

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan pendekatan penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif, yaitu sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan lain sebagainya, serta diarahkan secara holistik, pada suatu konteks khusus alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah (Meleong, 2004).

Jenis penelitian yang akan dilakukan adalah suatu penelitian lapangan (*field research*), yaitu dengan memahami suatu fenomena dalam konteks sosial secara alamiah dengan mengedepankan proses interaksi komunikasi yang mendalam antara peneliti dengan fenomena yang diteliti (Herdiansyah, 2014). Penelitian lapangan akan dilakukan pada usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar yang terletak di BTN Kendari permai blok Y1 No. 6 kelurahan Padaleu kecamatan Kambu kota Kendari guna untuk mengetahui bagaimana strategi yang digunakan dalam usaha ini.

Sementara Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif umumnya cenderung bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis dengan pendekatan induktif, dilakukan dalam situasi yang wajar (*natural*

setting) dan data dikumpulkan umumnya bersifat kualitatif (Tarigan, 2011). Pendekatan kualitatif secara empiris dalam penelitian ini dilakukan dengan bertujuan untuk melihat secara keseluruhan bagaimana strategi pengembangan yang diterapkan oleh usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar Kelurahan Padaleu Kecamatan Kadia Kota Kendari.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada Usaha Kuliner Mie Titi Hj. Mar di BTN Kendari permai blok Y1 No. 6 Kelurahan Padaleu Kecamatan Kadia Kota Kendari. Waktu penelitian dilaksanakan selama kurang lebih dua bulan yaitu Oktober hingga November 2021.

3.3 Sumber Data

Menurut Suharsimi Arikunto yang di maksud dengan sumber data dalam penelitian ini adalah subjek dari mana data diperoleh. Data merupakan hasil pencatatan penelitian, baik yang berupa fakta maupun angka. Jadi, dapat diartikan segala fakta dan angka yang dapat diajikan bahan untuk menyusun suatu informasi, sedangkan informasi itu sendiri merupakan hasil pengelolaan suatu data yang dapat dipakai untuk suatu keperluan (Arikunto, 2010). Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

A. Data Primer

Data primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui media perantara) (Ibrahim, 2015). Data ini berasal dari sumber pertama dari hasil wawancara mendalam dengan responden yang berhubungan dengan

strategi pengembangan usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar Kelurahan Padaleu Kecamatan Kadia Kota Kendari. dalam penelitian ini yang menjadi responden adalah pemilik, karyawan, serta konsumen usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar Kelurahan Padaleu Kecamatan Kambu Kota Kendari.

B. Data Sekunder

Sumber data sekunder yaitu data yang diperoleh melalui pengumpulan data yang secara tidak langsung didapatkan oleh peneliti. Adapun sumber data sekunder dari penelitian ini adalah dokumen-dokumen, buku-buku, jurnal, arsip, dan data-data lain yang berkaitan dengan pembahasan dalam penelitian ini.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

A. Observasi

Observasi yaitu suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan penelitian secara teliti, serta mencatat secara sistematis (Imam Gunawan, 2016). Penulis menggunakan jenis observasi secara langsung yaitu peneliti melakukan pengamatan langsung di lokasi yang berada di BTN Kendari Permai Blok Y 1 No. 6 Kelurahan Padaleu kecamatan Kambu Kota Kendari. Tekni ini penulis gunakan untuk memperoleh data dengan pengamatan langsung dan pencatatan berbagai aktivitas penjualan yang berkaitan dengan strategi pengembangan usaha Mie Titi Hj. Mar.

B. Wawancara

Menurut Moleong dalam Haris Herdiansyah (2012), wawancara merupakan percakapan dengan maksud tertentu. Percakapan dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara (*interviewee*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan tersebut (Herdiansyah, 2012). Wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini adalah wawancara secara langsung kepada pemilik usaha, karyawan, serta konsumen pada usaha Mie Titi Hj. Mar dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan terkait dengan masalah penelitian yaitu strategi pengembangan usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar Kelurahan Padaleu Kecamatan Kambu Kota Kendari.

C. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, lengger agenda dan sebagainya (Arikuto, 2010). Pada penelitian ini, sumber data yang dijadikan literatur serta dokumentasi dari penelitian ini yakni buku-buku yang berkaitan dengan judul, dokumen Mie Titi Hj. Mar Kelurahan Padaleu Kecamatan Kambu Kota Kendari.

3.5 Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah dipahami dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain (Sugiyono, 2012). Adapun

langkah-langkah untuk menganalisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

A. Reduksi Data

Reduksi data merupakan suatu bentuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang, yang tidak perlu, dan mengorganisasikan data dengan cara sedemikian rupa sehingga kesimpulan finalnya dapat ditarik dan diverifikasi (Sutopo dan Arif, 2010). Oleh karena itu penulis hanya menyaring informasi yang di anggap penting untuk dijadikan bahan pelengkap dalam penelitian.

B. Penyajian Data

Langkah kedua setelah melakukan reduksi data adalah penyajian data. Penyajian data dilakukan untuk menganalisis masalah agar mudah dicari pemecahannya, penyajian data juga dilakukan untuk mempermudah melihat gambaran di lapangan secara tertulis. Hal ini dilakukan guna mempermudah data-data yang telah dikumpulkan (Rasyad, 2002).

C. Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi

Langkah terakhir dalam proses analisis data adalah penarikan kesimpulan atau verifikasi. Menurut Miles dan Huberman penarikan kesimpulan merupakan langkah ketiga dalam analisis data kualitatif. Sedangkan menurut Sugiyono adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi

apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan kredibel (Sugiyono, 2013). Oleh karena itu peneliti menarik kesimpulan dari bukti-bukti yang kuat sampai ditemukan bukti-bukti yang valid dan konsisten.

3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data

Pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan metode triangulasi, melalui triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan triangulasi waktu. Metode ini berfungsi untuk mengecek kebenaran serta keakuratan data penelitian.

A. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber yaitu pengujian kredibilitas data dengan cara mengecek kembali data yang diperoleh dari beberapa sumber. Menurut Sugiyono data yang diperoleh di analisis oleh peneliti sehingga menghasilkan suatu kesimpulan selanjutnya dimintakan kesempatan (*Member Check*) dengan tiga sumber data (Sugiyono, 2007).

B. Triangulasi Teknik

Triangulasi teknik yakni menguji kredibilitas data dengan cara mengecek kembali data pada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda. Data dapat diperoleh dari hasil wawancara kemudian di cek melalui observasi dengan hasil observasi. Triangulasi teknik metode

digunakan dengan cara mengumpulkan data sejenis tetapi menggunakan metode yang berbeda (Sutopo, 2006).

C. Triangulasi Waktu

Trigulasi waktu dilakukan dengan tujuan untuk mencari kesesuaian data yang yang bersumber dari dua masalah yang setara pada waktu yang berbeda setelah siswa mendapatkan *scaffolding* (Umardiyah dan Nasrulloh, 2020).

