

**PERSEPSI MAHASISWA IAIN KENDARI TERHADAP DAKWAH
MELALUI DESAIN POSTER KOMUNIKASI VISUAL
DI MEDIA SOSIAL**



SKRIPSI

Diajukan untuk sebagai Syarat Penyelesaian Studi pada Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:

RAHMAT HILAL
NIM. 16030101002

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
TAHUN 2022**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : “*Persespi Mahasiswa IAIN Kendari Terhadap Dakwah Melalui Desain Poster Komunikai Visual di Media Sosial*”, yang diajukan oleh saudara **Rahmat Hilal / 16030101002** mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari telah diuji dan dipertahankan dalam Sidang Munaqasyah yang diselenggarakan pada hari *Rabu, 30 Maret 2022 M, bertetapan dengan tanggal 27 Syakban 1443 H* dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (dengan beberapa perbaikan)

Kendari, 12 Zulkaidah 1443
15 Juni 2022

Dewan penguji:


Yusyrifah Halid S.Kom., M.I.Kom.

Dra. Rahmawati M.Pd

Dr. Mansur S. Ag., M. Pd.,

(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui,
DEKAN FUAD


Dr. Nurdin S. Ag., M.Pd
NIP. 197007091999031003

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini menyatakan bahwa segala informasi dalam hasil penelitian berjudul “Perspektif mahasiswa IAIN Kendari Terhadap Dakwah Melalui Desai Poster Komunikasi Visual di Instagram” di bawah bimbingan Yusrifah Halid S. Kom., M.I. Kom, telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan diperguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi ini dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 11 Juli 2022



Rahmat Hial
RAHMAT HIAL
NIM: 16030101002

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK

KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmat Hilal

Nim : 16030101002

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Perspektif Mahasiswa IAIN Kendari Terhadap Dakwah Melalui Desain Poster Komunikasi Visual di Instagram”. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengali media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari

Pada Tanggal : 11 Juli 2022

Yang Menyatakan



Rahmat Hilal

ABSTRAK

Rahmat Hilal. NIM. 16030101002. Persepsi Mahasiswa IAIN Kendari Terhadap Dakwah Melalui Poster Desain Komunikasi Visual di Media Sosial Instagram. Dibimbing oleh : Yusyrifah Halid S.Kom., M.I.Kom.

Penelitian ini berjudul Persepsi Mahasiswa IAIN Kendari Terhadap Dakwah Melalui Poster Desain Komunikasi Visual di Instagram dengan metode purposive sampling ini bertujuan untuk mencari tahu persepsi mahasiswa, isi konten dakwah serta kelebihan dan kekurangan dari metode dakwah dengan poster desain komunikasi visual di Instagram.

Dari hasil analisis data yang peneliti lakukan mendapatkan beberapa poin utama penelitian, yaitu : 1)) dari hasil analisis peneliti, ada 3 unsur penting yang selalu ada sebagai perwakilan tiap unsur desain dalam setiap poster dakwah di Instagram, yaitu Ikon, Indeks, dan Simbol. 2. 80% responden mengaku sangat suka terhadap dakwah dengan metode wakha jenis ini, hal tersebut dibuktikan dari hasil wawancara dan tindakan setelahnya, banyak dari responden yang ketika menemukan poster dakwah kemudian melakukan *screenshot* untuk keperluan pribadi atau meneruskan poster tersebut ke story WhatsApp mereka 3) dakwah melalui metode ini terkesan lebih mudah dan murah untuk diakses juga bisa di akses kapanpun dan dimana pun selama tersedia koneksi ke internet, namun dari sisi negative ada segelintir orang yang memanfaatkan dakwah jenis ini untuk kepentingan pribadi dan golongan. Namun hal tersebut bisa kita kurangi dengan memberikan literasi kepada mad'u sehingga penikmat dakwah kita juga tau terhadap pesan-pesan dakwah yang hanya mementingkan segelintir golongan saja.

Kata Kunci : *Persepsi, Media Sosial, Instagram, Dakwah, Mahasiswa, IAIN Kendari*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat, taufik dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal ini, sebagaimana yang diharapkan, shalawat dan salam semoga tetap terlimpah kepada baginda Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya, serta pengikutnya yang tetap istiqomah dalam mengikuti ajaran Nabi Muhammad SAW.

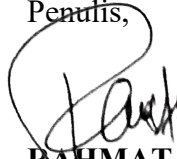
Dalam penyelesaian proposal ini tentunya masih banyak kesalahan dan penggunaan kata-kata yang tidak tepat. Untuk itu, penulis berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini, untuk itu saran dan kritik sangat kami butuhkan. Tak lupa pula penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyusun proposal ini, Semoga proposal ini bisa bermanfaat bagi seluruh masyarakat terkhusus mahasiswa agar dijadikan referensi dalam proses penelitian selanjutnya.

Dengan segenap kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih setinggi-tingginya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan semaksimal mungkin.
2. Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd selaku rektor IAIN Kendari yang telah memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi penulis.
3. Dr. Nurdin, S.Ag., M.Pd selaku dekan Fakultas Ushuludiin Adab dan Dakwah IAIN Kendari yang telah memberi dukungan.

4. Yusyrifah Halid, S.Kom., M.I.Kom selaku ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan juga pembimbing skripsi saya yang telah banyak memberikan dukungan moril maupun materil yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi saya.
5. Kepada dosen penguji saya Mansur, S.Ag., M.Pd dan Dra. Rahmawati, M.Pd yang telah meluangkan waktu sebagai penguji dalam ujian saya mulai dari proposal sampai skripsi.
6. Kepada orang tua, terutama ibu saya yang telah memberikan banyak doa yang tulus sehingga saya bisa sampai pada tahap sekarang ini.
7. Kepada senior sekaligus kakak saya Ulil Makhfud, S.Ag atas segala dukungannya sejak awal semester dan semua cemoohan nya agar saya mengerjakan skripsi ini.
8. Kepada adik-adik saya di KPI IAIN Kendari terutama angkatan 20 atas support moril dan materil yang mereka berikan.

Penulis,



RAHMAT HILAL
NIM:16030101002

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
ABSTRAK.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Definisi Operasional	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Tentang Persepsi	8
2.1.1 Defenisi Persepsi	8
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Berperan Dalam Persepsi.....	8
2.1.3 Proses Terjadinya Persepsi	9
2.1.4 Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	10
2.2 Kajian Tentang dakwah	11
2.2.1 Makna dan Defenisi Dakwah	11
2.2.2 Metode Dakwah.....	14
2.2.3 Prinsip-Prinsip Dakwah	16
2.2.4 Dakwah Sebagai Proses Persuasif dan Interaksi Sosial	18
2.3 Kajian Tentang Komunikasi	21
2.3.1 Defenisi Desain Komunikasi Visual.....	22
2.3.2 Defenisi Desain Grafis.....	24
2.3.3 Ruang Lingkup Desain Grafis	24
2.3.4 Elemen-Elemen Desain Grafis	27
2.3.5 Unsur-Unsur Desain Grafis	29
2.4 Kajian Tentang Instagram	30
2.4.1 Sejarah Instagram	30
2.4.2 Fitur-Fitur Instagram	31
2.5 Penelitian Relevan	38
BAB III METODE DAN TEHNIK PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian	40
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.3 Responden	41
3.4 Sumber Data	41
3.5 MetodePengumpulan Data	42
3.6 Tehnik Analisis Data	43
3.7 Instrumen Penelitian	43
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Umum IAIN Kendari	46
4.1.1 Latar Belakang.....	46
4.1.2 Sejarah	46
4.1.3 Visi.....	47
4.1.4 Misi.....	47

4.2 Deskripsi Isi Desain Poster Dakwah Di Media Sosial	47
4.3 Persepsi Mahasiswa Terhadap Dakwah Melalui Desain Poster Komunikasi Visual di Media Sosial	64
4.4 Kelebihan Dan Kelemahan Dakwah Melalui Desain Poster Komunikasi Visual.....	68
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran-Saran.....	72
5.3 Penutup	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	