

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

5.1.1 Pemanfaatan aplikasi tiktok sebagai media dalam berdakwah a) menggunakan beberapa fitur antara lain fitur musik, fitur filter, fitur stiker video, fitur *reaction* video dan fitur *voice effect* b) memiliki kelebihan dan kekurangan. Kelebihan aplikasi tiktok antara lain tetap dapat menjadi trend atau viral walaupun *followers* pada akun tiktok, tidak banyak dan lebih mudah dalam hal menjawab pertanyaan *viewers* dengan menggunakan fitur yang tersedia. Sedangkan untuk kekurangan aplikasi tiktok yaitu durasi pembuatan videonya terbatas.

5.1.2 Respon mahasiswa IAIN Kendari terhadap pemanfaatan aplikasi Tiktok sebagai media dalam berdakwah ada 3 bentuk respon yaitu respon kognitif, respon afektif dan respon konatif. Dimana respon kognitif mahasiswa IAIN Kendari adalah pengetahuan tentang aplikasi tiktok dan pengetahuan tentang materi dakwah yang disampaikan melalui aplikasi tiktok. Respon afektif mahasiswa IAIN Kendari yaitu respon pro dan juga persepsi positif dan negatif terhadap konten dakwah di tiktok. Lalu respon konatif mahasiswa IAIN Kendari yaitu berupa tindakan menerapkan pengetahuan yang didapatkan dalam kehidupan sehari-hari.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk da'i Tiktok agar lebih kreatif dalam membuat konten dakwah dengan berbagai tema dan editing video yang menarik agar dapat menarik

perhatian masyarakat luas baik itu anak-anak bahkan remaja dengan berbagai fitur yang tersedia pada aplikasi Tiktok

5.2.2 Saran untuk pengguna tiktok dengan adanya konten dakwah di aplikasi tiktok, memudahkan pengguna tiktok untuk menemukan menambah pengetahuan dan menyelesaikan permasalahannya sesuai dengan hukum Islam.

5.2.3 Saran bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk meneliti dari segi proses pembuatan konten dakwah ataupun penentuan tema dakwah oleh da'i yang menggunakan aplikasi tiktok sebagai media dalam berdakwah.

