

BAB III

METODE DAN TEHNIK PENEILITIAN

3.1 JENIS PENELITIAN DAN PENDEKATAN PENELITIAN

Metode penelitian merupakan strategi umum yang dipakai dalam pengumpulan data dan menganalisis data yang diperlukan guna menjawab permasalahan yang dihadapi, penggunaan metode ini dimaksudkan untuk menemukan dan mengumpulkan data yang valid, akurat, serta signifikan dengan masalah yang diangkat, sehingga diperlukan sebagai pengungkapan masalah yang dipakai.

Metode pada penelitian ini adalah metode Kualitatif. Creswell (2008) mendefinisikannya sebagai suatu pendekatan atau penelusuran untuk mengeksplorasi dan memahami suatu gejala sentral. Untuk memahami gejala tersebut peneliti mewawancarai responden dengan mengajukan pertanyaan yang umum dan agak luas. Informasi yang berupa kata atau teks yang disampaikan oleh responden kemudian dikumpulkan, kemudian dianalisis. Hasil analisis itu dapat berupa penggambaran atau deskripsi. Dari data-data itu peneliti akan membuat interpretasi untuk menangkap arti dari apa yang disampaikan oleh setiap responden.

3.2 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN

3.2.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Institut Agama Islam Negeri Kendari dengan pertimbangan sosial dan lingkungan belajar yang menurut peneliti sangat ideal untuk melaksanakan penelitian ini

3.2.2 Waktu Penelitian

Jangka waktu yang digunakan peneliti pada penelitian ini berlangsung sejak dilakukakanya pra penelitian, terhitung sejak tanggal 2 september 2020

3.3 RESPONDEN

Dalam penelitian ini, peneliti akan memakai tehnik Sampel bertujuan (purposive sampling) dengan cara mengambil subjek di dasarkan atas adanya tujuan dan berdasarkan karakteristik tertentu. Berangkat dari hal tersebut, maka yang dijadikan calon Responden pada penelitian ini adalah Mahasiswa yang memenuhi kriteria, antara lain :

1. Mahasiswa aktif IAIN Kendari
2. Semester 1-7
3. Aktif menggunakan media sosial
4. Memiliki Instagram dan media sosial lainnya

Alasan peneliti memilih responden berdasarkan kriteria tersebut karena anggapan bahwa mahasiswa/i dalam kriteria tersebut sedang berada pada fase paling aktif dalam perkuliahan dan peneliti anggap sebagai responden paling ideal dalam penelitian ini.

3.3 SUMBER DATA

Sumber data dalam penelitian ini berasal dari hasil wawancara dan pembagian angket kepada responden.

3.3.1 Data Premier

Data primer dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian dengan mengenakan alat pengukuran atau alat pengambilan data langsung pada subjek sebagai sumber informasi yang dicari, dalam hal ini hasil wawancara

3.3.2 Data Sekunder

Data sekunder dalam penelitian ini berupa data dokumentasi atau data laporan yang telah tersedia berupa literatur buku-buku, arsip, dan dokumen berkaitan erat dengan penelitian.

3.4 METODE PENGUMPULAN DATA

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah teknik observasi, wawancara dan dokumentasi.

3.4.1 Observasi

Metode observasi merupakan salah satu metode pengumpulan data di mana peneliti mengadakan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap objek yang diteliti, baik dalam situasi buatan yang secara khusus diadakan dalam situasi alamiah atau lapangan. Metode ini peneliti gunakan untuk memperoleh gambaran umum mahasiswa IAIN Kendari dalam menikmati dakwah secara digital serta untuk melengkapi data dalam penelitian ini.

3.4.2 Wawancara

Teknik wawancara digunakan untuk mendapatkan informasi yang berhubungan dengan pengetahuan responden dan pendapat mereka terkait dakwah desain visual ini dan akan berfungsi sebagai data premier

3.4.3 Dokumentasi

Tehnik dokumentasi digunakan sebagai jejak rekam informasi responden, sekaligus menjadi sumber data sekunder pada penelitian ini.

3.5 TEKNIK ANALISIS DATA

Data yang diperoleh dari penelitian ini, selanjutnya dianalisis agar memperoleh data yang valid dan cocok untuk disajikan sesuai dengan masalah yang dibahas. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan Teknik Analisis Isi untuk menganalisis data pada poster dakwah desain komunikasi visual sebagai objek penelitian.

Analisis isi adalah teknik yang dapat digunakan peneliti untuk mengkaji priaku manusia secara tidak langsung melalui analisis terhadap komunikasi. (Fraenkel dan Wallen, 2007 :483). Dalam hal ini, digunakan pada konten dakwah visual untuk melihat dan menentukan kata-kata, konsep, tema, frase karakter, atau kalimat tertentu dalam sebuah desain pada dakwah berbasis visual.

3.6 INSTRUMEN PENELITIAN

Dalam penelitian kualitatif dengan metode deskriptif yang menjadi instrumen penelitian adalah peneliti sendiri. Sugiyono (2012: 223) menyatakan bahwa :

Peneliti kualitatif sebagai *human instrument*, berfungsi menetapkan fokus penelitian, memilih informan sebagai sumber data, melakukan pengumpulan data, menilai kualitas data, analisis data, menafsirkan data dan membuat kesimpulan atas temuannya.

Selanjutnya, Sugiyono (2012: 223) menyatakan bahwa :

Dalam penelitian kualitatif, tidak ada pilihan lain daripada menjadikan manusia sebagai instrumen penelitian utama. Alasannya ialah bahwa, segala sesuatunya belum mempunyai bentuk yang pasti. Masalah, fokus penelitian, prosedur

penelitian, hipotesis yang digunakan, bahkan hasil yang diharapkan, itu semua tidak dapat ditentukan secara pasti dan jelas sebelumnya. Segala sesuatu masih perlu dikembangkan sepanjang penelitian itu. Dalam keadaan yang serba tidak pasti dan tidak jelas itu, tidak ada pilihan lain dan hanya peneliti itu sendiri sebagai alat satu-satunya yang dapat mencapainya.

Pedoman wawancara dibuat sebagai panduan pengumpulan data saat melakukan wawancara. Pedoman wawancara ini berisi pertanyaan-pertanyaan seputar penggunaan komunikasi total (komtal) dalam pembelajaran tematik di kelas persiapan. Pertanyaan disusun secara rinci dan sistematis. Adapun kisi-kisi pedoman wawancara yang digunakan adalah sebagai berikut :

Pertanyaan	Subyek
<ol style="list-style-type: none"> 1. Akun media sosial apa saja yang dimiliki? 2. Mengikuti akun dakwah siapa saja? 3. Berapa lama waktu yang digunakan untuk mengecek media sosial dalam sehari? 4. Seberapa sering kamu menyukai postingan dakwah di media sosial? 5. Seberapa intensif kamu membagikan postingan dakwah di media sosial? 6. Dari beberapa akun dakwah yang kamu suka atau ikuti, yang mana favorit kamu, alasannya? 7. Selain melihat postingan dakwah, kegiatan apa 	<p>Mahasiswa IAIN Kendari Semester 3-7</p>

<p>saja yang dilakukan ?</p> <p>8. Dari banyak pesan dakwah, pesan mengenai apa yang jadi favorit kamu, alasannya?</p> <p>9. Apa yang kamu suka dan tidak suka dari dakwah media sosial ini?</p> <p>10. Seandainya kamu jadi creator dakwah, apa yang akan kamu lakukan untuk membuat pembaca jadi lebih tertarik?</p>	
---	--