

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Nugroho Suryono, (skripsi Pasca Sarjana, Universitas Muhammad Iyah Surakarta, 2013) ” *Strategi Pemasaran Sekolah Berbasis Bauran Pemasaran SMK N 1 NGAWEN, GUNUNGKIDUL*” h. 5.
- Ainun Nikmah, skripsi jurusan administrasi pendidikan universitas negeri malang, 2010, ”Manajemen Pemasaran Sekolah Alam Bilingual studi kasus di SDI Surya Buana”.
- Assuari Sofjan, *manajemen pemasaran dasar*, h. 3-5
- Atep Yogaswara, “*kontribusi manajerial kepala sekolah dalam sistem informasi kepegawaian terhadap kinerja mengajar guru*”, jurnal penelitian pendidikan vol 11 no 2, 2010.
- Demin Sudarman, suparno, *manajemen dan kepemimpinan transformasional kepala sekolah*, (jakarta : Rineka Cipta, 2009).
- Eci sriwahyuni, muhammad kristiawan, wachidi, “*strategi kepala sekolah dalam mengimplementasikan standar nasional pendidikan*”, jurnal manajemen, vo.4, no 1, januari-juni 2019.
- Feadito, A. (2016). Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam. *skripsi*, 98.
- Faizin Imam, ” *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah* ” (jurnal madaniyah, vol 7 no 2 2017).
- Faizin imam, ”Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah”, jurnal madaniyah vol 7 no 2, 2017.
- Fattah Abdulloh, (13010103024) Skripsi; strategi kepala sekolah dalam membudayakan perilaku hidup bersih di sma negeri 6 kendari kecamatan puwatu kota kendari.
- Fattah Nanang, landasan manajemen pendidikan, (bandung: remaja rosdakarya, 2008).
- Gulo, W. 2008. Strategi Belajar Mengajar. Grasindo.
- Indriyo, Gitosudarmo, 1992, Manajemen Keuangan, Yogyakarta:BPFE
- Hidayat, M. (2016). The Handbook Of Education Managemen: Teori Dan Praktek Penegelolaan Sekolah/ Madrasah di Indonesia. Jakarta : Kencana .
- Kotler. (2016). *Marketing Manajemen (global edition)*. Bandung: New jesrey.
- K, Denkin Norman, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007).
- Khasanah Afidatun, Pemasaran jasa pendidikan sebagai strategi peningkatan mutu di SD Baturraden, *jurnal el-tarbawi* volume VIII NO 2, 2015.
- Kolter, 2016, Marketing Manajemen (global Edition), New Jesrey: Printes-Hall Inyernational.
- Kusumawati Andriani, *perilaku konsumen dan pemasaran pendidikan tinggi*, (malang:UB PRES, 2018).

- Lupiyoadi. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktek* . Jakarta : Salemba Empat.
- uthfi, H. A. (2012). *pengaruh pemasaran pendidikan terhadap citra lembaga dalam perspektif masyarakat pengguna di SMP Islam Al-azhar 14 Semarang . skripsi , 29.*
- Mbatutu,(15010103018) Skripsi; Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan SMA Negeri 10 Konsel Kec.Angata Kab Konawe Selatan.
- Muhyidin Ujang,’’ *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Jawa Barat*, Universitas Pendidikan Indonesia
- Neong muhajir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Rake Sarasin, 2000).
- Nurul Izzah Faiq, *Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan, pascasarjana STAIN kudu*: 2015.
- Rahayu, N. (2020). Implementasi Strategi Marketing Mix Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di Tk Negeri 2 Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini, vol.2 no.1* , 10.
- Rambat, L. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa* . Jakarta: Salemba Empat.
- Rohim Muhammad,(150101026) Skripsi; Strategi Kepala Sekolah Dalam Menjalin Kemitraan Kerja di Smk Negeri 2 Konawe Selatan
- Sucipto,(15010103005) Skripsi; sistem penjamin mutu di SDIT AL-QALAM kendari.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (bandung:ALFABETA,2005).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2005).
- Sugiyono, *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*, (Bandung:CV ALFABETA,2011).
- Sukriati, 2019. *Manajemen Pemasaran Pendidikan di Sekolah Menengah Pertama An-Nuriyyah Bumiayu Brebes*. (skripsi)
- Sunaengsih Cucun,*buku ajar Pengelolaan pendidikan*, (Sumedang:upi sumedang pres, 2017).
- Umar Husen,*strategic management in action*,Jakarta: PT GRAMEDIA PUSTKA UTAMA, 2001.
- Umar, H. 2001. *Strategic Management in Action, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David , dan Wheelan-Hunger*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- uthfdi, H. A. (2012) *ran pendidikan terha*. pengaruh pemasadap citra lembaga dalam perspektif masyarakat pengguna di SMP Islam Al-azhar 14 Semarang . *skripsi* , 29
- Wahyu purhantar, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, (yogyakarta:Graha ilmu, 2010).
- Wibowo. *Manajemen perubahan*, (Jakart: Raja Grafindo Persada, 2006).

