

LAMPIRAN
PEDOMAN WAWANCARA

A. Identitas Responden

Nama : Derina Kholipah S.Si
Jabatan : Kepala Sekolah Alam Kendari
Lokasi : Sekolah Alam

B. Pertanyaan Wawancara

1. Bagaimana strategi kepala sekolah dalam memasarkan sekolah alam agar dikenal oleh masyarakat?

Jawaban: “Strategi yang kami lakukan dalam memasarkan Sekolah Alam Kendari terdiri dari beberapa item yaitu melalui via medsos, sosialisasi spanduk, mengisi acara, membuat seminar pendidikan, wawancara RRI, sosialisasi ke TK-TK, Membuat kegiatan bermain bersama beberapa Tk untuk menjaring siswa SD, serta tidak lepas dari bauran-bauran pemasaran pendidikan yang kami terapkan di sekolah alam

2. Apa cirri khas yang ingin ditonjolkan di sekolah alam?

Jawaban :proses pembelajaran yang disampaikan secara *active* dan *fun* dalam lingkungan sekolah yang terbuka dan bebas sehingga anak dapat mengembangkan nilai kreatifitas dan kemampuan dirinya lebih menjadi efektif, menumbuhkan sikap positif terhadap lingkungan nya, perkembangan intelektualitas, emosional dan spiritual.

3. Program apa saja yang ada di sekolah alam kendari?

Jawaban: program yang ada di sekolah alam kendari yaitu program rutin dan program unggulan. Pada program rutin pembelajaran seperti kegiatan *outbound*, *grand land* sekolah alam, *Market day*, *Outing clas*, pekan buku, sosial kemasyarakatan, rhamadhan dan guru tamu. Adapun pada program unggulan seperti Edutrip, market day bersama, rhamadan berbagi, ekspedisi dan *outbound* bersama.

4. Apakah sekolah alam memiliki standar tersendiri dalam hal strategi pemasaran?

Jawaban: tidak ada, semua kami coba lakukan dal

5. Siapa yang terlibat dalam hal pengambilan kebijakan terkait dengan pemasaran sekolah?

Jawaban: semua terlibat mulai dari guru dan juga orangtua siswa

6. Bagaimana penerapan bauran pemasaran di sekolah alam seperti produknya, harga, SDM, dan lokasi serta prosesnya?

7. Produk seperti apa yang dimaksud dan dimiliki sekolah alam?

8. Terkait dengan harga berapa yang harus dibayar untuk siswa yang akan bersekolah di sekolah alam kendari?

A. Identitas Responden

Nama : Nur Salamah S.pd

Jabatan : Guru Sekolah Alam Kendari

Lokasi : Sekolah Alam

B. Pertanyaan Wawancara

1. Menurut ibu bagaimana kepemimpinan atau strategi kepala sekolah dalam memasarkan sekolah alam?

Jawaban: menurut saya kepemimpinan kepala sekolah saat ini sudah bagus dan sangat, dan kepala sekolah sudah banyak melakukan upaya-upaya dalam hal pemasara sekolah alam itu sendiri

2. Apa kendala yang dirasakan dalam memasarkan sekolah alam?

Jawaban: kendala yang kami rasakan yaitu kurang nya minat masyarakat dikarenakan lokasi yang sulit di jangkau untuk para peserta didik karna lokasinya yang cukup jauh dari perkotaan sehingga hal itu yang menjad pertimbangan orangtua memilih sekolah alam sebagai sekolah untuk anak-anaknya.

3. Bagaimana penerapan bauran pemasaran di sekoalah alam kendari?

Jawaban :

C. Identitas Responden

Nama : Ibu Bhita
Jabatan : orang tua siswa
Lokasi : Sekolah Alam

D. Pertanyaan Wawancara

1. Dari mana anda tau tentang sekolah alam?

Jawaban:kami tau sendiri tentang sekolah alam, karna kebetulan kami pindahan dari Balikpapan dan anak kami disekolah kan di sekolah alam Balikpapan. Lalu saat kami pindah ke kendari kami langsung mencari tau tentang sekolah alam di kendari dan langsung memindahkan anak kami di sekolah tersebut.

2. Bagaimana pendapat anda tentang sekolah alam?

Jawaban: menurut saya sekolah alam itu unik dan bagus, berbeda dengan sekolah pada umumnya. Metode pengajarannya oke banget dan selalu mengedepankan akhlak dalam setiap pengajrannya.

3. Apa motif atau pertimbangan anda menyekolahkan anak ibu di sekolah alam kendari?

Jawaban: karna di sekolah alam selain pengajaran mata pelajaran umum juga diajarkan akhlak yang baik sesuai dengan tuntutan Rasulullah Muhammad SAW, lebih diajarkan untuk menghargai dan berinteraksi dengan alam secara langsung dan diajarkan lebih mandiri. Hal-hal seperti itu tidak bias kita dapatkan di sekolah lain.

4. Apakah sekolah alam sudah menarik minat masyarakat?

Jawaban: kalau di kota lain seperti Surabaya, Bandung dab Balikpapan sudah sangat diminati tetapi untuk sekolah alam di kendari saya rasa

belum terlalu dikenal oleh masyarakat, kemungkinan karna lokasinya yang agak susah dijagkau.

5. Apakah lokasi juga menjadi pertimbangan ibu menyekolahkan anak ibu di sekolah alam?

A. Identitas Responden

Nama : Ibu Chiko

Jabatan : orang tua siswa

Lokasi : Sekolah Alam

Pertanyaan Wawancara

1. Dari mana anda tau tentang sekolah alam?

Jawaban: saya mengetahui sekolah alam kendari pada saat saya mendata tanah waqaf di daerah wua-wua kota kendari.

2. Bagaimana pendapat anda tentang sekolah alam?

Jawaban: Menurut saya Sekolah Alam merupakan tempat atau wadah pembelajaran yang sangat efektif untuk anak-anak dalam mencari jati dirinya sejak dini ataupun untuk membentuk karakteristik anak. Para pendidik di Sekolah Alam dapat mengarahkan atau menggiring anak-anak sesuai minat, bakat dan kemampuannya, Sekolah Alam memiliki karakteristik tersendiri dan sangat jauh berbeda metode pembelajarannya dengan sekolah-sekolah pada umumnya. Saya pikir Sekolah Alam sama dengan metode pembelajaran di Negara Jepang dan Finlandia, Sekolah Alam tentunya mengajarkan anak-anak dekat dengan Alam dan Sang Maha Pencipta alam yakni Allah SWT. Sekolah Alam mengajarkan kemandirian kepada anak sehingga anak-anak mampu mempersiapkan dirinya kelak untuk menghadapi tantangan diluar sekolah dan tantangan global. Yang terakhir sekolah alam metode belajarnya lebih kepraktek tanpa mengesampingkan Teori. Kira-kira 70% praktek 30% Teori

3. Apa motif atau pertimbangan anda menyekolahkan anak ibu di sekolah alam kendari?

Jawaban: pertimbangan saya memilihkan anak saya sekolah di sekolah alam karna anak saya awalnya adalah anak yang tidak mau bergaul, tidak

mau bicara sampai ada yang mengatakan anak saya Autis, sehingga hal itu yang membuat saya terpukul dan memindahkannya di sekolah lain, akhirnya saya mendapatkan sekolah alam pada saat saya mendata tanah waqaf di wilayah wua-wua.

4. Apakah sekolah alam sudah menarik minat masyarakat?

Jawaban: menurut saya ya, sekolah alam sudah menarik minat masyarakat akan tetapi persoalan lokasi sekolah yang agak sulit dijangkau oleh masyarakat.

A. Identitas Responden

Nama : Ibu Abi

Jabatan : orang tua siswa

Lokasi : Sekolah Alam

B. Pertanyaan Wawancara

1. Dari mana anda tau tentang sekolah alam?

Jawaban: kami tau tentang sekolah alam dari ibu Haeba selaku pimpinan autis center tempat anak kami biasa terapi

2. Bagaimana pendapat anda tentang sekolah alam?

Jawaban: sekolah alam sangat membantu kami orang tua dengan anak berkebutuhan khusus, karena konsep belajar diluar ruangan sangat cocok untuk anak kami yang *hiperaktif*.

3. Apa motif atau pertimbangan anda menyekolahkan anak anda di sekolah alam?

Jawaban: karena sekolah alam mempunyai konsep pembelajaran yang sesuai dengan kebutuhan anak saya.

4. Apakah sekolah alam sudah menarik minat masyarakat?

Jawaban: sekolah alam belum begitu diketahui oleh masyarakat luas, kemungkinan karena kurang promosi.

DOKUMENTASI









