

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh experiential marketing dan edukasi konsumen terhadap keputusan pembelian pada apotek Afdal pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel experiential marketing berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada apotek Afdal. Dalam pengujian uji regresi berganda experiential marketing mengalami pertumbuhan sebesar 2.421 dan nilai pada uji parsial (uji t) nilai signifikan experiential marketing berada pada 0.018. Hasil ini menunjukkan nilai experiential marketing lebih kecil dari nilai signifikan α (0.05), hal tersebut menyatakan bahwa experiential marketing berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Apotek Afdal.
2. Variabel edukasi konsumen tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada apotek Afdal. Dalam pengujian uji regresi berganda edukasi konsumen mengalami pertumbuhan sebesar 5,135 dan nilai pada uji parsial (uji t) nilai signifikan edukasi konsumen berada pada 0.000. Hasil ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi tersebut lebih besar dari 0,05, Hal tersebut menyatakan bahwa edukasi konsumen tidak

berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Apotek Afdal.

3. Berdasarkan tabel hasil uji F output SPSS diatas dapat dilihat bahwa perolehan nilai F bahwa nilai signifikan yang diperoleh adalah sebesar 0,000. Variabel bebas dikatakan berpengaruh simultan apabila nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 (Sig < 0,05). Maka variabel bebas (independen) dalam penelitian ini secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat (dependen).

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi apotek Afdal

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terhadap pengaruh experiential marketing dan edukasi konsumen terhadap keputusan pembelian pada apotek Afdal. Maka tetap mempertahankan pencapaian dan terus melakukan inovasi baru dalam menjaga kepercayaan konsumennya.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Dalam penelitian ini menggunakan data kuesioner atau angket dalam mengumpulkan data. Menurut penulis penelitian ini akan lebih sempurna apabila data yang digunakan lebih banyak untuk mendukung penelitian ini. Maka ada baiknya jika peneliti selanjutnya, yang akan meneliti serupa dengan

penelitian ini perlu melakukan penelitian dengan data yang banyak dan variabel yang banyak.

