

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku

- Aini, Fajar Nur (2016) *Teknik Analisis SWOT (Pedoman Menyusun Strategi Yang Efektif, Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan Dan Ancaman)*. Yogyakarta: Quadrant.
- Ainuri, M. (2009) *Nilai Ekonomi Modal Sosial Sebagai Media Rekayasa Difusi Teknologi Pada Sentra Industri Pangan Skala Kecil*. Jakarta: Kencana.
- Al-Arif, M. Nur Yanto (2015). *Pengantar Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Arifin, Johan (2009), *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Arikuto, Suharsimi (2010) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipt.
- Budiarta, Kustoro (2009), *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Firmansyah, Anang (2019), *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Qiara Medika
- Gunawan, Imam (2016), *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamdani, Uwais (2020), *Inspirasi Indonesia*, Ponorogo

- Hariandja, Marihot Tua Efendi (2002), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Herdiansyah, H. (2014), *Metode Penelitian Kualitatif untuk ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humaika.
- Hasan dan Ali (2009) *Penetapan Harga Makro Ekonomi Pengantar*, Jakarta, PT. Gramedia.
- Husein, Umar (2010), *Desain manajemen Penelitian Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Ibrahim (2015), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, Alfabeta.
- Kalimah, Siti dan Nur Fadilah (2017), *Marketing Syariah (Hubungan antara Agama dan Ekonomi)*. Banyuwangi: LPPM Institut Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi.
- Kasmir (2007), *Kewirausahaan*, Jakarta, PT. Rajagrafindo Persada.
- Kasmir (2009), *Pengantar Manajemen Keuangan*, Jakarta : Kencana.
- Kasmir dan Jakfar (2003), *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, Philip, dan Kevin L. Keller (2007), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Indeks.
- Kotler, dan Amstrong (2013), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta, Erlangga.
- Maguni, Wahyudin (2007), *Kewirausahaan*, Kendari, CV Primatama.

- Marimin(2004), *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Mejemuk*, Jakarta: Grasindo
- Meleong (2004), *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya. Mulu, Beti, dan Seni Saleh (2017), *Peran Wanita Tani Pembuat Atap Rumbia dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Kabupaten Konawe)*. Kendari:
- Nawawi, Zuhrial M.,(2015)*Kewirausahaan Islam*, Medan: Febi UIN-SU Press
- Purwanto, iwan (2006), *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya
- Rasyad, Rasdyan (2002) *Metdoe Statistik Deskriptif untuk Umum* Jakarta: Grasindo.
- Ratnasari, Ririn Tri (2011), *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor :Ghalia Indonesia.
- Salim, M., Afif & Agus B Siswanto (2019), *Anlisis SWOT Dengan Metode Kuesioner*, pilar nusantara.
- Solihin, Ismail (2012), *Manajemen Strategik*, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, (2007) *Metedologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung: PT. Alfabeta .
- Sutopo, Ariesto Hadi & Andrianur Arif (2010) *Terampil Mengolah Data Kualitatif*, Jakarta: Kecana Prenada Media Group.
- Tambunan, T. (2009)*UMKM di Indonesia*.Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tarigan, Azhari Akmal (2011), *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Medan: La-Tansa Press.

- Tjiptono, F. (2008) *Strategi Pemasara*, Yogyakarta: Andi
- Umardiyah, Fitri & Farid Nasrulloh (2020) *Scaffolding dalam Pembelajaran Geometri Berdasar Taksonomi Solo*, Jombang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM).

### Referensi Skripsi

- Anggriani, Ratih, (2019) *Strategi Pengembangan Usaha Jamur Tiram Putih Melalui Analisis SWOT Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Pada Petani Jamur Tiram di Desa Lubuk Sahung Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma)*, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, Bengkulu.
- Agustin, Ulvy T. D., (2020), *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dengan Analisis SWOT Studi Kasus Industri Knalpot Bapak Akhmad Sultoni (Muscle Power) Desa Pesayangan Purbalingga*, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, Purwokerto.
- Pirnadi, Rachmad (2021), *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Rumah Makan Khas Padang di Tinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Rumah Makansurya di Kota Mukomuko, Kabupaten Mukomuko)*, institut Agama Islam Negeri Bengkulu, Bengkulu
- Pratiwi, Risda (2018) *Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut Cv. Uul Jaya Di Desa Kebun Lada*

*Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat*), Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan

Rambe, Irpah (2018) *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi*, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.

Risal Hs, (2021) *Strategi Pengembangan UMKM Melalui Analisis SWOT di Tinjau dari Ekonomi Islam (Studi Pada Pengembangan Usaha Warung Makan Mbak Daeng Pengayoman Makassar)*, Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar.

### **Referensi jurnal**

Fatmawaty, Andi Nuddin, Andi Sitti Halimah (2019), Strategi Pengembangan Kualitas Kuliner Itik Palekko Di Rumah Makan Khas Bugis Di Kabupaten Sidrap, *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*.

Florida, Lb. Ruth & W. M. Hutabarat (2015), Strategi Pengembangan Usaha Kuliner di Kota Malang Berbasis Ekonomi Kreatif, Malang, *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*.

Hamdi, Khairil dan Dorris Yadewani (2019), Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Home Industri Sebagai Peluang Kaum Perempuan Menuju Industri Kreatif, Padang: *Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*.



- Monique, Eska, P & Suswati Nasution (2019), Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tahu Teguh Pribadi Di Bengkulu Tengah. *Ekombis Review*.
- Muhalling, Rusdin (2017), Kontestasi Sistem Ekonomi Islam dan Konvensioanal: *Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Mulu, Beti, dan Seni Saleh (2017), Peran Wanita Tani Pembuat Atap Rumbia dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Kabupaten Konawe): *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Oktavia, Feby dan Ety Dwi Susanti (2021), Analisis Strategi Pengembangan Usaha pada Usaha Keripik Irfan Jaya di Desa Radugung Lumajang: *Jurnal Analitika Bisnis*.
- Prastika, Mahfudl dan Arief Sadjiarto (2018), Analisis SWOT Usaha Mikor Kecil Menengah (UMKM) di Industri Kreatif Sarang Lebah Salatiga.
- Puspitasari, Ana Widya dan Renny Oktafia (2020), Analisis Strategi Pemasaran Syariah untuk Meningkatkan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif pada Ud. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Siduarjo: *Jurnal Ekonomi Islam*.
- Rahmawati, Fitrah, Jamal Bake, dan Ninik Endang Purwati (2018), Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Wong Solo di Kendari. Kendari: *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Setiawa, Lalu Hendri dan Wayan Budiastra (2020), Analisis Strategi Pemasaran Handmade Tas UMKM AKA di Kelurahan Bubulak Kabupaten Bogor. Bogor: *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*.

- Tamara, Angelica (2016), Implementasi Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*.
- Untari, Dhian Tyas (2017), Strategi Pengembangan Kuliner Tradisional Betawi di DKI Jakarta, Jakarta: *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*.
- Widayati, K, D, (2018), Implementasi SWOT Strategi Pemasaran Online dan Offline pada PT Roti Nusantara Prima Cabang Jatiasih. Bekasi: *Jurnal Sekretasi dan Management*.

