

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Sahrul. La Karimuna, D. H. (2020). *Analisis Pengelolaan Minyak Nilam (Patchouli Oil) dan Kelayakan Usaha*. Teknologi dan Manajemen Industri Pertanian, h.93
- Adi, S. (2001). *Kamus Praktis Bahasa Indonesia*. Surabaya: Fajar Mulya.
- Boediono. (1999). *Seri sinopsis pengantar ilmu ekonomi No.4 teori pertumbuhan ekonomi, BPFE*. Yogyakarta. h.1
- Burhanuddin. (2003). *Manajemen Pendidikan*. Malang. Universitas Negeri Malang. Malang.
- David. F. R. (2009). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Endah Djuwendah, E. R. (2008). *Analisis Pemasaran dan Strategi Pengembangan Usaha Nilam (pogostemon cablin benth) Di Kabupaten Garut*. h.31
- Freddy, R. (1997). *Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hasan. A. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia
- H.M.S. Mangun, H. W. (2012). *Nilam*. Jakarta: Penerbit Swadaya.
- Idris. K. (2013). *Strategi pengembangan komoditas nilam*. Universitas Hasanudin Makassar, Makassar.
- Irawan, Bambang T. A. (2010). *Peningkatan mutu minyak nilam dengan ekstraksi dan destilasi pada berbagai komposisi pelarut*. Universitas diponegoro Semarang, Semarang.
- Karim, A.A. (2008). *Analisis fiqh dan keuangan*. Jakarta: Bank Islam.
- Kotler. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Mahmud, A. (2011). *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, Strategi Bisnis Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi Terapan, h.3
- Mangin, M.B. (2013). *Metodologi penelitian sosial dan ekonomi*. Jakarta: Kencana. h.384
- Mongkito, A.W. (2021). *Strategi Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Pada Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi*

- Bisnis Islam (Studi:Eks MTQ Kota Kendari)*. Research Business and Economics Studies, h.94
- Muhammad. (2005). *Manajemen bank syariah*. Yogyakarta:UPP AMPYKPN.
- Mulu, B. (2017). *Peran wanita tani pembuat atap rumbia dalam meningkatkann pendapatan keluarga dalam perspektif ekonomi islam (studi kasus di kabupaten konawe)*. Studi ekonomi dan Bisnis Islam. h.113
- Muslim, M.B. (2011). *Ihtikar dan Dampaknya Terhadap Dunia Ekonomi*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta. h.69
- Mustamin, Y. (2015). *Pengembangan Minyak Atsiri Tumbuhan Indonesia Sebagai Potensi Peningkatan Nilai Ekonomi*. h.304
- Nawawi, I. (2012). *fikih muamalah klasik dan kontemporer*. Bogor:Ghalia Indonesia.
- P.Siagian, S. (2000). *Manajemen strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Peter salim, y. S. (2002). *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press.
- Priharto, S. (2020). *Strategi Bisnis*.Aksaragama
- Rahman, M. Arif. (2012). *Analisis Pemasaran Minyak Nilam Pada Petani Minyak Nilam Di Kelurahan Balai Raja Kecamatan Pinggir Kabupaten Bengkalis Di Tinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru, Pekanbaru.
- Resky, D.N. (2017). *Analisis pemasaran minyak nilam dari Desa Karya Baru Kecamatan Poleang utara Kabupaten Bombana*. Ilmiah Agribisnis. h.19
- Sahroni, Dr Oni. (2019). *Konsultasi Syariah: Reakayasa Permintaan (Bai' Najasy)*. REPUBLIKA.CO.ID.
- Saleh, L. (2016). *Perubahan Nilai Tukar Uang menurut perspektif ekonomi islam*. Jurnal Studi Ekonomi Islam dan Bisnis Islam Li Falah. Volume 1. Nomor 1. IAIN Kendari. h.6
- Suci, R. P. (2009). *Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen dan Strategi Bisnis*. Manajemen dan Kewirausahaan, h.48
- Sutjipto, T.S. (2020). *Tadlis dan Taghrir dalam transaksi pada E-Marketplace*. Ekomi Syariah Teori dan Terapan. h.877

- Terry, G. R. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen* . Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Zakariyya, A.H.I.F.I. (2000). *Mu'jam Maqayis al-Lughah*. Bayrut: Dar al-Kutub.h.60
- Zimmerer.T.W. (2008).*Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Ed Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.

