

**PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA DALAM
BERDAKWAH (STUDI MAHASISWA IAIN KENDARI)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian studi pada
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:

**OLIVIA TRIZKIMILENIA
NIM : 18030101040**

FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI

2022

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga Kota Kendari, Tlp.(0401) 393710,
Fax. (0401) 393710 E-Mail. iainkendari@yahoo.co.id
Website: <http://iainkendari.ac.id>

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dalam Berdakwah (Studi Mahasiswa IAIN Kendari)” yang ditulis oleh Olivia Trizkimilenia, Nim. 18030101040, mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari telah diujikan dan dipertahankan didepan dewan penguji dalam sidang *Munaqasyah* yang diselenggarakan pada tanggal 18Oktober 2022 dan selanjutnya dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial.

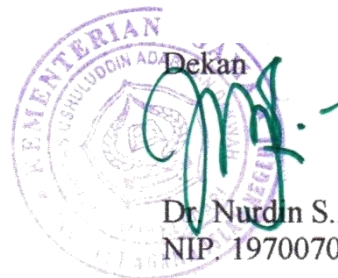
Kendari, 18Oktober 2022
22 Rabiul Awal 1444 H

DOSEN PENGUJI

Ketua : **Dr, Nurdin, S.Ag., M. Pd.**

Sekretaris : **Sitti Fauziah M, S.Pd.I., M.Pd.**

Anggota : **Yusyrifah Halid S. Kom., M. I. Kom.**




Dekan
Dr. Nurdin S. Ag, M. Pd.,
NIP. 197007091999031003

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dalam Berdakwah (Studi Mahasiswa IAIN Kendari)” dibawah bimbingan Dr. Nurdin, S.Ag., M. Pd. telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan diperguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi ini dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 18 Oktober 2022




Oliyana Rizkimi enia
NIM: 18030101040

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagas sivitas akademik Insutut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Olivia Trizkimilenia
Nim : 18030101040
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari Hak **Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusve Royalty Free Rigiw*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “**Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dalam Berdakwah (Studi Mahasiswa IAIN Kendari)**” Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengali media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari
Pada Tanggal : 23 Oktober 2022
Yang menyatakan


Olivia Trizkimilenia

KATA PENGANTAR

مَسَبَبُ اللّٰهِ نَحْمَدُهٗ وَنُحْمَدُهٗ

نَحْمَدُهٗ بِرَحْمَتِهِ وَبِحَبْلِ لَدُنْهِ وَبِحَبْلِ لَدُنْهِ وَبِحَبْلِ لَدُنْهِ

Puji syukur yang tak terhingga penulis panjatkan kepada Allah swt, berkat Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini walaupun di dalamnya masih terdapat kekurangan-kekurangan. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabiullah Muhammad saw beserta sahabat, tabi'in dan seluruh umat muslim yang tetap istiqamah di jalan-Nya, sebagai suri tauladan umat yang telah memberikan kontribusi yang sangat besar dalam menyebarkan risalah agama islam.

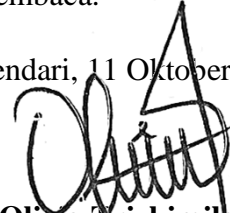
Rasa syukur tiada terkira bagi penulis yang telah menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dalam Berdakwah (Studi Pada Mahasiswa IAIN Kendari)”. Disusun sebagai kelengkapan syarat memperoleh gelar sarjana di Institut Agama Islam Negeri Kendari (IAIN) Kendari. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan baik moril maupun materil, khususnya kepada ibu saya Dewi Yuliana, yang telah bekerja keras serta memberikan motivasi dan doa yang paling tulus, dan juga kepada teman-teman saya, yang sudah mendukung dan membantu, sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis juga mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd., sebagai Rektor IAIN Kendari yang telah mencurahkan segenap tenaga dan pikirannya membina IAIN Kendari.
2. Dr. Nurdin S.Ag., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah sekaligus pembimbing dari penelitian yang dengan penuh keikhlasan membantu dan memberi arahan kepada penulis dalam penyelesaian proposal ini.
3. Yusyrifah Halid, M.I Kom, sebagai Plt. Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah banyak memberikan arahan, motivasi, petunjuk dan bantuan selama penulis menempuh pendidikan.
4. Kepada seluruh dosen dan tenaga kerja kependidikan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Kendari yang ramah dan cekatan dalam melayani setiap urusan dan keluhan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Kepada keluarga terdekat saya selain orang tua, kakak-kakak saya Anggit Bimadiluhung dan Digdya Bagas Tyatama, kakak ipar saya Nurul Hidayah, dan kucing saya tersayang Mei atas segala dukungan kepada penulis.
6. Kepada rekan-rekan yang selalu memberikan sumbangsinya kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan ini teruntuk Siti Fatimah Abdul Latif, Syafiyah Hanajmi, Hairunnisa N.A, Vini Virgi, Hunaim Zanjani, Dewi Novriyanti, Normi Mukhtar, Kalwia Hiwa dan Mutyara Mawandari.
7. Kepada seluruh rekan-rekan Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2018, saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya teruntuk Miftahul Khaer, Dwi Rahayu, Nurmalinda, Resniyanti, Riskayanti dan teman-teman yang lain.

Akhirnya penulis menyerahkan semua kepada Allah swt atas segala usaha yang dilakukan, penulis berharap semoga segala bantuan dan berbagai upaya yang

telah disumbangkan kepada penulis mendapatkan pahala yang setimpal di sisi Allah swt dan senantiasa mendapat lindungan-Nya dalam kehidupannya. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dalam pengembangan pengetahuan wawasan baik bagi penulis maupun bagi pembaca.

Kendari, 11 Oktober 2022



Olivia Trizkimilena

Nim: 18030101040



ABSTRAK

Olivia Trizkimilenia. 18030101040. Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dalam Berdakwah (Studi Mahasiswa IAIN Kendari). (Dibimbing oleh: Dr. Nurdin S.Ag., M.Pd)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan aplikasi tiktok sebagai media dalam berdakwah dan bagaimana respon mahasiswa IAIN Kendari terhadap pemanfaatan aplikasi tiktok sebagai media dalam berdakwah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, dimana data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan studi dokumen. Kemudian data yang telah terkumpul tersebut, dianalisis dengan menggunakan teori Miles and Huberman dengan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Informan dalam penelitian ini adalah da'i tiktok dan mahasiswa IAIN Kendari. Hasil penelitian menunjukkan pertama, pemanfaatan aplikasi tiktok sebagai media dalam berdakwah menggunakan beberapa fitur antara lain, fitur musik, fitur filter, fitur stiker video, fitur *reaction* video dan fitur *voice effect*. Kedua, respon mahasiswa IAIN Kendari terhadap pemanfaatan aplikasi tiktok sebagai media dalam berdakwah ada 3 bentuk respon yaitu respon kognitif, respon afektif dan respon konatif.

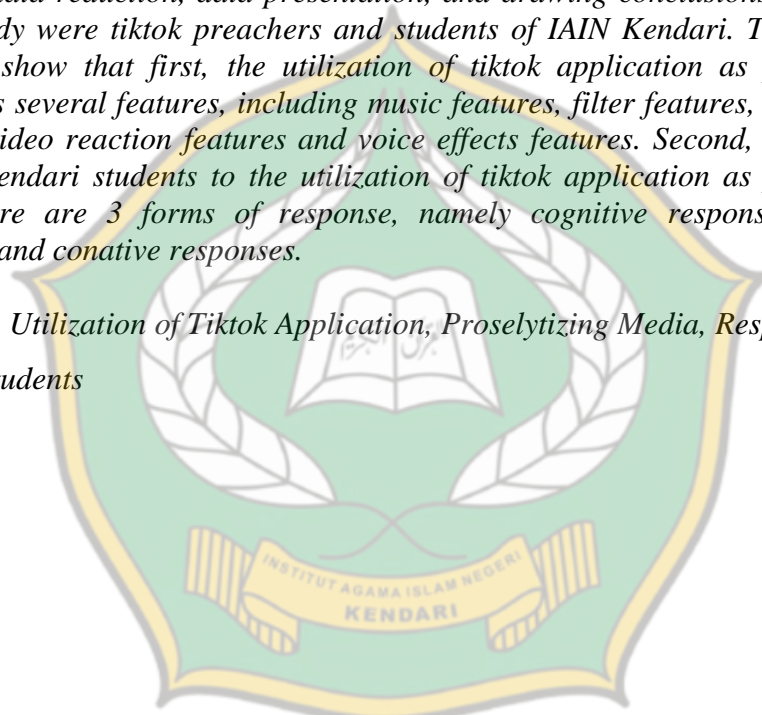
Kata Kunci: Pemanfaatan Aplikasi Tiktok, Media Dakwah, Respon Mahasiswa IAIN Kendari

ABSTRACT

Olivia Trizkimilenia. 18030101040. Utilization of Tiktok Application As Proselytizing Media (Study of IAIN Kendari Student). (Guided by: Dr. Nurdin S.Ag., M.Pd)

This study aims to find out the utilization of tiktok application as proselytizing media and how the response of IAIN Kendari students to the utilization of tiktok application as proselytizing media. The method used in this study is descriptive qualitative, where the data in this study were collected using the observation method, interviews and document studies. Then the data that has been collected is analyzed using the theory of Miles and Huberman with the stages of data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Informants in this study were tiktok preachers and students of IAIN Kendari. The results of the study show that first, the utilization of tiktok application as proselytizing media uses several features, including music features, filter features, video sticker features, video reaction features and voice effects features. Second, the response of IAIN Kendari students to the utilization of tiktok application as proselytizing media there are 3 forms of response, namely cognitive responses, affective responses and conative responses.

Keywords: *Utilization of Tiktok Application, Proselytizing Media, Response IAIN Kendari Students*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Definisi Operasional.....	7
BAB II: KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Deskripsi Media Dakwah	8
2.1.1 Pengertian Media Dakwah	8
2.1.2 Jenis-Jenis Media Dakwah.....	9
2.1.3 Fungsi Media Dakwah	10
2.2 Deskripsi Aplikasi Tiktok	10
2.2.1 Pengertian Aplikasi Tiktok	10
2.2.2 Fitur-Fitur Aplikasi Tiktok.....	11
2.2.3 Bentuk-Bentuk Konten Tiktok.....	12
2.3 Deskripsi Respon	13
2.3.1 Pengertian Respon	13
2.3.2 Faktor Terbentuknya Respon.....	14
2.3.3 Macam-Macam Respon	15
2.3.4 Stimulus Respon	16
2.4 Kajian Relevan	17
2.5 Kerangka Berpikir.....	19
BAB III: METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.3 Informan.....	22
3.4 Data dan Sumber Data.....	23

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.6 Instrumen Penelitian.....	25
3.7 Teknik Analisis Data.....	25
3.8 Pengecekan Keabsahan Data	27
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum IAIN Kendari.....	29
4.1.1 Sejarah IAIN Kendari	29
4.1.2 Visi dan Misi IAIN Kendari	33
4.2 Hasil Penelitian	33
4.2.1 Bentuk Pemanfaatan Aplikasi Tiktok sebagai Media Dalam Berdakwah	34
4.2.1.1 Profil Ainun Faqih	44
4.2.1.2 Profil Jorgia Al-Fikkih.....	46
4.2.2 Respon Mahasiswa IAIN Kendari Terhadap Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dalam Berdakwah	47
4.3 Pembahasan.....	59
4.3.1 Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dalam Berdakwah	59
4.3.1.1 Fitur-Fitur Aplikasi Tiktok	59
4.3.1.2 Kelebihan dan Kekurangan Aplikasi Tiktok	63
4.3.2 Respon Mahasiswa IAIN Kendari Terhadap Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dalam Berdakwah	64
4.3.2.1 Respon Kognitif.....	65
4.3.2.2 Respon Afektif.....	66
4.3.2.3 Respon Konatif	67
BAB V: PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Fitur Musik pada Aplikasi Tiktok	41
Gambar 4.2 Fitur Filter pada Aplikasi Tiktok.....	42
Gambar 4.3 Fitur Stiker Video pada Aplikasi Tiktok	42
Gambar 4.4 Fitur Reaction Video pada Aplikasi Tiktok	43
Gambar 4.5 Fitur Voice Effect pada Aplikasi Tiktok	43
Gambar 4.6 Profil Akun Tiktok Ainun Faqih	45
Gambar 4.7 Viewers Akun Tiktok Ainun Faqih.....	45
Gambar 4.8 Profil Akun Tiktok Jorgia Al-Fakkih	46
Gambar 4.9 Viewers Akun Tiktok Jorgia Al-Fikkih	47

