

**OPTIMALISASI PEMASARAN MELALUI *GROUP FACEBOOK* KENDARI JUAL BELI
DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM (STUDI GERAI HANDPHONE
PASAR PANJANG KOTA KENDARI)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Ekonomi Syariah**

OLEH :

Katon Ardiansyah

17050101095

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

ISTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

KENDARI

2021



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jln. Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga - Kota Kendari
Telp/Fax (0401) 3193710 E-mail.iainkendari@yahoo.co.id
Website: <http://iainkendari.ac.id>

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “OPTIMALISASI PEMASARAN MELALUI MEDIA *GROUP FACEBOOK* KENDARI JUAL BELI DALAM PENINGKATAN PEPNDAPATAN UMKM KOTA KENDARI (STUDI GERAI HANDPHONE PASAR PANJANG KOTA KENDARI)”. Atas nama Katon Ardiansyah Nim.17050101095, mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam (EI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah dikonsultasikan dan disetujui oleh pembimbing dengan perbaikan dan selanjutnya siap diujikan dalam sidang munaqasyah.

Kendari, 01 November 2021

Dosen Pembimbing I

Dr. Husain Insawan, M.Ag
NIP.197308171998002

Dosen Pembimbing II

Nuriannah S.Kom., M.Pd
NIP.17608062005012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax : (0401) 3193710/ 3193710
email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul " OPTIMALISASI PEMASARAN MELALUI MEDIA GROUP FACEBOOK KENDARI JUAL BELI (KJB) DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM (Studi Kasus Gerai Handphone Pasar Panjang Kota Kendari yang ditulis oleh KATON ARDIANSYAH NIM. 17050101095 Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam Skripsi yang diselenggarakan pada hari Rabu tanggal 03 November 2022 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar (SE).

Dewan Penguji Skripsi

Ketua : Dr. Husain Insawan M.Ag

Sekretaris : Nurjannah S.Kom, M.Pd.

Anggota1 : Dr Wahyuddin Maguni SE, M.Si,

Anggota2 : Alwahidin S.Si., M.Sc



Visi Program Studi Perbankan Syariah (PBS) :
"Menjadi program studi unggul dalam pengembangan ilmu perbankan syariah yang transdisipliner"

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi yang berjudul “Optimalisasi Pemasaran Melalui *Group Facebook* Kendari Jual Beli Dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Gerai Handphone Pasar Panjang Kota Kendari)” dibawah bimbingan Dr. Husain Insawan M.Ag dan Nurjannah S. Kom, M.pd, telah didapat dan diperkenalkan sesuai dengan pedoman keilmuan dan kode etik IAIN Kendari. Saya benar-benar mengungkapkan bahwa dalam komposisi skripsi ini tidak ada karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan sertifikasi empat tahun di perguruan tinggi. Semua sumber referensi yang digunakan dalam skripsi ini telah direferensikan dalam daftar pustaka. dengan penuh perhatian saya mengumumkan bahwa skripsi ini adalah pekerjaan saya sendiri. Jika kemudian terbukti bahwa skripsi ini adalah salinan, peniruan, pemalsuan, yang dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sampai tingkat tertentu, maka skripsi dan judul yang diperoleh selanjutnya menjadi tidak sah dan batal.

Kendari, 01 November 2021

Penulis



Katón Ardiansyah
NIM.17050101095

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama slam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Katon Ardiansyah
Nim : 17050101095
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusif Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :


“Optimalisasi Pemasaran Melalui *Group Facebook* Kendari Jual Beli Dalam Peningkatan Pendapatan Umkm (Studi Gerai Handphone Pasar Panjang Kota Kendari)”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Kendari,

Pada Tanggal: 01 November 2021

Yang menyatakan



Katon Ardiansyah

ABSTRAK

Katon Ardiansyah. NIM 17050101095. Optimalisasi Pemasaran Melalui Group Facebook Kendari Jual Beli Dalam Peningkatan Pendapatan UMKM (studi Gerai Handphone Pasar Panjang Kota kendari). Dibimbing oleh Dr. Husain Insawan M.Ag & Nuriannah Skom., M.Pd

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui optimalisasi penggunaan *group facebook* Kendari Jual Beli (KJB) dalam meningkatkan pendapatan gerai handphone sebagai media pemasaran. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode penelitian lapangan, pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah pengamatan terlibat, wawancara mendalam dan Studi Dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, klasifikasi data dan verifikasi dengan pengujian keabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan triangulasi waktu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, dengan menggunakan *group facebook* Kendari Jual Beli (KJB) sebagai media pemasaran dilakukan dengan cara marketing mix yaitu meliputi: *Pertama*, Produk yang ditawarkan meliputi barang fisik atau jasa. *Kedua* harga yang akan ditetapkan oleh para Gerai Handphone. *Ketiga*, Tempat yang diartikan sebagai tempat pelayanan barang mengenai lokasi pelayanan untuk penyerahan barang kepada pelanggan. *Keempat*, Promosi yang merupakan salah satu faktor keberhasilan dalam menjual sebuah produk.

Adanya faktor yang mempengaruhi masyarakat tertarik menggunakan kendari jual beli (KJB) sebagai media pemasaran online yaitu, banyak kemudahan yang dirasakan serta memberikan manfaat bagi konsumen.

Pandangan ekonomi syariah terkait jual beli online yang dilakukan di *group facebook* Kendari Jual Beli (KJB) yaitu penjualan on-line merupakan hal yang dapat diperkenankan sesuai dengan perkembangan dan kemajuan teknologi, mengingat banyaknya manfaat yang dapat diperoleh dari transaksi dari model penjualan seperti ini. Sementara itu asas yang dijadikan sebagai pedoman dalam melakukan transaksi yaitu at-tauhid, istiklaf, al-ihsan, al-amanah, ash-shiddiq, al-adl, al-khiyar, at-ta'wun, keamanan dan keselamatan, dan at-taradhin.

Kata Kunci : Optimalisasi Pemasaran; Peningkatan Pendapatan; Ekonomi Syariah

ABSTARCT

Katon Ardiansyah. NIM 17050101095. Marketing Optimization Through Kendari Facebook Group Buying and Selling in Increasing UMKM Income (Study of Mobile Outlets in Kendari City Long Market). Supervised by Dr. Husain Insawan M.Ag & Nuriannah Skom., M.Pd

This study aims to determine the optimization of the use of the Kendari Jual Beli (KJB) facebook group in increasing the revenue of cellphone outlets as a marketing medium. This type of research is a qualitative research using field research methods, case study approach. Data collection techniques used are involved observation, in-depth interviews and Documentation Studies. The data analysis techniques used are data reduction, data presentation, data classification and verification by testing the validity of the data using source triangulation techniques, technical poles, and time triangulation.

The results showed that, by using the Kendari Jual Beli (KJB) facebook group as a marketing medium, it was carried out by means of a marketing mix which included: First, the products offered included physical goods or services. Both prices will be set by the Mobile Outlets. Third, place which is defined as a place of service of goods regarding the location of services for delivery of goods to customers. Fourth, promotion is one of the success factors in selling a product.

There are factors that influence people to be interested in using buying and selling vehicles (KJB) as an online marketing medium, namely, many conveniences are felt and provide benefits for consumers.

The view of sharia economics related to online buying and selling carried out in the Kendari Jual Beli (KJB) facebook group, namely on-line sales is something that can be allowed in accordance with technological developments and advances, considering the many benefits that can be obtained from transactions from a sales model like this. Meanwhile, the principles that are used as guidelines in conducting transactions are iat-tawhid, iistiklaf, ial-ihsan, ial-amanah, iash-shiddiq, ial-adl, ial-khiyar, iat-ta'wun, isecurity idan taradin.

***Keywords:* Marketing Optimization; Increased revenue; Islamic Economy**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Definisi Operasional	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Relevan	12
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Optimalisasi	15
2.2.2 Pemasaran	16
2.2.3 Pendapatan.....	22
2.2.4 Ekonomi Islam.....	28
2.3 Kerangka Pikir	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.3 Jenis dan Sumber Data	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.6 Pengecekan Keabsahan Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	38
4.1 Gabaran Umum Lokasi Penelitian.....	38
4.2 Hasil Penelitin.....	43
4.3 Pembahasan	53
BAB V KESIMPULAN, LITIMASI, DAN REKOMENDARI	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Litimasi Penelitian.....	68
5.3 Rekomendasi	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	