



HASIL WAWANCARA

“Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Mie Titi Hj. Mar Kelurahan Padaleu Kecamatan Kambu Kota Kendari”

A. Pemilik usaha

Nama : Nurul
 Hari/ tanggal wawancara : Senin 18 Oktober 2021
 Jam : 10.15 WITA

No.	Peneliti	Narasumber
1.	Sudah berapa lama usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar berdiri?	Sejak tahun 2017
2.	Bagaimana awal mula berdirinya usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar ?	Awal berdirinya usaha ini karena ibu saya yang bernama hj. Marhani sering kali membuat mie titi setiap diadakan acara keluarga, dan kemudian banyak keluarga yang menyarankan kepada ibu saya untuk membuka usaha mie titi. Dan akhirnya ibu saya mencoba membuka usaha mie titi home industri pada tahun 2017. Kemudian diakhir tahun 2019 ibu saya tidak bisa lagi menjalankan usaha ini dan akhirnya ibu saya menyuruh saya untuk meneruskan usaha ini.
3.	Apakah usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar hanya menyediakan menu mie titi saja?	Sebenarnya dulu saya menyediakan berbagai macam menu kepada konsumen seperti nasi ayam

		geprek sambel mata, nasi goreng seafood, nasi ayam tanpa tulang, dan mie titi. Akan tetapi setelah adanya perintah <i>lockdown</i> dari pemerintah dan kemudian saya kembali membuka usaha home industri kami hanya menyediakan mie titi saja.
4.	Berapa tenaga kerja yang dimiliki usaha Kuliner Mie Titi Hj. Mar ?	Untuk saat ini berjumlah 2 saja, yakni kiki dan garun.
5.	Alat yang dibutuhkan oleh usaha Mie Titi Hj. Mar dalam membuat produk ?	Perlengkapan masak, seperti wajan untuk menggoreng mie kering, panci untuk membuat kuah, kompor, pisau, sendok.
6.	Bahan yang dibutuhkan oleh usaha Mie Titi Hj. Mar dalam membuat mie titi?	Bahanya itu mie kering, air, minyak goreng, tepung maizena, ayam, udang, bakso, sayur sawi, penyedak rasa, lada bubuk, bawang putih, bawang merah, dan daun sledri.
7.	Bagaimana strategi produk yang diterapkan oleh usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar untuk menarik konsumen?	Produk Mie Titi Hj. Mar tidak memiliki perbedaan yang signifikan dengan mie titi yang dijual diluar sana. Hanya saja perbedaan mendasar Mie Titi Hj. Mar dengan mie titi yang lain yakni kuah kental yang kami buat yang memiliki cita rasa yang berbeda dengan kuah kental mie titi yang lain. kemudian kami juga menyediakan mie titi dengan

		<p>toping yang banyak yakni tambahan sayuran, suwiran ayam, bakso, dan juga udang. Semua <i>by request</i> dari konsumen. kami juga menggunakan bahan-bahan yang halal dan tidak menggunakan pengawet apapun dalam pembuatan Mie Titi Hj. Mar</p>
8.	<p>Bagaimana strategi harga yang diterapkan oleh usaha Kuliner Mie Titi Hj. Mar untuk menarik kosnumen?</p>	<p>harga mie titi yang kami tawarkan cukup terjangkau yakni seharga Rp. 20.000 sampai dengan Rp. 30.000</p>
9.	<p>Bagaimana strategi promosi yang diterapkan oleh usaha Kuliner Mie Titi Hj. Mar untuk menarik kosnumen?</p>	<p>Untuk saat ini kami mempromosikan produk Mie Titi Hj. Mar melalui sosial media yakni <i>Instagram</i>, <i>Facebook</i>, dan juga <i>WhatsAap</i>. Tujuannya agar lebih banyak yang mengetahui produk Mie Titi Hj. Mar</p>
10.	<p>Bagaimana tempat yang diterapkan oleh usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar untuk menarik kosnumen?</p>	<p>Lokasi usaha Mie Titi Hj. Mar saat ini menurut saya memang tidak cukup strategis bagi suatu usaha karena tidak berada di area yang intraksi masyarakat yang lalu lalang sedikit. akan tetapi ditahun 2019 saya pernah membuka warung usaha di area Andonohu dan EX PGRI akan tetapi di awal tahun 2020 ada himbauan dari pemerintah bahwa akan</p>

		diberlakukannya <i>lockdown</i> maka dari itu saya kembali membuka usaha home industri dengan proses pemesanan melalui <i>Instagram</i> , <i>Facebook</i> , <i>WhatsAap</i> ataupun telvon
11.	Apakah usaha kuliner mie Titi Hj. Mar Buka Setiap Saat?	Kami buka dari hari senin sampai saptu, dari jam 09.00 sampai 17.00 sore, akan tetapi Setiap waktu solat saya menutup semetara orderan, dan setelah itu saya membukanya. Karena waktu solat sangat penting.



B. Karyawan

Nama : Garun

Hari/ tanggal wawancara : Senin 20 Oktober 2021

Jam : 14.50 WITA

No.	Peneliti	Narasumber
1.	Bagaimana hubungan antara karyawan dan pemilik usaha?	Sangat bekerja sama dalam memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen.
2.	Bagaimana pelayanan yang anda berikan kepada konsumen?	Kami memberikan pelayanan dengan semaksimal mungkin kepada pelanggan, dan saat pengantaran mie titi, kami mendahulukan yang memesan terlebih dahulu.
3.	Bagaimana strategi produk usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar menurut anda?	Dulu banyak menu yang ditawarkan akan tetapi saat ini mba nurul hanya menjual mie titi saja karena kurangnya tenaga kerja. Akan tetapi cita rasa yang diberikan tidak kalah dengan mie titi di luar sana, terlebih lagu toping yang banyak.
4.	Bagaimana strategi harga usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar menurut anda?	Cukup terjangkau bagi para konsumen
5.	Bagaimana strategi promosi usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar menurut anda?	Melalui medai sosial.
6.	Bagaimana strategi tempat usaha kuliner Mie	memiliki lokasi yang tidak cukup strategis akan tetapi

	Titi Hj. Mar menurut anda?	tidak menghambat pendapatan dari usaha Mie Titi Hj. Mar itu sendiri, karena tiap harinya saya bisa mengar sekitar 80 sampai 100 box mie titi ke konsumen
--	----------------------------	--

Nama : Kiki

Hari/ tanggal wawancara : Senin 20 Oktober 2021

Jam : 10.30 WITA

No.	Peneliti	Narasumber
1.	Bagaimana hubungan antara karyawan dan pemilik usaha?	Sangat baik dalam melayani pelanggan.
2.	Bagaimana pelayanan yang anda berikan kepada konsumen?	Kami berusaha memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen agar mereka nyaman. Dengan selalu cepat merespon ketika mereka memesan produk kami.
3.	Bagaimana strategi produk usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar menurut anda?	Mie titi dari usaha Mie Titi Hj. Mar memberikan beberapa topping campuran untuk para konsumen, terlebih lagu mie yang garing dan kuah kental yang memiliki cita rasa yang khas.
4.	Bagaimana strategi harga usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar menurut anda?	Harga yang terjangkau dengan porsi yang mengenyangkan.
5.	Bagaimana strategi promosi usaha kuliner	Melalui sosial media dan influencer dari kota kendari

	Mie Titi Hj. Mar menurut anda?	
6.	Bagaimana strategi tempat usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar menurut anda?	Kurang strategis karena kurangnya masyarakat yang lalulalang di area perumahan seperti ini.



C. Konsumen

Nama : Ica

Hari/ tanggal wawancara : Selasa 19 Oktober 2021.

Waktu wawancara : 11.03 WITA

No.	Peneliti	Narasumber
	Dari mana anda mengetahui usaha kuliner mie titi hj. Mar	Dari teman saya yang sering membeli mei titi hj. Mar, kemudian merekomendasikan ke saya untuk mencobanya.
	Alasan anda membeli produk usaha kuliner mie titi hj. Mar?	karena teman saya yang merekomendasikan, kemudian saya pesan karena saya juga penasaran dengan rasanya.
	Seberapa sering anda membeli produk usaha mie titi hj. Mar ?	Biasa saya membeli 1 kali dalam seminggu. Tapi kadang juga saya pesan banyak kalau teman-teman saya datang di kos.
	Bagaimana menurut anda dengan harga yang diberikan oleh usaha kuliner mie titi hj. Mar ?	Terjangkau apa lagi dengan porsinya yang cukup banyak.
	Bagaimana kualitas produk usaha mie titi hj. Mar ?	Menurut saya cita rasa Mie Titi Hj. Mar sangat enak terlebih lagi kuah kentalnya, dan berbagai macam toping yang diberikan sedangkan harganya cukup terjangkau bagi anak mahasiswa
	Bagaimana pelayanan yang diberikan oleh usaha kuliner mie titi hj. Mar ?	Pelayanan baik sekali, ramah, dan juga fast respon.

Nama : Rahma
 Hari/ tanggal wawancara : Selasa 19 Oktober 2021.
 Waktu wawancara : 01.15 WITA

No.	Peneliti	Narasumber
	Dari mana anda mengetahui usaha kuliner mie titi hj. Mar	Dari instagram saya.
	Alasan anda membeli produk usaha kuliner mie titi hj. Mar?	Saya cukup suka mie titi jadi saya coba pesan disini.
	Seberapa sering anda membeli produk usaha mie titi hj. Mar ?	Kalau lagi ingin baru saya pesan.
	Bagaimana menurut anda dengan harga yang diberikan oleh usaha kuliner mie titi hj. Mar ?	Harganya terjangkau dengan porsi yang banyak menurut saya.
	Bagaimana kualitas produk usaha mie titi hj. Mar ?	Rasa Mie Titi Hj. Mar menurut saya sangat enak terlebih lagi kuah kentalnya, serta mie yang garing, dan berbagai macam topping, ownernya juga tidak pelit dalam memberikan topping
	Bagaimana pelayanan yang diberikan oleh usaha kuliner mie titi hj. Mar ?	Pelayanannya bagus, cepat respon ketika memesan.

Nama : Fitri
 Hari/ tanggal wawancara : Selasa 19 Oktober 2021.
 Waktu wawancara : 15.00 WITA

No.	Peneliti	Narasumber
	Dari mana anda mengetahui usaha kuliner mie titi hj. Mar	Dari instagram.
	Alasan anda membeli produk usaha kuliner mie titi hj. Mar?	Penasaran dengan rasanya.
	Seberapa sering anda membeli produk usaha mie titi hj. Mar ?	Lumayan sering pesan terlebih lagi kalau lagi dikantor.
	Bagaimana menurut anda dengan harga yang diberikan oleh usaha kuliner mie titi hj. Mar ?	harga mie titi dari usaha Mie Titi Hj. Mar menurut saya cukup terjangkau terlebih lagi dengan porsi yang sangat mengenyangkan.
	Bagaimana kualitas produk usaha mie titi hj. Mar ?	Rasanya enak, banyak topping, terlebih lagi kuahnya tidak pelit.
	Bagaimana pelayanan yang diberikan oleh usaha kuliner mie titi hj. Mar ?	Ramah, dan capat respon.

Nama : Indri
 Hari/ tanggal wawancara : Selasa 19 Oktober 2021.
 Waktu wawancara : 09.56 WITA

No.	Peneliti	Narasumber
1.	Dari mana anda mengetahui usaha kuliner mie titi hj. Mar	instagram.
2.	Alasan anda membeli produk usaha kuliner mie titi hj. Mar?	Pertama karena suka mie titi, kedua karena ingin coba mie titi dari usaha Mie Titi Hj. Mar
3.	Seberapa sering anda membeli produk usaha mie titi hj. Mar ?	Cukup sering karena orang rumah juga suka.
4.	Bagaimana menurut anda dengan harga yang diberikan oleh usaha kuliner mie titi hj. Mar ?	Cukup terjangkau.
5.	Bagaimana kualitas produk usaha mie titi hj. Mar ?	Rasa mie titinya enak, kuah kentalnya memang nomer 1 menurut saya
6.	Bagaimana pelayanan yang diberikan oleh usaha kuliner mie titi hj. Mar ?	Pelayanannya baik, cepat saat pengantaran.

Nama : Mutia
 Hari/ tanggal wawancara : Rabu 20 Oktober 2021.
 Waktu wawancara : 15.00 WITA

No.	Peneliti	Narasumber
1.	Dari mana anda mengetahui usaha kuliner mie titi hj. Mar	Dari teman.
2.	Alasan anda membeli produk usaha kuliner mie titi hj. Mar?	Karena penasaran dengan rasanya karena teman saya bilang enak.
3.	Seberapa sering anda membeli produk usaha mie titi hj. Mar ?	Cukup jarang dan Kalau ingin baru saya pesan.
4.	Bagaimana menurut anda dengan harga yang diberikan oleh usaha kuliner mie titi hj. Mar ?	Cukup terjangkau.
5.	Bagaimana kualitas produk usaha mie titi hj. Mar ?	Kualitasnya bagus, enak, dan porsinya banyak.
6.	Bagaimana pelayanan yang diberikan oleh usaha kuliner mie titi hj. Mar ?	Pelayanannya baik.

Nama : Erlia

Hari/ tanggal wawancara : Kamis 21 Oktober 2021.

Waktu wawancara : 10.00 WITA

No.	Peneliti	Narasumber
1.	Dari mana anda mengetahui usaha kuliner mie titi hj. Mar	Dari <i>Instagram</i> .
2.	Alasan anda membeli produk usaha kuliner mie titi hj. Mar?	Karena salah satu makanan favorit saya.
3.	Seberapa sering anda membeli produk usaha mie titi hj. Mar ?	Cukup jarang, disaat ingin saja.
4.	Bagaimana menurut anda dengan harga yang diberikan oleh usaha kuliner mie titi hj. Mar ?	Terjangkau.
5.	Bagaimana kualitas produk usaha mie titi hj. Mar ?	Kualitasnya bagus, dan memiliki cita rasa yang enak.
6.	Bagaimana pelayanan yang diberikan oleh usaha kuliner mie titi hj. Mar ?	Pelayanan yang diberikan sangat baik, mereka ramah-ramah, dan juga cepat merespon ketika saya memesan.



Produk mie titi dari usaha kuliner mie titi hj. Mar kelurahan padaleu kecamatan kambu



Produk mie titi dari usaha kuliner mie titi hj. Mar kelurahan padaleu kecamatan kambu



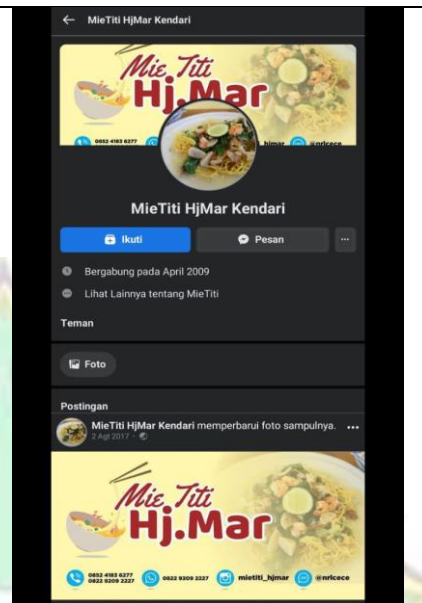
Lokasi usaha kuliner mie titi hj. Mar kelurahan padaleu kecamatan kambu kota kendari



Lokasi usaha kuliner mie titi hj. Mar kelurahan padaleu kecamatan kambu kota kendari



Akun sosial media usaha muliner mie titi hj. Mar kelurahan padaleu kecamatan kambu kota kendari yakni Instagram.









Akun sosial media usaha muliner mie titi hj. Mar kelurahan padaleu kecamatan kambu kota kendari yakni facebook.



Bahan pembuatan Mie Titi Hj. Mar yakni mie kering



Bahan pembuatan Mie Titi Hj. Mar yakni tepung maizena dan bumbu penyedap

	
<p>Bahan pembuatan Mie Titi Hj. Mar yakni ayam</p>	<p>Bahan pembuatan Mie Titi Hj. Mar yakni udang</p>
	
<p>Bahan pembuatan Mie Titi Hj. Mar yakni bakso</p>	<p>Bahan pembuatan Mie Titi Hj. Mar yakni sayur sawi</p>
	
<p>Bahan pembuatan Mie Titi Hj. Mar yakni lada bubuk.</p>	<p>Bahan pembuatan Mie Titi Hj. Mar yakni daun sledri, bawang merang dan bawang putih.</p>



Wawancara bersama pemilik usaha kuliner Mie Titi Hj Mar yakni Mba Nurul.



Wawancara bersama karyawan usaha kuliner Mie Titi Hj Mar yakni Garun.



Wawancara bersama konsumen usaha kuliner Mie Titi Hj. Mar yakni mba Indri.



Wawancara bersama konsumen usaha kuliner mie titi hj. Mar yakni mba Ica.



Wawancara bersama konsumen usaha kuliner mie titi hj. Mar
yakni mba Fitri.



BIOGRAFI PENULIS



Nama : Husnul Hatimah

NIM : 18050101012

Pekerjaan : Mahasiswa pada Program Studi Ekonomi
Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kendari.

Jenis kelamin : Perempuan

Tempat, tanggal lahir : Kendari 21 Oktober 2000

Alamat : Jl. Sultan Qaimuddin Kecamatan Baruga

No. Hp : 082235879310

Email : husnulhatimah@icloud.com