

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Finky, (2019). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha mikro jamu kota semarang*
- Ali, M Hasan, *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*, (Jakarta : PT.Raja Grafindo,2004), hlm.101
- Alma, Bukhari, *Dasar-Dasar Bisnis Pemasaran*. (Bandung: CV Alfabeta, 2007). h. 49
- Amrin, Abdullah. (2007).*Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta: Grasindo,1-2.
- Apji.or.id (2020). *Buletinapji Edisi November 2021*.
- Arifin, N, K., & Mustika, M, D, S. (2013). *Analisis Penadapatan Pengerajin Perak di Desa Kamasan Kabupaten Klungkung: E-Jurnal EP Unud*, 2,294-305.
- Asye Rachmawaty. *Optimasi Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Di Masa Pembatasan Sosial Berskala Besar*. Jurnal Teknologi informasi dan komunikasi Politeknik LP3I Bandung. Vol.8, No. 1 Juni 2021
- Azlam,Ridho ambo asse. 2018). *Strategi pemasaran online. Vol.7,nomor 2*
- Basu Swastha Dan Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*. Yogyakarta. Liberty. 1998. H 178-179
- Boediono, (2008). *Ekonomi Moneter Edisi Ke-3*. Yogyakarta: BPFE
- Budi Darmawan C (2013). *Penggunaana Facebook Sebagai Media Pemasaran Online*: Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, manajemen bisnis.
- Bungin, B (2008). *Penelitian kualitatif, jakarta: kencana*
- Daniel, W. (2013). *Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Birem*. Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireun Aceh, Vol. IV.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008).*Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi 3* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum. 834.

- Fata Nidaul Khasanah, dkk. *Pemanfaatan Media Sosial dan Ecommerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid 19*. Jurnal Sains Teknologi dalam Pemberdayaan Masyarakat. Vol. 1, No. 1 Juli 2020
- Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif:Teori dan Pratik* (Jakarta:Bumi askara, 2013), h. 175.
- Herlina, Ninik Endang Purwati Dan Laiwul. (2019). *Analisis Strategi Bisnis Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)*: Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- <http://www.gurupendidikan.co.id/penngertian-internet/>
- Jauhari, J. (2010). *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Memanfaatkan e Commerce*.JurnalSistem Informasi. 159-168
- Muhammad Ngafifi (2014) *Teknologi dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Social Budaya*, Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi. 34
- Nastria, Ade. Dkk (2018). *Aktifitas Kendari Jual Beli Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online*: Jurnal Jurusan Ekonomi Dan Ilmu Politik Uiversitas Halu Oleo
- Nasruddin, Multazam (2016). *Skripsi Analisis Peran Usaha Kecil Menengah (UKM) Terhadap Peningkatan Ekonomi Keluarga Karyawan*.Makassar: UIN Alauddin Makassar
- Kotler, P., Amstrong, G., Saunders, J., andWong. V. 2000. *Principles of Marketing, 2European ed*. Prentice Hall Europe.
- Lasmadiarta, M., 2011. *Extreme Facebook Marketing for Giant Profits*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. YogyakartaL: Cakra Ilmu.
- Mankiw, G, N. (2011). *Principle of economis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Meleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung:Remaja Rosdakarya, 2004), h. 6.
- Mulyadi, (2010). *Sistem Akutansi* (Edisi ke-3). Jakarta: Penerbit Salemba Empat

- Mulyana Deddy, *Ilmu Komunikasi: suatu pengantar* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007), h.195.
- Mutttaqin, Azhar. *Transaksi E-Commerce Dalam Tinjauan Hukum Islam*, (Malang : Lembaga Penelitian Universitas Muhammadiyah, 2009), hlm.2. Lihat Refky Fielnanda,. "Percampuran Deposito dan Investasi dalam Perspektif Fiqh Islam." *AT-TURAS: Jurnal Studi Keislaman* 4.1 (2017): 32-43.
- Ninin Dwilestari, *Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012), h. 88.
- Nursandy, M, R, (2013). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Tape Di Desa Sumber Tengah Kecamatan Binakal Kabupaten Bondowoso*. 2-93
- Nusa Putra, *Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012), h.87.
- Paba'bari Andi, C (2020). *Efektivitas Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) Sebagai Media Bisnis Online Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*: Skripsi Universitas Negeri Makassar, Fakultas Ekonomi.
- Pertiwi, P. (2015). *Aanlisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja Di Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Petra Surya Mega Wijaya, Jurna (2012)l. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli di Online Shop Specialis Guess* (Yogyakarta: Universitas Kristen Duta Wacana)
- Philip Kotler *Marketing Management, The Milenium Edition*. New Jersey. (Prentice Hall Pearson Education Inc. 2000). H. 7
- Prahtama, R., & Manurung, M. (2002). *Pengantar Ekonomi* (Edisi Ket). Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Purnama, R, P, A. (2014). *Analisis Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Dan Teknologi Proses Produksi Terhadap Produksi Kerajinan Kandang Jimbe Di Kota Blitar*.
- Ridho azlam ambo asse. 2018). *Strategi pemasaran online*. Vol.7, nomor 2
- Rozalinda, Fiqh Muamalah Dan Aplikasinya Pada Perbankan Syariah, hlm.84.
- Soemarso, S, R, (2007). *Perpajakan: pendekatan kompherensif*. Jakarta: Salemba Empat
- Siti Barokah, dkk. *Optimalisasi Digital Marketing Melalui Facebook Ads di Kelurahan Purwanegara*. *Jurnal Andimas Bsi*. Vol. 4 No 1 Februari 2021

- Siti Rusmiati, dkk. *Optimalisasi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Upaya Meningkatkan Peluang Usaha*. Jurnal Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE), 2021, Vol. 1 No. 3
- Sri Hartini, dkk. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Modern*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Bayolali. Vol 01. No 01 Januari 2020
- Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Udayanan. Denpasar. *Prinsiples Of Economics Pengantar Ekonmi Mikro*. (2011)
- Sugiono. (2004). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi (mixed methods) bandung*: alvabeta
- Sugiono. (2005). *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung. Alvabeta
- Sugiono. (2008). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R & D, Bandung*: CV, Alvabeta
- Suparmoko, & Irwan. (1981). *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Taufik Raharto, Dhedi Hendro P. *Pedampingan Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Produk*. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani, 2 (2) 2018
- T.M. Ritonga, dkk. (2007). *Ekonomi. Phibeta Aneka Gama*. Jakarta
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM
- Winardi (1999) *Pengantar Manajemen Penjualan*. Bandung. Penerbit PT. CitraAditya Bakti.
- Yudhi Gumbirno B. (2018). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Page Down Cloth Maker*: Universitas Muhammadiyah Surakarta Program Studi Ilmu Komunikasi