

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Pada penelitian yang berjudul Persepsi Mahasiswa IAIN Kendari Terhadap Dakwah Melalui Desain Poster Komunikasi Visual, berdasarkan rumusan masalah yang peneliti angkat, dapat ditarik beberapa kesimpulan, diantaranya :

1. Dalam sebuah poster dakwah terdapat 3 unsur deskriptif penting yang menjadi inti utama, yakni Ikon, Indeks, dan Simbol.
2. 80% responden dalam penelitian ini menunjukkan respon yang sangat baik terhadap dakwah melalui dakwah dengan metode poster desain komunikasi visual ini. Responden mengaku sangat suka dan sering kali menyimpan poster dakwah yang mereka dapatkan untuk konsumsi pribadi atau diteruskan ke *story* WhatsApp mereka.
3. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan, peneliti menyimpulkan bahwa kelebihan dakwah jenis ini terletak pada akses yang mudah dan lebih disukai oleh anak muda jaman sekarang. Sedangkan dari segi kekurangannya terletak pada kelengkapan pesan yang diberikan, terkadang ada unggahan poster dakwah yang tidak mencantumkan sumber hadist atau ayat yang dimuat sehingga terkadang menimbulkan kesalahan persepsi untuk beberapa orang, dan dari segi persiapan yang jauh lebih sulit dibandingkan dakwah secara konvensional.

5.2 SARAN-SARAN

Ada beberapa saran dari peneliti untuk para pegiat dakwah melalui desain poster komunikasi visual agar dakwah dengan metode ini menjadi lebih dikenal dan lebih berkembang dimasyarakat.

1. *Content Creator* poster dakwah hendaknya memilih dan lebih memperhatikan pesan dakwah yang akan di *publish* di media sosial, agar tidak terjadi kekeliruan apakah pesan yang disampaikan betul-betul terdapat seruannya dalam islam atau tidak, dan juga menyertakan sumber dari hadist atau ayat yang tertera.
2. Hendaknya, selain mengunggah pesan dakwah di media sosial, para pendakwah juga harus memberikan pemahaman terhadap literasi media kepada masyarakat, guna mengantisipasi adanya masyarakat yang termakan hoaks poster dakwah yang menggunakan ayat-ayat atau hadist palsu.

5.3 PENUTUP

Peneliti ucapkan puji syukur kepada Allah SWT. sehingga Peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Peneliti sadar bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, Peneliti berharap semoga dari pengetahuan yang minim serta keterbatasan lainnya, dapat memberikan sumbangan bagi khasanah dakwah melalui poster desain komunikasi visual nantinya.