

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar Kelurahan Padaleu Kecamatan Kambu Kota Kendari, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi pengembangan usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar Kelurahan Padaleu Kecamatan Kambu Kota Kendari dilakukan pada strategi produk yaitu memiliki produk yang telah dipasarkan kepada konsumen yakni mie titi dengan cita rasa dan topping yang cukup digemari oleh para konsumen. Strategi harga yaitu memberikan harga terjangkau dengan kualitas yang baik. Strategi promosi yaitu menggunakan sosial media *instagram*, *facebook*, dan *whatsAap* untuk memasarkan produknya. Strategi tempat usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar Kelurahan Padaleu Kecamatan Kambu Kota Kendar yaitu lokasi yang kurang strategis yang berada dilingkungan perumahan dengan intraksi masyarakat yang lalu lalang sedikit.
2. Strategi pengembangan syariah telah diterapkan oleh pemilik serta karyawan usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar Kelurahan Padaleu Kecamatan Kambu Kota Kendari yakni bersikap takwah dengan memberhentikan pekerjaan ketika waktu solat telah tiba dan melanjutkan kembali kegiatan jual beli setelah melaksanakan ibadah solat, bersikap adil yakni dengan

melayani terlebih dahulu pelanggan yang memesan, berkepribadian baik yakni dengan merespon cepat ketika konsumen memesan produk, dan melayani dengan rendah hati yaitu selalu menerima *by request* dari para konsumen.

3. Analisis SWOT dari usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar yakni berada di kuadran agresif, kemudian terdapat empat strategi yang dapat diterapkan oleh usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar yakni: *pertama* strategi SO yaitu: Melakukan inovasi produk, mempertahankan cita rasa yang dimiliki agar dapat mempertahankan pelanggan tetap serta meningkatkan ketertarikan konsumen lain, memberikan harga terjangkau kepada konsumen agar permintaan terhadap produk dapat meningkat, mempertahankan pelayanan yang baik kepada konsumen agar konsumen merasa nyaman membeli, Sering mengikuti festival kuliner maka usaha dapat dikenal oleh banyak masyarakat. *Kedua*, strategi ST, yaitu: Mempertahankan produk agar dapat bersaing dengan produk lainnya, serta mampu memberikan harga terjangkau dengan kualitas produk yang berkualitas, melakukan promosi diberbagai sosial media seperti *instagram*, *facebook*, dan *whatsAap*, mengikuti festival kuliner agar dapat bersaing dengan usaha kuliner lainnya. *Ketiga*, strategi WO, yaitu: Menambah tenaga kerja, mencari lokasi yang strategis agar lebih banyak masyarakat yang mengetahui, melakukan pencatatan keuangan secara akurat agar mampu mengetahui pengeluaran serta pemasukan dalam usaha Mie

Titi Hj. Mar. *Keempat* strategi WT, yaitu: Memaksimalkan cita rasa yang dimiliki agar mampu bersaing dengan pesaing lainnya, melakukan inovasi terbaru agar konsumen tidak bosan dengan produk yang ditawarkan oleh usaha Kuliner Mie Titi Hj. Mar.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti maka diajukan beberapa saran kepada :

1. Kepada pemilik usaha agar meningkatkan strategi pemasaran ataupun pelayanan yang dilakukan melalui prinsip-prinsip ekonomi syariah, serta meminimalisir kendala dan kelemahan yang ada dalam usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar dan mempertahankan kekuatan dan peluang yang ada.
2. Kepada masyarakat umum agar lebih bijak dan teliti dalam membeli makanan siap saji agar terhindar dari makanan yang kurang sehat dan aman bagi tubuh.
3. Kepada peneliti selanjutnya yang mengambil penelitian yang sama agar memperhatikan pertanyaan yang diajukan kepada *informan*, agar tidak terulang lagi kesalahan yang terjadi kepada peneliti ketika melakukan wawancara.

5.3 Limitasi Penelitian

Limitasi pada penelitian ini yakni terletak pada sesi wawancara yang terkadang jawaban yang diberikan oleh *informan* tidak sesuai dengan pertanyaan yang diberikan dan terkadang pertanyaan yang

diberikan oleh peneliti hampir sama akan tetapi memiliki makna yang berbeda maka informan menjawab dengan jawaban yang sama. Dan untuk menyelesaikan permasalahan ini maka peneliti mengulang kembali pertanyaan serta menjelaskan kembali maksud dari pertanyaan tersebut.

