarik perhatian,
3. Kondisi lingkungan,
4. Keinginan yang tinggi
 | 1,2,3,4,5,6, 7 8,9,10  |

Adapun jenis angket yang digunakan adalah skala likert dengan alternatef jawaban sebagai berikut:

1. Sangat setuju Skor nilai=4
2. Setuju skor nilai = 3
3. Kurang setuju skor nilai=2
4. Tidak setuju skor nilai=1
5. **Teknik Analisis Data**

 Teknik analisis data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Statistik deskriptif yaitu menampilkan data berupa angka-angka, menghitung yang digunakan dalam bentuk table distribusi frekuensi atau persen(%) kemudian menarik kesimpulan tentang tingkat ekonomi orang tua siswa kelas XII SMAN 6 Konawe Selatan dan minat melanjutkan pendidikan keperguruan tinggi pada siswa kelas XII Konawe Selatan. Adapun perolehan presentasenya dengan mengunakan rumus

P=$\frac{F}{N}$x 100%

Keterangan:

p= Presentase

F= frekuensi

N= Responden(*Number of Casus*)

Hasil persentase data akan disajikan dalam bentuk table frekuensi dan grafik berdasarkan beberapa kategori sebagai berikut :

|  |  |
| --- | --- |
| Nilai persentase | Kategori  |
| Nilai 81- 100%Nilai 61- 80 %Nilai 41 – 60Nilai 21 -40Nilai 0 – 20 % | Baik sekali BaikCukupKurang Kurang sekali[[3]](#footnote-4) |

1. *Regresi Linear* Sederhana

Setelah diperoleh, maka langkah selanjutnya adalah mengumpulkan dan mengelolanya selanjutnya untuk mengetahui persamaan dari setiap variable digunakan rumus sebagai berikut :

$\hat{Y}$ ***= a + bx[[4]](#footnote-5)***

Dimana :

Y : variable terikat

X : variable bebas

a : Nilai konstan

b : Koefisien arah regresi

Dimana untuk menghitungnya terlebih dahulu, dihitung nilai a dan b, masing-masing dengan rumus :

b = $ \frac{ n (\sum\_{}^{}xy)-(\sum\_{}^{}x \sum\_{}^{}y)}{n (\sum\_{}^{}x)-(\sum\_{}^{}y^{2})}$

a = $\frac{\sum\_{}^{}y-(b. \sum\_{}^{}x)}{N}$

1. *Product Momen Person*

Kemudian untuk menghitung korelasi yang posif pengaruh ekonomi orang tua terdadap minat siswa melanjutkan pendidikan keperguruan tinggi Islam, maka penulis gunakan rumus produc momen yaitu :

 $rxy\\_=\frac{n\left(∑XY\right)-\left(∑X\right).(∑Y)}{\sqrt{\left\{n.\sum\_{}^{}x^{2}-\left(∑\right.\left.x)^{2}\right)\right.}}$

 Rumusan tersebut selanjutnya disesuaikan dengan penelitian ini, sehingga diperoleh

rumus korelasi product moment sebagai berikut:

rxy = koefisien korelasi product moment

X = jumlah hasil perkalian dari x dan y

Y = jumlah seluruh skor

N = Jumlah responden (*number of casus*).[[5]](#footnote-6)

1. *Koefisien Determinasi*

 (KD) untuk mengetahui berapa besar sumbangan variable X terhadap Variabel Y.

KD = rx 100 %

Dimana :

KD = nilai koefisien Determinan

r = nilai koefisien korelasi

1. *Uji t*

Untuk mengetahui hipotesis penelitian, maka digunakan rumus Uji t dengan rumus sebagai berikut :

t Hitung  = $\frac{r \sqrt{n-2}}{ \sqrt{1-r^{2}}}$

keterangan :

T Hitung  = Nilai Hitung

R = Nilai Koefisien Korelasi Product Moment

N = Jumlah Responden

1 = Nilai Konstanta[[6]](#footnote-7)

1. Sukadi Darumidi, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Gaja Mada, 2002), h. 47. [↑](#footnote-ref-2)
2. Suharsini Arikanto*, Prosedur Penelitian* *Suatu Pendekatan Praktis* (Jakarta: Meitang Putra, 2004), h. 43. [↑](#footnote-ref-3)
3. Margono, *Metodologi Penelitian Sosial Dan Pendidikan* (Malang: Bumi Aksara,2005), H.214. [↑](#footnote-ref-4)
4. Sambas Ali Humidin dan Haman Abdul Rahman, *Analisis Regresi dan jalur dalam penelitian* (Bandung: Bandung Pustaka, 2005), h. 185 [↑](#footnote-ref-5)
5. Ridiwan dkk, *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistik* (Bandung : Alfabeta, 2007), h. 126. [↑](#footnote-ref-6)
6. Burhan Bungi, *Metologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana, 2005), h. 190. [↑](#footnote-ref-7)