

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah menganalisa data-data yang terkumpul melalui observasi, wawancara dan dokumentasi dalam penelitian ini, secara garis besar dapat disimpulkan sebagai berikut.

5.1.1 Kebijakan *Kendaripos.co.id* dalam upaya menanggulangi berita *hoax* di internet yaitu; 1) penyaringan informasi dan 2) berita dijawab berkaitan dengan unsur kedekatan emosional daerah.

5.1.2 Faktor pendukung *Kendaripos.co.id* dalam upaya menanggulangi berita *hoax* di internet yaitu; 1) memiliki banyak SDM yang berkompeten, 2) *Kendaripos.co.id* mampu menjaga kepercayaan publik dan 3) adanya UU Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE). Sedangkan faktor pendukung *Kendaripos.co.id* dalam upaya menanggulangi berita *hoax* di internet yaitu; 1) kesulitan mendapatkan sumber yang kapabel, 2) keterbatasan tenaga teknologi dan 3) tidak ada alat pendeteksi informasi *hoax*.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang dihasilkan dari penelitian ini maka penulis memberikan beberapa saran sekaligus sebagai pertimbangan dari beberapa hal yang perlu menjadi catatan terkait dengan Kebijakan *Kendaripos.co.id* dalam upaya menanggulangi berita *hoax* di internet antara lain:

5.2.1 Membuat lebih banyak kebijakan yang efektif dalam upaya menanggulangi berita *hoax* di tengah banyaknya informasi yang tersebar di media sosial.

5.2.2 Dalam upaya menanggulangi berita *hoax* di internet *Kendaripos.co.id* diharapkan dapat menambah tenaga teknologi dan informasi dan memiliki alat atau sistem pendeteksi informasi *hoax* untuk memudahkan para karyawan yang bertugas meliput berita.

