

**MANAJEMEN OBYEK WISATA PANTAI TORONIPA
DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**



**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ekonomi Syariah**

OLEH:

**NELA ASMIRA
13020103012**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
TAHUN
2017**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penulis yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya penulis sendiri. Dan jika kemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat atau dibantu orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya, batal demi hukum.

Kendari, 26 Dzulkaidah 1438 H
18 Agustus 2017 M

Penulis,



NELA ASMIRA

Nim:130020103012



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Baruga Kendari Telp. (0404) 3192081 Fax. 31937110
Email: febi_jain@yahoo.co.id – Website: <http://stain.ac.id>


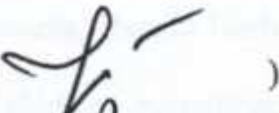


PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: “ **Manajemen Obyek Wisata Pantai Toronipa Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah**” yang ditulis oleh saudari Nela Asmira, NIM. 13020103012, Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam ujian skripsi yang diselenggarakan pada hari kamis, 22 Juni 2017 dinyatakan lulus dan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam, tanpa (dengan beberapa) perbaikan.

Kendari, 26 Dzulkaidah 1438 H

18 Agustus 2017 M

DEWAN PENGUJI

- Ketua : Dr. Husain Insawan, M. Ag ()
- Sekretaris : H. Muh. Turmudi, S. Ag, MM ()
- Anggota : Dr. H. Rusdin Muhalling, M. El ()
- H. Alfian Toar, SP, MM ()

Diketahui Oleh

↳ Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

↳ 
Dra. Beti Mulu, M.Pd. I

NIP:196312311992032010

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ
عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَا بَعْدُ

Alhamdulillah, puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah swt, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa penulis persembahkan keharibaan junjungan kita Nabi Muhammad SWT. Beserta keluarga dan sahabatnya yang telah membawa umat manusia dari alam jahiliyah menuju cahaya Islam yang penuh dengan rahmah.

Penulisan tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S1) program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari. Kebahagiaan yang tak ternilai bagi penulis secara pribadi adalah dapat mempersembahkan yang terbaik kepada kedua orang tua tercinta, Ibunda Harbia tercinta dan Ayahanda Amir Saleh tercinta, yang telah melahirkan, memelihara, mendidik dan membantu baik moril maupun materil dengan iringan do'anya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan, maka sepantasnya peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Alim, M.Pd selaku Rektor IAIN Kendari yang telah memberikan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi peneliti.

2. Kepada Dra. Betty Mulu, M. Pd. I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan seluruh jajarannya yang telah memberikan dukungan serta kebijakan dalam penyelesaian studi peneliti.
3. Kepada bapak Dr. Husain Insawan, M. Ag dan bapak Sodiman, M. Ag sebagai dosen pembimbing 1 dan II yang telah sabar dan tak pernah lelah dalam memberikan bimbingan serta dukungan dalam penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir, sehingga terarah.
4. Kepada bapak-bapak dosen penguji yang telah memberikan masukan-masukan dalam penyusunan skripsi peneliti.
5. Raehang S.Ag, M.Pd.I., selaku kepala perpustakaan IAIN Kendari dan seluruh stafnya yang telah berkenan memberikan pelayanan kepada penulis berupa buku-buku yang berkaitan dengan pembahasan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta segenap civitas Akademika Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari yang begitu banyak memberikan kontribusi sehubungan studi penulis.
7. Kepada bapak kepala Dinas Kebijakan Pariwisata Konawe, para pemilik lahan serta pengelola PAD obyek wisata pantai Toronipa atas bantuan dan partisipasinya kepada peneliti dalam penyusunan skripsi peneliti.
8. Kepada semua saudara saya, kakak Milwan dan adik Intan, serta keluarga besar peneliti yang telah memberikan masukan baik formil maupun materil yang telah banyak membatu saya.

9. Kepada sahabat-sahabatku pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2013, keluarga besar Aspuri Alwarda, Racana IAIN, leting, senior yang telah mendukung saya dalam penyusunan skripsi ini.

10. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu yang telah membantu kelancaran tugas akhir ini.

Semoga semua pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini mendapatkan balasan dari Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan oleh karena itu penulis mengharapkan kritik maupun saran demi kesempurnaan skripsi ini dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis maupun orang-orang yang membacanya. Amin.

**Kendari, 26 Dzulkaidah1438H
18 Agustus 2017**

Penyusun



**NELA ASMIRA
NIM : 13020103012**

ABSTRAK

Nela Asmira. Nim: 13020103012. *Manajemen Obyek Wisata Pantai Toronipa Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah. (Dibimbing Oleh: Dr. Husain Insawan, M. Ag dan Sodiman, M. Ag)*

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui manajemen Obyek Wisata Pantai Toronipa Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah. fokus penelitian ini pada pengelolaan obyek wisata pantai Toronipa yang dikelola oleh pribadi berdasarkan hak milik lahan. Adapun rumusan masalahnya adalah mengetahui gambaran manajemen obyek wisata pantai Toronipa maka perlu dijabarkan dalam beberapa rumusan masalah yaitu : 1) Bagaimana manajemen obyek wisata pantai Toronipa Kelurahan Toronipa? 2) Bagaimana tinjauan ekonomi syariah terhadap manajemen obyek wisata pantai Toronipa?

Obyek dalam penelitian adalah Kepala Dinas Kebijakan Pariwisata, pemilik lahan, anak pemilik lahan, pengelola PAD obyek wisata pantai Toronipa, dan karyawan pemilik lahan. Adapun penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sementara itu, analisis data ditempuh dengan cara reduksi data, display data, verifikasi data, sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan dengan perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, dan triangulasi sumber data, teknik dan triangulasi waktu.

Berdasarkan temuan hasil penelitian diketahui bahwa manajemen obyek wisata pantai Toronipa dikelola oleh masing-masing pemilik lahan yang berada dalam kawasan obyek wisata. Hal tersebut dapat dilihat dari cara pengelolaan kawasan baik dalam hal perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, maupun pengawasan yang mereka lakukan secara sendiri-sendiri. Selain pemilik lahan kawasan obyek wisata pantai Toronipa dikelola oleh pengelola PAD (Pendapatan Asli Daerah) obyek wisata pantai Toronipa mereka bertugas dalam hal pengambilan karcis dengan tujuan untuk pendapatan asli daerah namun perolehan uang tersebut tidak terealisasi dengan baik, dengan melihat tidak adanya perkembangan yang berada dikawasan obyek wisata termasuk fasilitas serta kenyamanan pengunjung. Hal ini dikarenakan adanya pengelolaan secara sendiri-sendiri oleh masing-masing pihak. Tinjauan ekonomi syariah dalam hal pengelolaan obyek wisata pantai Toronipa seharusnya para pemilik lahan dalam mengelola kawasan obyek wisata seharusnya mengelolanya secara kerjasama yang bukan untuk kepentingan sendiri melainkan kepentingan bersama baik sesama pemilik lahan maupun pengelola PAD obyek wisata pantai Toronipa. Agar objek wisata pantai Toronipa dapat berkembang seperti objek wisata lainnya yang pengelolaannya berdasarkan standar bisnis pariwisata. Dan peneliti menyimpulkan bahwa pengelolaan kawasan obyek wisata pantai Toronipa tidak sesuai dengan prinsip Ekonomi Syariah maupun standar pengelolaan pariwisata itu sendiri.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
E. Definisi Oprasional	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	7
B. Manajemen Obyek Wisata	10
1. Pengertian Obyek Wisata	10
2. Sarana dan Prasarana Obyek Wisata	13
3. Fungsi dan Tujuan Manajemen Obyek Wisata	15
3.1 Fungsi Perencanaan Obyek Wisata	17
3.2 Fungsi Pengorganisasian Obyek Wisata	19
3.3 Fungsi Pelaksanaan Obyek Wisata	21
3.4 Fungsi Pengawasan Obyek Wisata	22
C. Manajemen Obyek Wisata Menurut Islam	24
1. Pengertian Manajemen Obyek Wisata Menurut Islam	24
2. Aturan Wisata Menurut Islam	28
3. Macam-Macam Obyek Wisata Menurut Islam	33
4. fungsi Manajemen Obyek Wisata Menurut Islam	33
D. Kerangka Berpikir Peneliti	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	39
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	39

C. Sumber Data	40
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Teknik Analisis Data	42
F. Pengecekan Keabsahan Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum kelurahan Toronipa Kecamatan Soropia	44
1. Sejarah Kelurahan Toronipa	44
2. Deskripsi Kelurahan Toronipa	45
B. Manajemen Obyek Wisata Pantai Toronipa	46
1. Deskripsi Obyek Wisata Pantai Toronipa	46
2. Sarana dan prasarana Obyek Wisata Pantai Toronipa	46
3. Susunan Organisasi Pengelolaan Obyek Wisata Pantai Toronipa	48
4. Pengelolaan Obyek Wisata Pantai Toronipa	50
a. Perencanaan pengelolaan obyek wisata pantai Toronipa ..	50
b. Pengorganisasian pengelolaan obyek wisata pantai Toronipa ..	55
c. Pelaksanaan pengelolaan obyek wisata pantai Toronipa ..	58
d. Pengawasan pengelolaan obyek wisata pantai Toronipa ..	65
C. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Manajemen Obyek Wisata Pantai Toronipa	66
1. Aturan manajemen Obyek Wisata Pantai Toronipa	66
2. Pengelolaan Obyek Wisata Pantai Toronipa Dalam Ekonomi Islam	70

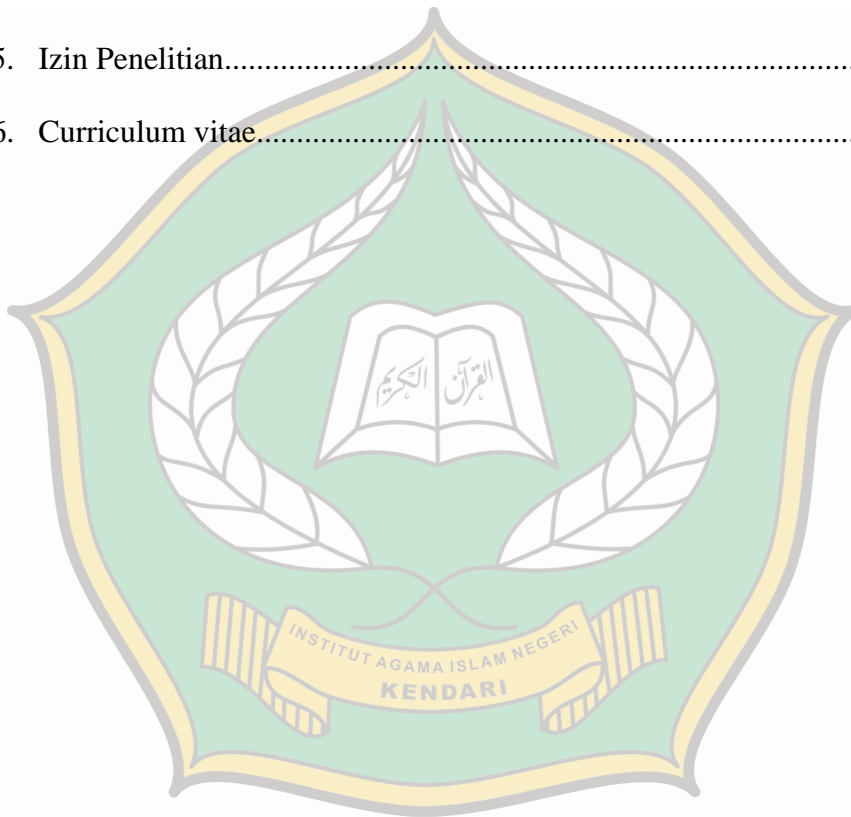
BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	78
B. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN- LAMPIRAN

Daftar Lampiran

1. Struktur Organisasi Pengelola PAD Obyek Wisata Pantai Toronipa ..	83
2. Pedoman Wawancara	84
3. Dokumentasi Penelitian	87
4. Daftar Informan Penelitian.....	98
5. Izin Penelitian.....	99
6. Curriculum vitae.....	102



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Manajemen obyek wisata pada dasarnya adalah manajemen yang berkaitan dengan bagaimana memuaskan konsumen atau memberikan pengalaman yang berkualitas. Karena wisatawan yang tidak puas mungkin tidak akan datang lagi ke suatu destinasi, tidak berkunjung atau memberikan rekomendasi yang negatif kepada orang-orang terdekatnya. Hal ini dapat menjadi promosi dari mulut ke mulut yang negatif (*negative words of mouth*).¹

Pengembangan pariwisata tanpa perencanaan yang baik akan banyak menemui hambatan atau kegagalan, terutama konflik yang terjadi antara pemerintah dan masyarakat (pengelola) karena adanya perbedaan visi dan misi pengembangan pariwisata itu sendiri. “Oleh karena itu mempersamakan pemahaman atau menyamakan persepsi merupakan jalan yang terbaik untuk mempertemukan tiga kepentingan dalam pengelolaan pariwisata (destinasi obyek wisata) yaitu pengunjung, pengelola (masyarakat) dan pemerintah.”²

Salah satu obyek wisata yang berada di Sulawesi Tenggara yaitu pantai Toronipa merupakan salah satu destinasi pariwisata yang sering dikunjungi oleh masyarakat terutama masyarakat dari kota Kendari. Obyek wisata Toronipa

¹ Fahrani Noval, “Efektivitas Dinas Pariwisata Dalam Pengembangan Potensi Wisata Di Kota Surakarta (Penelitian Deskriptif Tentang Efektivitasx Dinas Pariwisata Dalam Pengembangan Potensi Wisata Di Kota Surakarta.” Skripsi Sarjana, Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2001). h 40

² Yoeti A Oka, *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. (Jakarta:Pradnya Paramita, 1997) h 21