**JUAL BELI KREDIT PAKAIAN PADA MUSIM PANEN DI DESA LANA KECAMATAN WOLO KABUPATEN KOLAKA**

****

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai gelar sarjana ekonomi syariah Pada Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Oleh:**

**RINI RATNA SARI**

**11020103002**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**JURUSAN EKONOMI DAN PERBANKAN SYARIAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI**

**TAHUN**

**2015**

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan penuh kesadaran, penulis yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya penulis sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan dan plagiat atau dibuat dan dibantu orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, oktober 2015

**Penulis**

**RINI RATNA SARI**

Nim: 11020103002

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Hasil penelitian yang berjudul ***“Jual Beli Kredit Pakaian Pada Musim Panen di Desa Lana Kecamatan Wolo Kabupaten Kolaka”*** atas nama **Rini Ratna Sari, NIM: 11 02 01 03 002,** Program studi Ekonomi Islam Jurusan Ekonomi dan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kendari, telah diperiksa oleh dosen pembimbing dan telah diterima sebagai kelengkapan syarat mengikuti seminar hasil penelitian.

Kendari, Oktober 2015

**Pembimbing I Pembimbing II**

**Drs**. Rusdin Muhalling, M.**EI Dr. Muhammad Hadi, M.HI**

**NIP.196310292000031001 NIP:19750815209011001**

ABSTRAK

Nama Penyusun : Rini Ratna Sari

NIM : 11020103002

Judul Skripsi : Jual Beli Kredit Pakaian Pada Musim Panen di Desa Lana Kecamatan Wolo Kabupaten Kolaka

Skiripsi ini membahas masalah Jual Beli Kredit Pakaian di Desa Lana Kecamatan Wolo Kabupaten Kolaka. Pokok pembahasan yang dikaji dalam skiripsi ini berkisar pada faktor apa yang melatar belakangi jual beli kredit pakaian pada musim panen di desa Lana kecamatan Wolo kabupaten Kolaka .

Penelitian skiripsi ini bertujuan untuk mendeskripsikan secara jelas tentang faktor yang melatar belakangi dilakukannya transaksi jual beli kredit pada musim panen cengkeh serta manfaat yang didapatkan masyarakat dari jual beli kredit pada musim panen cengkeh di desa Lana kecamatan Wolo kabupaten Kolaka.

Penelitian ini mengunakan metode penelitian kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui tehnik wawancara, observasi, dokumentasi. Data dalam bentuk deskripsi tersebut kemudian di analisis dengan tiga tahapan yaitu reduction data, data display, conclusion drawing/verification. Dan hal yang tidak boleh di tinggalkan yaitu pengecekan keabsahan data.

Berdasarkan hasil penelitian, manfaat yang didapatkan masyarakat dengan adanya jual beli kredit ini yaitu mendapatkan barang yang sesuai dengan keinginan mereka yang apabila dibeli secara tunai mereka tidak sanggup, manfaat bagi pedagang pakaian dimana dalam jual beli ini mereka mendapatkan keuntungan dari tambahan harga yang yang telah ditetapkan dan disepakati bersama antara kreditur (pedagang pakaian) dan debitur (yang mengambil kredit). Faktor yang melatar belakangi yaitu penghasilan yang tidak tetap dari sebagian besar masyarakat dalam beberapa bulan sebelum masa panen cengkeh, minat konsumsi dari masyarakat desa lana sangat tinggi, keberhasilan dari musim panen cengkeh yang sanggup menggerakkan perputaran roda ekonomi masyarakat.

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL........................................................................................ i

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN................................................... ii

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.............................................. iii

ABSTRAK....................................................................................................... iv

KATA PENGANTAR..................................................................................... v

DAFTARISI.................................................................................................... vii

DAFTAR TABEL........................................................................................... vii

**BAB I PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang................................................................................... 1
2. Batasan dan Rumusan Masalah.......................................................... 6
3. Tujuan Penelitian................................................................................ 6
4. Manfaat Penelitian.............................................................................. 6
5. Definisi Operasional........................................................................... 7

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

1. Penelitian Relevan.............................................................................. 9
2. Kerangka Teori................................................................................... 10
3. Sistem Ekonomi Islam.................................................................. 10
4. Jual Beli........................................................................................ 12
5. Kredit............................................................................................. 20
6. Akad ............................................................................................. 27
7. Prinsip-Prinsip Perdagangan Dalm Islam...................................... 28
8. Konsep Harga Dalam Islam........................................................... 33

**BAB III METODE PENELITIAN**

1. Jenis Penelitian .................................................................................... 35
2. Lokasi Dan Waktu................................................................................ 36
3. Sumber Data......................................................................................... 36
4. Teknik Pengumpulan Data................................................................... 36
5. Teknik Analisis Data............................................................................ 37
6. Pengecekan Keabsahan Data................................................................ 38

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

1. Profil Desa Lana.................................................................................... 40
2. Gambaran Umum Desa Lana........................................................... 40
3. Keadaan Masyarakat........................................................................ 43
4. Deskripsi Data Jual Beli Kredit Pakaian Pada Musim Panen di

Kecamatan Wolo Kabupaten Kolaka....................................................... 46

1. Deskripsi Data Musim Panen di Desa Lana Kecamatan Wolo

Kabupaten Kolaka................................................................................. 52

**BAB V PENUTUP**

1. Kesimpulan............................................................................................. 56
2. Saran ...................................................................................................... 58

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**