

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, W. N. (2018). *Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia*. In Prosiding Seminar Nasional Pertemuan Ilmiah Bahasa Dan Sastra Indonesia (Vol. 431, pp. 431-40).
- Amelia, R., Habe, M. J., & Afriansyah, A. (2021). *Pesan Dakwah Husain Basyaiban Dalam Konten Tiktok* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*, Paragonatama Jaya : Jakarta, 2013, hlm. 153
- Arifin, Anwar. (2011). *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arsyad, Azhar. (2020). *Bahasa Arab dan Metode pembelajarannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Atik Hikmawati, Sholihatul & Luluk Farida. (2021). Pemanfaatan Media Tiktok Sebagai Media Dakwah Bagi Dosen IAIN Sunan Kalijogo Malang. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam (Al-Ittishol)*. 2 (1), h. 5.
- Aziz, M. A. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Departemen Agama RI. (2014). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Al-Mizan Publishing House.
- Departemen Pendidikan Nasional RI. (1991). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Departemen Pendidikan Nasional RI. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Deslima, Y. D. (2018). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Desmita. 2009. *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi*

Covid-19 (Studi Kasus Akun Tiktok Javafoodie). Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya, 12(1), 65-71.

Dinda, R. H. (2021). *Pemanfaatan Media Tiktok Sebagai Media Dakwah oleh Ikhwan Mukhlis* (Doctoral dissertation, UIN Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto).

Deddy Mulyana, (2005). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remajarosdakarya.

Febriana, Ayu. (2021). *Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media dakwah; Studi Kasus Ustad Syam, di Akun @syam_elmarusy*. Jurnal Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah. 11 (02), 188-189.

Firdaus., & Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish

Hikmawati, S. A., & Farida, L. (2021). *Pemanfaatan Media Tiktok Sebagai Media Dakwah Bagi Dosen IAI Sunan Kalijogo Malang*. Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2(1), 1-11.

Ilaihi, W., & Kamsyah, A. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Remaja Rosdakarya.

Kaharuddin. (2011). *Dakwah Dalam Islam*. Palopo: Jurnal Al-Tajdid volume V.

Krippendorff, Klaus (1991). *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Mahendra, Fahmi Ihza (2021). *Teknik Komunikasi Persuasif Pada Akun Tiktok Sebagai Media Dakwah (Studi Analisis Semiotik Pada Akun @Dinda_Ibrahiim)*.

Mar'at. *Sikap manusia, Perubahan serta pengukurannya*. Jakarta : Ghalia, 1981.

Musfirowati Hanika, Ita. (2015). Fenomena Phubbing di Era Milenia (Ketergantungan Seseorang Pada Smartphone Terhadap Lingkungannya),” *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 4 No. 1. h. 42–51.

Pertiwi, W. K. (2020). *Indonesia Sumbang Angka Unduhan Tiktok Terbanyak di Dunia*. <https://tekno.kompas.com/read/2020/09/11/15010037/indonesia-sumbangangka-unduhantiktok-terbanyak-didunia> (diakses pada tanggal 11 Februari 2022).

Pimay, Awaludin. (2005). *Paradigma Dakwah Humanis: Strategi Dan Metode Dakwah Prof. KH Saifuddin Zuhri*.

- Putra, N. (2013). *Penelitian Kualitatif IPS*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rajagukguk, S., & Olifia, S. *Peran Media Massa Terhadap Masyarakat Di Saat Pandemi Covid 19*.
- Jalaluddin, R (1999). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya..
- Jalaluddin, R. (2005). *Psikologi komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Randani, Y. N. F., Safrinal, S., Latuconsina, J. Z., & Purwanto, M. R. (2021). *Strategi Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah Untuk Kaum Milenial*. at-thullab Jurnal Mahasiswa Studi Islam, 3(1), 570-584.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia.
- Saputra, A. (2017). *Media Dakwah Dan Tantangannya Di Era Globalisasi*. Unpublished Thesis, Universitas Islam Negeri Ar-raniry Darussalam.
- Sivaul, F. (2020). *Respon Kognitif, Afektif dan Konatif Jamaah Gereja Stasi Benediktus Terhadap tayangan Aksi Terorisme Surabaya di Youtube*. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Susilowati. 2018. *Pemanfaatan Aplikasi Tiktok sebagai Personal Branding di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun @bowo_allpennliebe)*. Jurnal Komunikasi Volume 9 No 2 September 2018 P-ISSN 2086-6178 E-ISSN 2579-3292. Jakarta: LPPM Universitas Bina Sarana Informatika.
- Suyanto, B., & Sutinah. (2007). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Syamsuddin, A. B., & Ag, S. (2016). *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Kencana.
- Thoharoh, Dewi. (2010). *Strategi Dakwah M. Quraish Shihab Dalam Buku" Membedakan Al Qur'an*. IAIN Walisongo.
- Ummah, A. H. (2020). *Dakwah Digital dan Generasi Milenial*. Tasâmuh, 18, 54–78.
- Walgito, Bimo. (1999). *Psikologi Umum*. Yogyakarta: UGM.