

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan penulis maka dapat disimpulkan bahwa:

5.1.1 Strategi yang dilakukan sekolah alam dalam memasarkan sekolah terdiri dari beberapa strategi yaitu:

5.1.1.1 Sosialisasi melalui media social berupa facebook, instagram dan blog sekolah alam kendari, dalam hal ini setiap kegiatan sekolah alam diupayakan untuk selalu melakukan dokumentasi lalu di share melalui media sosial via facebook, instagram, dan blog sekolah alam sendiri.

5.1.1.2 Sosialisasi melalui pemasangan spanduk di beberapa titik daerah di kota kendari seperti di perempatan MTQ, perempatan hotel athaya, bundaran piala baruga, perempatan lampu merah pasar baru, perumahan lalombaku.

5.1.1.3 Sosialisasi melalui kegiatan kemasyarakatan seperti melalui kegiatan pengajian, arisan dan perkumpulan-perkumpulan lainnya.

5.1.1.4 Mengadakan promosi melalui kegiatan seminar yang dilakukan oleh pihak sekolah alam kendari. Yang dihadiri oleh guru-guru dan siswa-siswa sekolah lain nya di kota kendari dan kegiatan ini dilakukan setahun sekali.

5.1.1.5 Sosialisasi melalui rekaman RRI

Sosialisai yang dilakukan dalam hal ini yaitu dengan melakukan rekaman di RRI dengan , merekam seluruh produk atau hal-hal yang dipasarkan oleh sekolah alam kendari yang disiarkan melalui radio tersebut

5.1.1.6 Mengadakan kegiatan bermain bersama dan mengundang beberapa Tk untuk menjaring siswa SD.

5.2.1 Motif atau pertimbangan orangtua meyekolahkan anaknya di sekolah alam kendari yang tidak terlepas dari keunikan yang dimiliki sekolah alam kendari yang terletak dalam bauran-bauran pemasaran pendidikan seperti:

5.2.1.1 produk yang terletak pada visi dan misi sekolah alam sehingga kendari.

5.2.1.2 harga atau biaya pembayaran sekolah alam yang relatif murah sehingga masyarakat tidak merasa keberatan dalam pembiayaan sekolah.

5.2.1.3 lokasi sekolah alam yang strategis serta cocok untuk konsep sekolah alam.

5.2.1.4 sumber daya tenaga pendidik disekolah alam kendari tidak hanya dari kalangan pendidikan saja tetapi juga dari lulusan berbagai disiplin ilmu non kependidikan seperti peternakan, MIPA, dan juga kesehatan.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Sekolah Alam diharapkan lebih meningkatkan strategi pemasaran sekolah dan mencari alternatif lain yang dapat menarik calon peserta didik baru sehingga sekolah alam lebih banyak dikenal oleh masyarakat luas, bagi praktisi sekolah alam hendaknya lebih mensosialisasikan sekolah alam melalui kegiatan seminar yang bertemakan sekolah alam ataupun mengembangkan komunitas sekolah alam di kota kendari agar sekolah alam lebih dikenal oleh masyarakat dan juga melakukan pemasaran melalui media cetak surat kabar dan yang lainnya.

5.2.2 Bagi orang tua siswa, diharapkan orangtua dan masyarakat dapat mengikuti perkembangan dunia pendidikan di Indonesia, salah satunya perkembangna sekolah alternatif seperti sekolah alam. Selain itu, orang tua hendaknya dapat mengkaji informasi mengenai sekolah alternatif lebih dalam dan lebih lengkap lagi agar dapat memberikan penilaian yang lebih objektif, salah satunya dalam menilai sekolah alam. Sekolah alam ini diharapkan dapat menjadi pilihan bagi orangtua dalam menyelenggarakan pendidikan yang sesuai bagi anaknya.



