

**KEBIJAKAN *KENDARIPOS.CO.ID* DALAM UPAYA MENANGGULANGI
BERITA *HOAX* DI INTERNET**



SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Sosial Pada Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam*

OLEH

ILHAM

NIM: 18030101013

**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
KENDARI
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Penelitian berjudul **"Kebijakan *Kendaripos.Co.Id* Dalam Upaya Menanggulangi Berita Hoax Di Internet"** yang ditulis oleh saudara **Iham**, NIM 18030101013, mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Kendari, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang seminar hasil penelitian yang diselenggarakan pada hari rabu, 19 Juli 2022 dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.

Kendari, 19 Juli 2022

Ketua : Dr.Mansur, S.Ag., M.Pd (.....)

Sekretaris : Sitti Fauziah M.S.Pd.I, M.Pd (.....)

Anggota : Yusyrifah Halid S.Kom., M.I.Kom (.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah



Dr. Nurlin, S.Ag., M.Pd.,
NIP. 197007091999031003

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul “Kebijakan *Kendaripos.Co.Id* Dalam Upaya Menanggulangi Berita *Hoax* Di Internet” dibawah bimbingan bapak Dr. Mansur, S.Ag., M.Pd. telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan didalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari 19 Juli 2022



ILHAM

NIM: 18030101013

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI**

Sebagai civitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ilham
NIM : 18030101013
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah
Jenis Karya* : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak **Bebas Royalti Noneksklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“KEBIJAKAN *KENDARIPOS.CO.ID* DALAM UPAYA MENANGGULAGI BERITA HOAX DI INTERNET ”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari

Pada tanggal : 19 Juli 2022

Yang menyatakan


Ilham

NIM:18030101013

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah, serta bimbingan-Nya kepada seluruh manusia yang ada di muka bumi. Sholawat serta salam kami haturkan kepada baginda Rasulullah SAW, Sebagai tokoh revolusioner yang telah merubah tatanan kehidupan dari kejahiliah menjadi hikmah dan tentram.

Rasa syukur tiada terkira bagi penulis yang telah menyelesaikan penulisan proposal ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan hasil penelitian ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan khususnya kepada bapak saya Sanusi dan Ibu saya Hudaya yang telah mendukung saya dan sabar memberikan motivasi dan dedikasi serta do'a sehingga bisa menyelesaikan penyusunan hasil penelitian ini dan memberikan dukungan baik moril, materil yang telah banyak korbankan untuk saya.

Dengan segala ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Faizah binti Awad, M.Pd selaku Rektor IAIN Kendari yang telah memberikan dukungan serta saran dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian hasil penelitian ini.
2. Dr. Nurdin, S.Ag., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kendari yang telah memberikan dukungan.
3. Yusyrifah Halid, S.Kom., M.I.kom selaku ketua program studi Komunikasi Penyiaran Islam.

4. Dr.Mansur, S.Ag.,M.Pd. selaku pembimbing saya yang gigih mengarahkan dan memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan hasil penelitian ini.
5. Kepada pihak Tata Usaha Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kendari yang telah membantu administrasi dalam penyelesaian hasil penelitian ini.
6. Kepada pihak Kendari Pos yang telah membantu dalam penulisan hasil penelitian ini.
7. Kepada seluruh rekan mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam 2018, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Penulis berharap semoga bantuan dan berbagai upaya yang telah disumbangkan kepada penulis mendapat pahala yang setimpal di sisi Allah SWT dan tetap mendapat lindungan-Nya dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Akhirnya penulis memohon ampunan kepada Allah SWT atas Segala khilaf baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

Kendari, 19 Juli 2022

Penulis



Ilham

ABSTRAK

Ilham. Nim 18030101013. "Kebijakan *Kendaripos.Co.Id* Dalam Upaya Menanggulangi Berita *Hoax* Di Internet". Dibimbing Oleh: Dr. Mansur, S.Ag., M.Pd

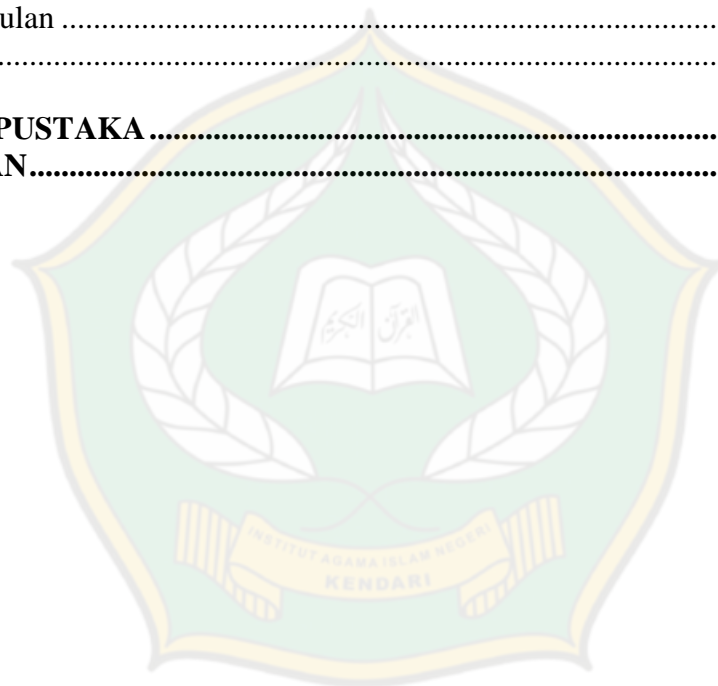
Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui kebijakan *kendaripos.co.id* dalam upaya menanggulangi berita *hoax* di internet, Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat *Kendaripos.co.id* dalam upaya menanggulangi berita *hoax* di internet. Metode penelitian yang di gunakan oleh peneliti adalah fenomenologi kualitatif dengan sabyek peneliti berjumlah 6 orang karyawan kendari pos. Data dikumpulkan dengan menggunakan teknik wawancara mendalam, pengamatan secara langsung dan dokumentasi. Kemudian data diolah dan di analisis oleh peneliti dengan menggunakan cara mereduksi data, mendisplay data, dan memverifikasi data atau menyimpulkan data penelitian. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan yaitu: (1). Kebijakan *Kendaripos.co.id* dalam upaya menanggulangi berita *hoax* di internet yaitu; 1) penyaringan informasi dan 2) berita dijawab berkaitan dengan unsur kedekatan emosional daerah. (2). Faktor pendukung *Kendaripos.co.id* dalam upaya menanggulangi berita *hoax* di internet yaitu; 1) memiliki banyak SDM yang berkompeten, 2) *Kendaripos.co.id* mampu menjaga kepercayaan publik dan 3) adanya UU Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE). Sedangkan faktor pendukung *Kendaripos.co.id* dalam upaya menanggulangi berita *hoax* di internet yaitu; 1) kesulitan mendapatkan sumber yang kapabel, 2) keterbatasan tenaga teknologi dan 3) tidak ada alat pendeteksi informasi *hoax*.

Kata Kunci: Kebijakan, *Kendaripos.co.id*, Berita *hoax* di internet.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Definisi Operasional.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Deskripsi teori	9
2.1.1 Kebijakan.....	9
2.1.1.1 Definisi Kebijakan	9
2.1.1.2 Tahap-tahap Kebijakan	10
2.1.1.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan	11
2.1.2 <i>KendariPos.co.id</i>	13
2.1.3 Berita <i>Hoax</i>	14
2.1.3.1 Definisi Berita <i>Hoax</i>	14
2.1.3.2 Jenis-jenis Informasi <i>Hoax</i>	17
2.1.3.3 Faktor Penyebab Munculnya Konten <i>Hoax</i>	18
2.1.3.4 Dampak Negatif Munculnya Berita <i>Hoax</i>	19
2.1.3.4 Cara Menghadapi Hoax, Kiat dan Tips Menghadapi Informasi/ Berita Hoax.....	20
2.1.4 Internet.....	21
2.1.4.1 Definisi Internet	21
2.1.4.2 Fasilitas-fasilitas Yang Terdapat di Internet.....	23
2.1.4.3 Penyedia Akses Internet	24
2.2 Kajian Relevan	25
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	27
3.2.1 Waktu Penelitian.....	27
3.2.2 Tempat Penelitian	27
3.3 Sumber Data.....	28
3.3.1 Data Primer	28
3.3.2 Data Sekunder.....	28

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	29
3.6 Uji Keabsahan Data.....	32
3.6.1 Triangulasi	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Kebijakan <i>Kendaripos.co.id</i> Dalam Upaya Menanggulangi Berita <i>Hoax</i> di Internet.....	42
4.2 Faktor pendukung dan penghambat <i>Kendaripos.co.id</i> Dalam Upaya Menanggulangi Berita <i>Hoax</i> di Internet.....	51
BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Rapat Redaksi	42
Gambar 4.2 Judul Berita <i>Kendaripos.co.id</i>	44
Gambar 4.3 Sumber Berita	45
Gambar 4.4 <i>Website</i> Berita <i>Kendaripos.co.id</i>	47
Gambar 4.5 Instagram Kendari Pos	47
Gambar 4.6 Youtube Kendari Pos	48
Gambar 4.7 <i>Facebook</i> Kendari Pos	48
Gambar 4.8 Pengikut Instragram	48
Gambar 4.9 Berita Kendari <i>City</i>	50
Gambar 4.10 Berita Regional Sultra.....	50
Gambar 4.11 Berita Nasional	50
Gambar 4.12 Foto Bersama Karyawan Kendari Pos	51
Gambar 4.13 Pengakses <i>Kendaripos.co.id</i>	52
Gambar 4.14 UU ITE Pasal 28 Ayat 1	53



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3 Kerangka Pikir Peneliti.....	26
Bagan 3.1 Teknis Analisis Data Model Miles Dan Huberman.....	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Informan	61
Lampiran 2. Pedoman Observasi	61
Lampiran 3. Pedoman Wawancara Bersama Pemimpin Redaksi	62
Lampiran 4. Pedoman Wawancara Bersama Redaktur Utama	63
Lampiran 5. Pedoman Wawancara Bersama <i>Publisher</i>	64
Lampiran 6. Pedoman Wawancara Bersama Pengikut <i>Kendaripos.co.id</i>	65
Lampiran 7. Pedoman Wawancara Bersama Wartawan	66
Lampiran 8. Pedoman Wawancara Bersama Manager IT	67
Lampiran 9 . Hasil Wawancara Bersama Pemimpin Redaksi	66
Lampiran 10. Hasil Wawancara Bersama Redaktur Utama	69
Lampiran 11. Hasil Wawancara Bersama <i>Publisher</i>	71
Lampiran 12. Hasil Wawancara Bersama Pengikut <i>Kendaripos.co.id</i>	72
Lampiran 13. Hasil Wawancara bersama wartawan	76
Lampiran 14. Hasil Wawancara bersama Manager IT.....	77
Lampiran 15. Dokumentasi Wawancara	73
Lampiran 16. Sarana & Prasarana Kendari Pos	75
Lampiran 17, Surat Izin Penelitian.....	87

