



# LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Daftar Informan

No.	Nama	Status
1.	Inong Saputra, S.Pd	Pemimpin redaksi Kendari pos
2.	Amal, S.Sos	Redaktur utama Kendari pos
3.	Ariyani Arifin	<i>Publisher</i>
4.	Sabar	Teknologi dan Informasi (IT)
5.	Rahma Safitri Haslim S.P	Wartawan
6.	Wika Andriani	Mahasiswa

### Lampiran 2 : Pedoman observasi

1. Mengamati sarana dan prasarana Kendari Pos
2. Mengamati karyawan Kendari pos
3. Mengamati kegiatan rapat redaksi Kendari pos
4. Menelusuri *website Kendaripos.co.id*
5. Menelusuri akun media sosial Kendari pos (*facebook, instagram dan youtube*)
6. Mengamati pengikut *Kendaripos.co.id*

### Lampiran 3 : Pedoman wawancara bersama pemimpin redaksi

Kebijakan *Kendaripos.co.id* Dalam Upaya Menanggulangi Berita *Hoax* Di  
Internet

Waktu wawancara : 09 Desember 2021  
Tempat Wawancara : Sekretariat Kendari pos  
Pewawancara : Ilham  
Informan : Bapak Inong Saputra, S.Pd (Pemimpin Redaksi)

1. Apakah *Kendaripos.co.id* itu ?
2. Bagaimana awal terbentuknya *Kendaripos.co.id* ?
3. Siapa saja yang terlibat dalam struktur redaksi media online *Kendaripos.co.id* ?
4. Apa saja kegiatan atau tugas *Kendaripos.co.id* ?
5. Bagaimana *Kendaripos.co.id* memandang berita hoax ?
6. Menurut anda bagaimana masyarakat khususnya kota kendari agar peduli terhadap berita hoax yang beredar di media online ?
7. Bagaimana cara mengidentifikasi berita *hoax* ?
8. Apa saja kebijakan *Kendaripos.co.id* dalam menanggulangi berita *hoax* ?
9. Apa saja faktor pendukung *Kendaripos.co.id* dalam upaya menanggulangi berita *hoax* di internet?
10. Apa saja faktor penghambat *Kendaripos.co.id* dalam upaya menanggulangi berita *hoax* di internet?

#### **Lampiran 4 : Pedoman wawancara bersama redaktur utama**

Kebijakan *Kendaripos.co.id* Dalam Upaya Menanggulangi Berita *Hoax* Di  
Internet

Waktu wawancara : 15 Desember 2021  
Tempat Wawancara : Sekretariat Kendari pos  
Pewawancara : Ilham  
Informan : Bapak Amal, S.Sos (Redaktur utama)

1. Bagaimana *Kendaripos.co.id* memandang berita hoax ?

2. Bagaimana cara mengidentifikasi berita *hoax* ?
3. Apa saja kebijakan *Kendaripos.co.id* dalam menanggulangi berita *hoax* ?
4. Apa saja faktor pendukung *Kendaripos.co.id* dalam upaya menanggulangi berita *hoax* di internet?
5. Apa saja faktor penghambat *Kendaripos.co.id* dalam upaya menanggulangi berita *hoax* di internet?
6. Pembuktian kebijakan yang telah di lakukan berupa penghargaan atau pengakuan pablik apa saja yg sudah di dapatkan ?
7. Bagaimana upaya *kendaripo.co.id* dalam menghindari *hoax* tapi berita tetao update?
8. Kebijakan apa yang di lakukan terhadap waratwan yang menyebar berita *hoax*?

#### **Lampiran 5 : Pedoman wawancara bersama *publisher* Kendari pos**

Kebijakan *Kendaripos.co.id* Dalam Upaya Menanggulangi Berita *Hoax* Di  
Internet

Waktu wawancara : 02 Januari 2022  
Tempat Wawancara : Sekretariat Kendari pos  
Pewawancara : Ilham  
Informan : Ariyani Arifin (*Publisher*)

1. Apa saja akun media sosial yang dimiliki Kendari pos selain *website* ?
2. Apa saja jenis berita yang ada di *website* ?
3. Bagaimana cara mengidentifikasi berita *hoax* ?
4. Apa saja kebijakan *Kendaripos.co.id* dalam menanggulangi berita *hoax* ?
5. Apa saja faktor pendukung *Kendaripos.co.id* dalam upaya menanggulangi berita *hoax* di internet?
6. Apa saja faktor penghambat *Kendaripos.co.id* dalam upaya menanggulangi berita *hoax* di internet?

**Lampiran 6 : Pedoman wawancara bersama pengikut *Kendaripos.co.id***

**Kebijakan *Kendaripos.co.id* Dalam Upaya Menanggulangi Berita *Hoax* Di Internet**

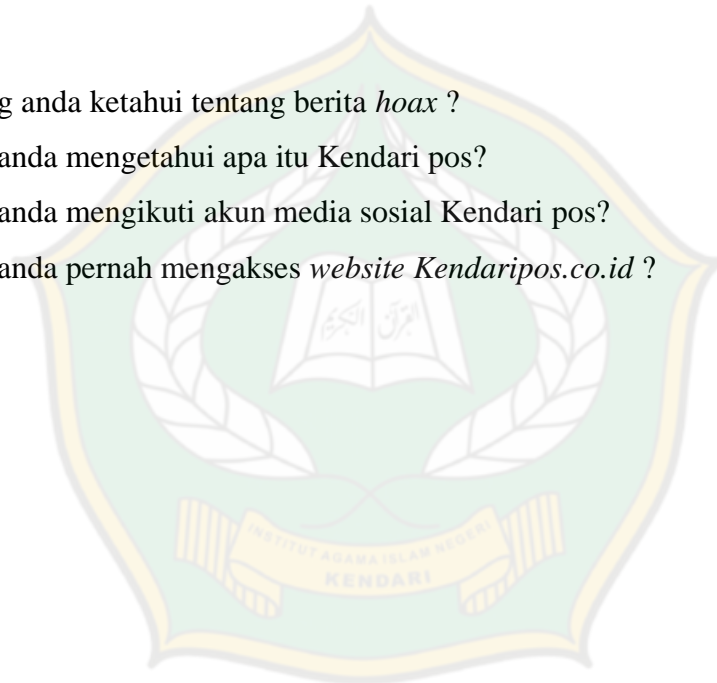
Waktu wawancara : 05 Januari 2022

Tempat Wawancara : Perumahan Regency 3

Pewawancara : Ilham

Informan : Wika Andriani (Mahasiswa/pengikut *Kendaripos.co.id*)

1. Apa yang anda ketahui tentang berita *hoax* ?
2. Apakah anda mengetahui apa itu Kendari pos?
3. Apakah anda mengikuti akun media sosial Kendari pos?
4. Apakah anda pernah mengakses *website Kendaripos.co.id* ?



### **Lampiran 7 : Pedoman wawancara bersama Manager IT Kendari pos**

Kebijakan *Kendaripos.co.id* Dalam Upaya Menanggulangi Berita *Hoax* Di  
Internet

Waktu wawancara : 05 Januari 2022  
Tempat Wawancara : Whatsap  
Pewawancara : Ilham  
Informan : Sabar (Manager IT Kendari Pos)

1. Sudah berapa lama bapak menjabat sebagai menejer IT?
2. Apa saja tugas seorang IT ?
3. Apa fungsi seorang IT?
4. Apakah ada media atau aplikasi yang di gunakan untuk mendeteksi berita hoax dalam berita?

### **Lampiran 8 : Pedoman wawancara bersama wartawan Kendari pos**

Kebijakan *Kendaripos.co.id* Dalam Upaya Menanggulangi Berita *Hoax* Di  
Internet

Waktu wawancara : 05 Januari 2022  
Tempat Wawancara : Whatsapp  
Pewawancara : Ilham  
Informan : Rahma Safitri Haslim S.P (Wartawan Kendari pos)

1. Sudah berapa lama anda menjabat sebagai seorang wartawan?
2. Apa strategi anda sebagai wartawan dalam mencari informasi yang valid dan bukan hoax?
3. Apa faktor pendukung anda dalam mencari berita yang valid di lapangan ?

4. Apa faktor penghambat anda dalam mencari berita yang valid di lapangan ?

**Lampiran 9 : Hasil wawancara bersama pemimpin redaksi Kendari pos**  
Kebijakan *Kendaripos.co.id* Dalam Upaya Menanggulangi Berita *Hoax* Di Internet

Waktu wawancara : 09 Desember 2021

Tempat Wawancara : Sekretariat Kendari pos

Pewawancara : Ilham

Informan : Bapak Inong Saputra, S.Pd (Pemimpin Redaksi)

1. Apakah *Kendaripos.co.id* itu ?

Jawab: : salah satu media online yang ada di kendarikendaripos.co.id adalah media yang menjadi bagian mempergensis media cetak kendari pos, kebijakannya yaitu semua berita yang ada di cetak minimal berita-berita strategis yang penting itu di masukkan untuk di kendaripos.co.id sehingga seseorang tidak bisa mengakses berita cetak bisa membaca berita online

2. Bagaimana awal terbentuknya *Kendaripos.co.id* ?

Jawab: : awal terbentuknya tentu saja ini untuk menjawab tantangan kepada oknum bahwa di erah teknologi sekarang tidak cukup hanya media cetak saja kita perlu melahirkan sebuah inofasi dengan mengadakan namanya media online maka lahirlah kendaripos.co.id

3. Siapa saja yang terlibat dalam struktur redaksi media online *Kendaripos.co.id* ?

Jawab: Pemimpin Umum Irwan Zainuddin, Wakil Pemimpin Umum, La Ode Diada Nebansi, Pemimpin Redaksi Inong Saputra, S.Pd, Editor Team, Ariyani Arifin, Yusif Herianto, Reporter, Tim Reporter Kendari Pos, Admin & Web Design, Yusif Herianto, Publisher, Ariyani Arifin, Yusif Herianto, Executive Promo & Marketing Tim Marketing Kendari Pos, Account Executive, Tim AE Kendari Pos, Informasi & Teknologi , Muh. Subhan, Sekertaris, Administrasi Ariyani Arifin

4. Apa saja kegiatan atau tugas *Kendaripos.co.id* ?

Jawab: kegiatannya adalah mempublikasikan berita karna dia adalah bagian terintegrasi dalam kendari pos cetak maka wilayah jangkauan pemberitaannya itu adalah sulawesi tenggara dan tentu saja nasional, karna secara nasional kita juga berjaring truk jawa pos, nasional network atau jawa pos.com. jadi secara nasional kita mempunyai truk juga berita yang datang tidak sebagian dari lokal konten sulawesin tenggara saja 17 kabupaten kota tetapi di seluruh Indonesia yang ada jaringan jawa pos.com.

5. Bagaimana *Kendaripos.co.id* memandang berita hoax ?

Jawab: dalam kendaripos.co.id berita hoax haram hukunya ada seharusnya ini sesuatu yang marak terjadi, dalam media profesional kendaripos.co.id dalam menyikapi tentu saja dalam hal professional kami bisa menjangkau untuk meluruskan maka kita luruskan. bahwa berita hoax itu adalah sesuatu hal yang harusnya tidak boleh ada. Tapi krn sdah terjadi maka tugas kita sebagai media selama kita tau ada informasi itu dan berkaitan dengan berita hoax maka kita luruskan, dan itu sdah banyak terjadi hal yang di lakukan.

6. Menurut anda bagaimana masyarakat khususnya kota kendari agar peduli terhadap berita hoax yang beredar di media online ?

Jawab: yang pertama tentu saja harus tau mana berita benar mana berita hoax untuk mengetahui menidefikasi itu tentu saja ini butuh wawasan atau pengetahuan maka ketika ada sebuah informasi narasumber yang tdk jelas maka masyarakat semestinya skeptis tidak boleh menelan mentah-mentah informasi itu harus ikut mendalami, mencari apakah informasi ini benar atau tidak jadi harus ada rasa skeptis kepedulian itu supaya tidak salah menerima informasi. Krn di kendaripos sangat menekankan semua berita adalah fakta bukan berita bohong bukan berita hoax.

7. Bagaimana cara mengidentifikasi berita *hoax* ?

Jawab: Masyarakat jangan mudah percaya dengan judul berita karena sekarang itu banyak berita yang judulnya sensasional yang bersifat provokatif sehingga bisa menimbulkan persepsi yang berbeda

8. Apa saja kebijakan *Kendaripos.co.id* dalam menanggulangi berita *hoax* ?



Jawab: Tentu saja kebijakannya semua berita hoax itu harus di jawab selama berkaitan dengan unsur kedekatan emosional di daerah kita misalnya ada berita tentang kasus penculikan anak itukan marak dan ini beredar di media sosial lalu bagaimana menjawab itu maka *Kendaripos.co.id* dan kendar news bagian dari kendar pos harus menjawab pertanyaan itu. Cara menjawabnya adalah kepada pihak yang berkompeten untuk menjawab itu kepada pihak yang berwajib seperti kepolisian merekalah yang punya tanggung jawab kapasitas apakah berita itu benar atau tidak dan itu tidak benar maka *Kendaripos.co.id* meluruskan agar masyarakat tidak resah.

9. Apa saja faktor pendukung *Kendaripos.co.id* dalam upaya menanggulangi berita *hoax* di internet?

Jawab: Kami punya banyak SDM yang tentunya memiliki kualitas, jadi hampir semua kabupaten kota di Sulawesi Tenggara kami punya SDM nya ketika ada berita kita punya respondenya disana yang bisa mengklarifikasi apakah beritanya benar atau tidak

10. Apa saja faktor penghambat *Kendaripos.co.id* dalam upaya menanggulangi berita *hoax* di internet?

Jawab: Yang paling utama sebenarnya adalah mendapatkan sumber yang kapabel untuk menjawab informasi isu yang ada untuk mencari sumber yang benar-benar kapabel dalam pembuatan berita ada dua sumber yang menjadi pertimbangan yang pertama sumber data primer dan sumber data sekunder sumber primer itu adalah sumber utamanya sedangkan sekunder adalah pendukung.

## Lampiran 10 : Hasil wawancara bersama redaktur utama

### Kebijakan *Kendaripos.co.id* Dalam Upaya Menanggulangi Berita *Hoax* Di Internet

Waktu wawancara : 15 Desember 2021

Tempat Wawancara : Sekretariat Kendari pos

Pewawancara : Ilham

Informan : Bapak Amal, S.Sos (Redaktur utama)

1. Bagaimana cara mengidentifikasi berita *hoax* ?

Jawab: Untuk mengonfirmasi kebenaran suatu berita tentu saja kita harus melakukan yang namanya *check dan recheck* karena itu sangat penting apalagi di era informasi kehidupan kita ini banyak sumber berita yang harus di uji tingkat kebenarannya

2. Apa saja kebijakan *Kendaripos.co.id* dalam menanggulangi berita *hoax* ?

Jawab: Sebagai *supporting* cetak, *Kendaripos.co.id* selalu menjunjung tinggi azas keberimbangan dan objektivitas berita. Semua informasi yang diterima akan disaring dan dimatangkan dalam rapat redaksi. Informasi yang memiliki *news value* atau nilai berita tidak semua layak dijadikan dan diterbitkan. Sebab setiap informasi harus terkonfirmasi terhadap pejabat atau instansi yang berhubungan yang bersangkutan atau orang yang memiliki keterkaitan dengan informasi

3. Apa saja faktor pendukung *Kendaripos.co.id* dalam upaya menanggulangi berita *hoax* di internet?

Jawab: Sejalan dengan Kendari pos, *Kendaripos.co.id* mampu menjaga *trust* atau kepercayaan publik, makanya di dapur redaksi sangat teliti mengemas kemasan berita agar terhindar dari unsur *hoax*. Sebagai upaya memerangi *hoax* *Kendaripos.co.id* pernah menerbitkan ulasan mengenai isu atau informasi hangat yang bertebaran di medsos hasil penelusuran atau investigasi redaksi Kendari pos cetak

4. Apa saja faktor penghambat *Kendaripos.co.id* dalam upaya menanggulangi berita *hoax* di internet?

Jawab: Keterbatasan tenaga teknologi dalam dunia sosial ini sangat luas sehingga membutuhkan tenaga teknologi yang cukup untuk bisa mengidentifikasi semua informasi apakah ini benar atau *hoax* hanya saja kami lokalisasi yang terkait di Sultra itu masih bisa di antisipasi, informasi yang berpotensi *hoax* yang terjadi di Sulawesi tenggara itu masih bisa ditanggulangi

5. Pembuktian kebijakan yang telah di lakukan berupa penghargaan atau pengakuan pablik apa saja yg sudah di dapatkan ?

Jawab;

Untuk penghargaan kendaripos.co.id hampir setiap tahunya mendapatkan penghargaan salah salah satunya adalah HAMU AWARD 2015 Katergori website terbaik se indonesi timur.

6. Bagaimana upaya kendaripos.co.id dalam menghindari hoax tapi berita tetap update?

Jawab;

Sebelum turun ke lapangan kendaripos.co.id mengantisipasi kepada wartawan harus memastikan bahwa berita ini di tuliskan benar-benar nyata di lapanagn, jadi wartawan harus paham dengan tugasnya sebagai wartawan harus memegang kode etik jurnalistik, ketika wartawan memahami kode etik ,berita hoax itu tidak akan terjadi. Makanya wartawan ketika ada di lapangan harus pastikan bahwa informasi yang di peroleh benar-benar informasi.

7. Kebijakan apa yang di lakukan kendaripos.co.id terhadap wartawan yang menyebar berita hoax?

Jawab;

Di kendari pos hoax itu tidak ada ampun untuk wartawan yang yang memberirikan informasi hoax sangsinya adalah wartawan di pecat di lihat dari pengalaman tersebut waratwan tidak ada pembinaan lagi jadi wartawan kendari pos itu harus hati-hati dalam mengambil tindakan

## Lampiran 11 : Hasil wawancara bersama *publisher* Kendari pos

### Kebijakan *Kendaripos.co.id* Dalam Upaya Menanggulangi Berita *Hoax* Di Internet

Waktu wawancara : 02 Januari 2022

Tempat Wawancara : Sekretariat Kendari pos

Pewawancara : Ilham

Informan : Ariyani Arifin (*Publisher*)

1. Apa saja akun media sosial yang dimiliki Kendari pos selain *website* ?

Jawab: Selain *Kendaripos.co.id* masyarakat juga dapat memperoleh berita pada akun-akun yang dimiliki Kendari pos seperti facebook, youtube dan instagram tetapi diantara ketiga akun tersebut yang paling aktif itu instagram

2. Apa saja jenis berita yang ada di *website* ?

Jawab: Jadi di *Kendaripos.co.id* itu ada 3 jenis berita yang kami sajikan sesuai dengan kategori daerah ada Kendari city, regional Sultra dan berita nasional

3. Bagaimana cara mengidentifikasi berita *hoax* ?

Jawab: Selain *Kendaripos.co.id* masyarakat juga dapat memperoleh berita pada akun-akun yang dimiliki Kendari pos seperti facebook, youtube dan instagram tetapi diantara ketiga akun tersebut yang paling aktif itu instagram

4. Apa saja faktor pendukung *Kendaripos.co.id* dalam upaya menanggulangi berita *hoax* di internet?

Jawab: Adanya undang-undang ITE sehingga masyarakat memiliki kecenderungan untuk tidak menyebarkan berita *hoax* karena takut akan dikenakan denda salah satu pasal ITE yaitu Pasal 28 ayat 1

5. Apa saja faktor penghambat *Kendaripos.co.id* dalam upaya menanggulangi berita *hoax* di internet?

Jawab: Kami tidak memiliki alat untuk mendeteksi informasi yang kami dapat apakah informasi berita tersebut *hoax* atau tidak, kami masih memberikan kepercayaan penuh kepada reporter kami dalam menangani berita yang ada

## Lampiran 12: Hasil wawancara bersama pengikut *Kendaripos.co.id*

### Kebijakan *Kendaripos.co.id* Dalam Upaya Menanggulangi Berita *Hoax* Di Internet

Waktu wawancara : 05 Januari 2022

Tempat Wawancara : Perumahan Regency 3

Pewawancara : Ilham

Informan : Wika Andriani (Mahasiswa/pengikut *Kendaripos.co.id*)

1. Apa yang anda ketahui tentang berita *hoax* ?

Jawab: Berita *hoax* adalah berita atau informasi yang tidak sesuai dengan realita yang terjadi di lapangan.

2. Apakah anda mengetahui apa itu *Kendaripos.co.id*?

Jawab: menurut saya *kendaripos.co.id* adalah bagian dari Kendari pos yang mana merupakan media online yang berbasis website

3. Apakah anda mengikuti akun media sosial Kendari pos?

Jawab: Saya mengikuti instagram Kendari pos dan menjadikan salah satu sumber informasi yang saya dapatkan jika ada berita terbaru lagi karena berita yang ada di Instagram Kendari pos itu sangat update yah

4. Apakah anda pernah mengakses *website Kendaripos.co.id* ?

Jawab: iya, saya pernah mengakses suatu berita *Kendaripos.co.id* kemudia saya membagikan di status Whatshab saya.

### **Lampiran 13: Hasil wawancara bersama Wartawan Kendari Pos**

Kebijakan *Kendaripos.co.id* Dalam Upaya Menanggulangi Berita *Hoax* Di  
Internet

Waktu wawancara : 26 Februari 2022

Tempat Wawancara : Whatsapp

Pewawancara : Ilham

Informan : Rahma Safitri Haslim S.P (Wartawan Kendari pos)

1. Sudah berapa lama anda menjabat sebagai seorang wartawan?

Jawab: Sudah tiga bulan sekitar tahun 2018

2. Apa strategi anda sebagai wartawan dalam mencari informasi yang valid dan bukan hoax?

Jawab: pastinya cari referensi sebanyak-banyaknya terus pastikan narasumber yang kita wawancara harus sesuai agar informasi yang kita sajikan bisa terjamin kebenarannya dan tidak hoax

3. Apa faktor pendukung anda dalam mencari berita yang valid di lapangan ?

Jawab: dalam mencari berita yang valid perlu datang pendukung juga narasumber yang sesuai

4. Apa faktor penghambat anda dalam mencari berita yang valid di lapangan ?

jawab: penghambatnya adalah kadang narasumber yang tidak mau memberi informasi.

## Lampiran 14: Hasil wawancara bersama Manager IT Kendari Pos

Kebijakan *Kendaripos.co.id* Dalam Upaya Menanggulangi Berita *Hoax* Di Internet

Waktu wawancara : 26 Februari 2022

Tempat Wawancara : Whatsapp

Pewawancara : Ilham

Informan : Pak Sabar (Manager IT Kendari Pos)

1. Sudah berapa lama bapak menjabat sebagai menejer IT?

Jawab:

2. Apa saja tugas seorang IT ?

Jawab: tugas seorang IT yang pertama adalah membuat aplikasi, melakukan coding, membuat website.

3. Apa fungsi seorang IT?

Jawab: fungsinya adalah yang pertama monitoring, planning, communication.

4. Apakah ada media atau aplikasi yang di gunakan untuk mendeteksi berita hoax dalam berita?

Jawab: Tidak ada, karna kami harus melihat dari medianya apakah termasuk media yang terverifikasi atau tidak kerna media online ada aturanya, untuk menjadi media online harus ada izin dan verifikasi dinas kominfo dan dewan pers”

**Lampiran 15: Dokumentasi wawancara**



Wawancara bersama pemimpin redaksi Kendari pos



Wawancara bersama redaktur utama Kendari pos

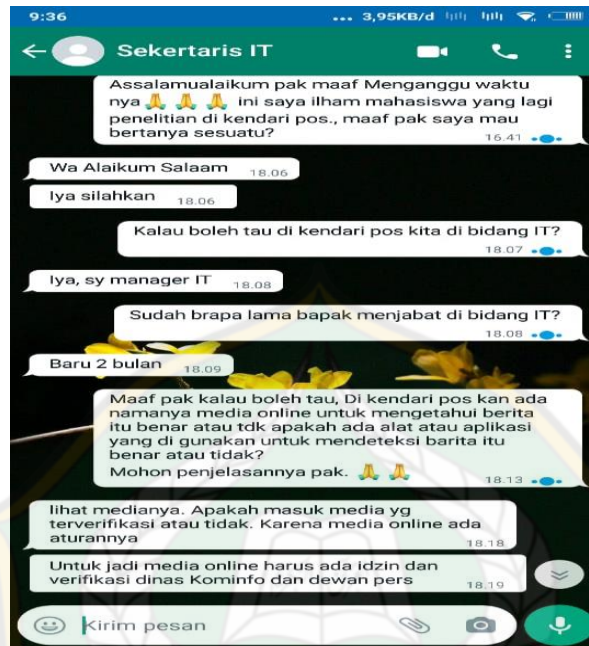




Wawancara bersama *publisher Kendaripos.co.id*



Wawancara bersama pengikut *Kendaripos.co.id*



Wawancara bersama IT Kendari Pos



Wawancara bersama Wartawan Kendari Pos

**Lampiran 16: Sarana & Prasarana Kendari pos**



Sekretariat Kendari pos



Ruang pemimpin redaksi



Ruang administrasi



Ruang redaksi



Ruang karyawan/ wartawan



Ruang tamu



CPU, Harddisk, Printer



Toilet



Ruang *security*



Ruang rapat



Absensi



Piagam penghargaan



## Lampiran 17: Surat Izin Penelitian



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI TENGGARA  
BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN**

Jl. Mayjend S. Parman No. 03 Kendari 93121

Website : balitbang sulawesitenggara prov.go.id Email: badan litbang sultra01@gmail.com

Kendari, 30 Nopember 2021

K e p a d a

Yth Direktur Kendari Pos Kendari

Di -  
KENDARI

Nomor : 070/3373/Balitbang/2021  
Sifat : -  
Lampiran : -  
Perihal : IZIN PENELITIAN.

Berdasarkan Surat Dekan FUAD IAIN Kendari Nomor :  
0421/In.23/FU/TL.00/11/2021 tanggal 26 Nopember 2021 perihal tersebut diatas,  
Mahasiswa dibawah ini :

Nama : ILHAM  
NIM : 18030101013  
Prodi : KPI  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Lokasi Penelitian : Kir. Pos Kendari

Bermaksud untuk Melakukan Penelitian/Pengambilan Data di Daerah/Sesuai Lokasi  
didas, dalam rangka penyusunan KTI/Skripsi/Tesis/Disertasi, dengan judul :

**"KEBIJAKAN KENDARIPOS.CO.ID DALAM UPAYA MENANGGULANGI  
BERITA HOAX DI INTERNET".**

Yang akan dilaksanakan dari tanggal : 30 Nopember 2021 sampai selesai.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami menyetujui kegiatan dimaksud  
dengan ketentuan :

1. Senantiasa menjaga keamanan dan ketertiban serta mentaati perundang-undangan yang berlaku.
2. Tidak mengadakan kegiatan lain yang bertentangan dengan rencana semula.
3. Dalam setiap kegiatan dilapangan agar pihak Peneliti senantiasa koordinasi dengan Pemerintah setempat.
4. Wajib menghormati adat istiadat yang berlaku di daerah setempat.
5. Menyerahkan 1 (satu) examplar copy hasil penelitian kepada Gubernur Sulawesi Tenggara Cq. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Sulawesi Tenggara.
6. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan tersebut diatas.

Demikian surat Izin Penelitian diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

an. GUBERNUR SULAWESI TENGGARA  
KEPALA BADAN PENELITIAN & PENGEMBANGAN  
PROV. SULAWESI TENGGARA



**Drs. H. ISMA, M.Si**  
Pembina Utama Madya, Gol. IV/d  
Nip. 19860306 198603 2 016

**T e m b u s a n :**

1. Gubernur Sulawesi Tenggara (sebagai laporan) di Kendari;
2. Dekan FUAD IAIN di Kendari;
3. Ketua Prodi KPI FUAD IAIN di Kendari;
4. Mahasiswa yang bersangkutan;

Dipindai dengan CamScanner

## Lampiran 18: Surat Telah Melakukan Penelitian

**PT. Media Kita Sejahtera**  
(Penerbit Harian Pagi **Kendari Pos**)

**SURAT KETERANGAN**  
No. 004 /Pemred-MKS/III/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Inong Saputra  
Jabatan : Pemimpin Redaksi Kendari Pos  
Alamat : Graha Pena Jln. Malik Raya No 50 Kendari – Sultra  
Telepon : 0401- 3126513


Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : HJJAM  
Stambuk : 18030101013

Benar telah melaksanakan penelitian pada PT Media Kita Sejahtera (Harian Kendari Pos) yang dimulai tanggal 03 desember 2021 sampai dengan 02 Maret 2022.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kendari, 14 Maret 2022  
Mengetahui,

  
**Inong Saputra S. PT**  
Pemimpin Redaksi

Kantor Pusat : Jl. Malik Raya No. 50 Kendari Sulawesi Tenggara, Pemsoran Telp.(0401) 3126513  
Perwakilan Jakarta : Komp. Widuri Indah Blok A 1-2 Jl. Palmerah Barat No.363 Telp. (021) 5330976 Fax.(021) 5330978 Jakarta 12210  
Gedung Graha Pena Lantai VI, Jl. Kabayoran Lama No. 12 Jakarta Selatan Telp. (021) 5369580

Dipindai dengan CamScanner

## BIODATA PENELITI



### A. Identitas Diri

Nama : Ilham  
NIM : 18030101013  
Pekerjaan : mahasiswa  
Jenis Kelamin : laki-laki  
Tempat dan Tanggal Lahir : Kabantea 28 Oktober 1999  
Alamat : Desa akacipong kec.pol-sel kab. bombana  
Email : sanusiilham000@gmail.com

### B. Riwayat Pendidikan

TK : MEGA CERIA  
SD : SDN TAHI ITE  
SMP : SMPN 2 POLEANG TIMUR  
SMA : SMAN 07 BOBANA